

Szanowny Pan
Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

Do druku nr 2010

PGP/5/05/2026/RP

WYDZIAŁ OBSŁUGI PREZYDIUM SEJMU

L. dz. SPS-III.020.285.63.2026

Data wpływu 20.05.26r.

Dot.: projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przewidującego zakaz sprzedaży napojów alkoholowych na stacjach paliw

Szanowny Panie Marszałku,

w imieniu Stowarzyszenia Polska Grupa Paliwowa (PGP), reprezentującego przedsiębiorców działających na rynku paliw płynnych oraz operatorów niezależnych stacji paliw, zwracamy się z prośbą o uwzględnienie stanowiska naszego Stowarzyszenia w toku dalszych prac legislacyjnych nad projektem ustawy przewidującym wprowadzenie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych na stacjach paliw (druki sejmowe 2007 i 2010).

Stowarzyszenie Polska Grupa Paliwowa w pełni dostrzega skalę problemów społecznych oraz zdrowotnych związanych z nadużywaniem alkoholu i popiera działania państwa zmierzające do ograniczania negatywnych skutków alkoholizmu. Jednocześnie w naszej ocenie działania legislacyjne powinny opierać się na zasadach proporcjonalności, równości konkurencyjnej, skuteczności regulacyjnej oraz rzetelnej analizie skutków społecznych i gospodarczych projektowanych rozwiązań.

W toku dotychczasowych prac podkomisji wielokrotnie wskazywano, że projektowana regulacja ma charakter selektywny i obejmuje wyłącznie jeden kanał sprzedaży detalicznej, pomimo marginalnego udziału stacji paliw w rynku sprzedaży alkoholu. Według danych przywoływanych podczas prac legislacyjnych stacje paliw odpowiadają jedynie za ok. 2% rynku sprzedaży alkoholu w Polsce. Jednocześnie liczba stacji paliw prowadzących sprzedaż alkoholu pozostaje nieporównywalnie niższa od liczby innych punktów handlowych oferujących tego rodzaju produkty.

W praktyce oznacza to, że projektowana regulacja nie ograniczy systemowej dostępności alkoholu, lecz doprowadzi przede wszystkim do przesunięcia sprzedaży do innych kanałów handlu detalicznego – supermarketów, dyskontów oraz sieci convenience. Tym samym istnieje wysokie ryzyko, że projektowane rozwiązanie nie doprowadzi do osiągnięcia deklarowanych celów społecznych i zdrowotnych.

Na szczególną uwagę zasługuje również fakt, że produkty alkoholowe oferowane na stacjach paliw są zazwyczaj droższe niż w sklepach spożywczych czy dyskontach. W praktyce oznacza to, że stacje paliw nie konkurują cenowo na rynku alkoholu, a zakupy mają najczęściej charakter incydentalny lub uzupełniający. W konsekwencji projektowana regulacja może prowadzić do zwiększenia udziału tańszych kanałów dystrybucji alkoholu, oferujących szerszą dostępność produktów oraz bardziej agresywne mechanizmy promocyjne.

Jednocześnie należy podkreślić, że stacje paliw należą do najbardziej regulowanych i kontrolowanych formatów handlu detalicznego w Polsce. Prowadzenie tego rodzaju działalności wymaga spełnienia szeregu restrykcyjnych wymogów administracyjnych, technicznych, środowiskowych oraz bezpieczeństwa. Stacje paliw są obiektami monitorowanymi, posiadającymi stałą obsługę personelu oraz wdrożone procedury kontroli wieku i stanu trzeźwości klientów.

W toku prac legislacyjnych nie przedstawiono dotychczas przekonujących danych wskazujących, że alkohol kupowany przez nietrzeźwych kierowców pochodzi właśnie ze stacji paliw. Raporty dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego nie zawierają informacji pozwalających wykazać bezpośredni związek pomiędzy projektowanym zakazem a poprawą bezpieczeństwa na drogach.

Jesteśmy przekonani, że projektowana regulacja może również wywołać istotne skutki gospodarcze dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dotyczy to szczególnie niezależnych operatorów stacji paliw funkcjonujących jako przedsiębiorstwa rodzinne oraz lokalne podmioty gospodarcze, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach i na terenach wiejskich, gdzie stacje paliw pełnią dodatkowo funkcję lokalnych centrów usługowych i zaopatrzeniowych.

Jednocześnie skutki projektowanych regulacji mogą oddziaływać również na inne sektory gospodarki powiązane z rynkiem sprzedaży napojów alkoholowych, w tym branżę piwowarską, winiarską, sektor rolno-spożywczy oraz rolnictwo.

W naszej ocenie projektowana regulacja może prowadzić do nieproporcjonalnego ograniczenia swobody działalności gospodarczej poprzez selektywne wyłączenie jednego kanału sprzedaży bez wykazania konieczności i adekwatności takiego środka. Projekt budzi również wątpliwości w zakresie zasady równości konkurencyjnej, ponieważ identyczny produkt pozostanie nadal w pełni dostępny w innych kanałach sprzedaży detalicznej.

Jednocześnie należy zauważyć, że projekt regulacji nie został dotychczas poprzedzony publicznie dostępną analizą skutków gospodarczych dla rynku paliwowego, sektora MŚP ani innych powiązanych gałęzi gospodarki.

W ocenie Stowarzyszenia skuteczna polityka ograniczania szkód alkoholowych powinna mieć charakter systemowy i neutralny sektorowo. Działania państwa powinny koncentrować się przede wszystkim na skuteczniejszym egzekwowaniu zakazu sprzedaży alkoholu osobom nietrzeźwym i nieletnim, ograniczaniu agresywnych promocji cenowych, działaniach edukacyjnych i profilaktycznych oraz rozwiązaniach obejmujących cały rynek sprzedaży detalicznej.

Mając na uwadze powyższe, zwracamy się z uprzejmą prośbą o uwzględnienie przedstawionych argumentów w toku dalszych prac legislacyjnych nad projektem ustawy.

Z wyrazami szacunku

Robert Petruczuk

Prezes Zarządu

Stowarzyszenie Polska Grupa Paliwowa (PGP)



PODPIS ZAUFANY
ROBERT
PETRUCZUK
SKŁADNIKOWSKI ZŁOTY 1000 111111