

Warszawa, 25.03.2026 r.

WYDZIAŁ OBSŁUGI PREZYDIUM SEJMU

L. dz. SPS-III.020.56.19.2026

Data wpływu 26.III.26r.

Pan Włodzimierz Czarzasty

Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

W imieniu firm członkowskich zrzeszonych w Brytyjsko-Polskiej Izbie Handlowej (BPCC) oraz Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej (CCIFP) przekazujemy uwagi w ramach konsultacji społecznych do opublikowanego na stronie Sejmu RP projektu ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (projekt wniesiony do Sejmu przez Klub Parlamentarny Polska 2050 w dniu 26.02.2026 r.), wprowadzającego m.in. podwyższenie stawki akcyzy na alkohol powyżej stawek ustalonych w Akcyzowej Mapie Drogowej na lata 2026-2027.

Brytyjsko-Polska Izba Handlowa (BPCC) oraz Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) reprezentują szerokie grono przedsiębiorców z kapitałem brytyjskim, francuskim i polskim, działających w wielu sektorach polskiej gospodarki. Obie organizacje od lat wspierają rozwój relacji gospodarczych oraz dialog pomiędzy biznesem a administracją publiczną, promując stabilne, przewidywalne i sprzyjające inwestycjom otoczenie prawne i podatkowe.

W ramach swojej działalności BPCC i CCIFP regularnie monitorują zmiany w przepisach podatkowych i regulacjach gospodarczych, analizując ich potencjalny wpływ na przedsiębiorców, konsumentów i rynek. Obie izby konsekwentnie podkreślają znaczenie stabilnych ram legislacyjnych i podatkowych dla prowadzenia działalności gospodarczej, planowania inwestycji oraz zachowania przewidywalności rynku. W tym kontekście pragniemy zwrócić szczególną uwagę na proponowane w projekcie zmiany dotyczące akcyzy na alkohol, które należy ocenić jako istotnie odbiegające od dotychczas przyjętych założeń polityki podatkowej państwa.

Projekt wprowadza podwyżki akcyzy na alkohol o 15% w 2026 r. i 10% w 2027 r. (zamiast 5% zapisanych w Akcyzowej Mapie Drogowej na lata 2021-2027). Tak wysokie zmiany w podatku akcyzowym są bardzo niepokojące z punktu widzenia przedsiębiorców. Nie bez przyczyny mapa drogowa podwyżek stawek akcyzy na wyroby alkoholowe, została uchwalona w 2021 r. na okres 6 lat,

właśnie po to, aby zapewnić przewidywalność funkcjonowania branż, na które oddziałuje, stabilność prowadzenia biznesu oraz na wiarygodność Polski w oczach inwestorów.

Jeśli zaproponowane podwyżki podatku akcyzowego wejdą w życie, akcyza na wyroby alkoholowe na przestrzeni lat 2022-2027 wzrośnie aż o 60%. Tak znaczne obciążenie podatkowe pogłębi negatywne wyniki branży alkoholowej, a w konsekwencji może obniżyć wpływy do budżetu państwa (mniejsze podatki dochodowe, VAT). Jak pokazują dane Ministerstwa Finansów, mimo corocznego podnoszenia akcyzy na alkohol, wpływy z tytułu tego podatku pozostają na podobnym poziomie: w 2022 r. wyniosły 14,1 mld zł a w 2024 r. (po łącznej podwyżce akcyzy o 10%) 14,6 mld zł.

Niewątpliwym wpływ na taką sytuację mają:

- **spadki konsumpcji i sprzedaży alkoholu.** Od kilku lat odnotowujemy w Polsce spadki konsumpcji alkoholu per capita. Według danych KCPU w 2024 r. poziom konsumpcji wyniósł 8,8 l 100% alkoholu na osobę, co oznacza spadek o 1 litr (o 10%) od 2019 r. Wynika to z rosnących cen alkoholi, spowodowanych corocznymi podwyżkami podatku akcyzowego, rosnącymi cenami surowców, energii i kosztów produkcji.
- **spadki sprzedaży legalnych produktów alkoholowych i wzrost szarej strefy** (szczególnie w kategorii napojów spirytusowych) oraz zakupy alkoholu poza granicami Polski. Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych szacuje, że w 2023 r. w szarej strefie zakupiono ok. 18 mln litrów alkoholu 100%, co jest równoznaczne z utratą wpływów budżetowych rzędu 1,3 mld zł. Ale alkohol z nieznanego źródła to również poważne zagrożenie dla zdrowia konsumentów.

Branża alkoholowa jest bardzo wrażliwa na zmiany prawne i podatkowe, a jednocześnie stanowi istotny sektor polskiej gospodarki. Dodatkowo wg danych z raportu WHO¹, **dostępność ekonomiczna alkoholu w Polsce nie odbiega od przeciętnych wartości w innych krajach europejskich i jest dwukrotnie niższa w porównaniu z krajami takimi jak Niemcy, Włochy czy Hiszpania.**

Utrzymanie obowiązującej Akcyzowej Mapy Drogowej, przewidującej 5% podwyżki akcyzy w latach 2026 i 2027 stanowi skuteczne narzędzie zapewniające stabilność dla przedsiębiorców i inwestorów, a jednocześnie przewidywalność cen dla konsumentów.

Pozostajemy otwarci na dialog dotyczący działań służących ograniczaniu nadmiernej konsumpcji alkoholu. Jednocześnie wyrażamy przekonanie, że możliwe jest wypracowanie rozwiązań, które będą realizować ten cel bez negatywnych konsekwencji dla gospodarki, w szczególności dla wpływów budżetowych i rynku pracy. W naszej ocenie wymaga to utrzymania przewidywalnych i stabilnych ram podatkowych, zgodnych z obowiązującą Akcyzową Mapą Drogową.

¹ Raport WHO „Alcohol taxes, prices and affordability in the WHO European Region in 2022”.

Z wyrazami szacunku,



Anna Jaroch-Pszeniczna
DYREKTOR

Brytyjsko-Polska Izba Handlowa
ul. Zielna 37
00-108 Warszawa
NIP: 525-28-00-783

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
FRANCE POLOGNE
FRANCUSKO POLSKA IZBA GOSPODARCZA
Al. Jerozolimskie 93, 02-001 Warszawa
tel. 22 521 21 40, fax: 22 521 21 47
NIP: 526-17-37-417 REGON: 010669184

Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej

