Do druku nr 3136

Warszawa, 2 października 2026 r.

Pan Włodzimierz Czarzasty
Marszałek Sejmu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w imieniu firm członkowskich zrzeszonych w Brytyjsko-Polskiej Izbie Handlowej (BPCC) oraz Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej (CCIFP) chcielibyśmy przekazać stanowisko do projektu Ustawy *o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (druk 3136)*, wprowadzającego podwyżkę stawki akcyzy na alkohol powyżej stawek ustalonych w Akcyzowej Mapie Drogowej na rok 2027.

Projekt wprowadza 20% podwyżkę akcyzy na alkohol w 2027 r. (zamiast 5% zapisanych w Akcyzowej Mapie Drogowej na lata 2021-2027). Tak wysokie zmiany w podatku akcyzowym, wprowadzane bez 6-miesięcznego vacatio legis (o którym obecny rząd wielokrotnie zapewniał w przypadku wprowadzania nowych przepisów podatkowych) **są bardzo niepokojące z punktu widzenia przedsiębiorców.** Plan podwyżek stawek akcyzy na wyroby alkoholowe został uchwalony w 2021 r. na okres 6 lat, właśnie po to, aby zapewnić przewidywalność funkcjonowania branż, na które oddziałuje, stabilność prowadzenia biznesu oraz na wiarygodność Polski w oczach inwestorów zagranicznych.

Jeśli zaproponowane podwyżki podatku akcyzowego wejdą w życie, akcyza na wyroby alkoholowe na przestrzeni lat 2022-2027 wzrośnie aż o 77%. Tak znaczne obciążenie pogłębi negatywne wyniki legalnie działających przedsiębiorstw, przenosząc konsumpcję do szarej strefy, a w konsekwencji obniży wpływy do budżetu państwa (mniejsze podatki dochodowe, VAT). Jak pokazują dane Ministerstwa Finansów, mimo corocznego podnoszenia akcyzy na alkohol, wpływy z tytułu tego podatku się pozostają na podobnym poziomie: w 2022 r. wyniosły 14,1 mld zł a w 2024 r. (po łącznej podwyżce akcyzy o 10%) 14,6 mld zł. Warto też zauważyć, że w **2025 r. wpływy te były o 350 mln zł niższe niż założono w budżecie, a w tym roku na koniec czerwca były niższe o 670 ml zł (12%) niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.**

Niewątpliwy wpływ na taką sytuację mają:

- **spadki konsumpcji i sprzedaży alkoholu**. Od kilku lat odnotowujemy w Polsce spadki konsumpcji alkoholu per capita. Według danych KCPU[1] w 2025 r. poziom konsumpcji wyniósł 8,3 l 100% alkoholu na osobę, co oznacza spadek o 1,5 litra (o 15%) od 2019 r. Wynika to ze zmiany trendów w konsumpcji alkoholu i z rosnących cen alkoholi, spowodowanych corocznymi podwyżkami podatku akcyzowego, rosnącymi cenami surowców, energii i kosztów produkcji.
- spadki sprzedaży legalnych produktów alkoholowych i **wzrost szarej strefy** (szczególnie w kategorii napojów spirytusowych) oraz zakupy alkoholu poza granicami Polski. **IPAG (Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych)[2] szacuje, że w 2025 r. wpływy z akcyzy utracone wskutek**

[1] Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom „Spożycie napojów alkoholowych w 2025"

[2] Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych „Szara Strefa 2026"

british polish chamber of commerce

CCI FRANCE POLOGNE
Francusko-Polska Izba Gospodarcza

nielegalnej sprzedaży wyrobów alkoholowych mogły wynieść 1,8 mld zł. To pieniądze, które nie trafiły do budżetu państwa, ochrony zdrowia, NFZ ani samorządów. Ale alkohol z nieznanego źródła to również poważne zagrożenie dla zdrowia konsumentów.

Branża alkoholowa jest bardzo wrażliwa na zmiany prawne i podatkowe, a jednocześnie stanowi istotny sektor polskiej gospodarki. Dodatkowo wg danych z raportu WHO[3], **dostępność ekonomiczna alkoholu w Polsce nie odbiega od przeciętnych wartości w innych krajach europejskich**, i jest dwukrotnie niższa w porównaniu z krajami takimi jak Niemcy, Włochy czy Hiszpania.

Utrzymanie obowiązującej Akcyzowej Mapy Drogowej, przewidującej 5% podwyżki akcyzy w roku 2027 stanowi skuteczne narzędzie zapewniające stabilność dla przedsiębiorców i inwestorów, a jednocześnie przewidywalność cen dla konsumentów i stabilne wpływy do budżetu państwa. Podniesienie tego podatku wpłynie negatywnie na kondycję przedsiębiorstw z tej branży, ale również na cały łańcuch wartości (rolników, gastronomię, usługi logistyczne), a więc także na miejsca pracy.

Zamiast kolejnych podwyżek potrzebna jest stabilna polityka podatkowa oparta na danych, skuteczna walka z nielegalnym alkoholem oraz działania ukierunkowane na rzeczywiste problemy zdrowia publicznego. **Dlatego apelujemy o nie podnoszenie tego podatku powyżej zapowiedzianego poziomu 5%.**

Z poważaniem.

Patrycja Matyśkiewicz

Dyrektorka Generalna CCIFP

dr inż. Marcin Cichy

Dyrektor Zarządzający BPCC

[3] Raport WHO *„Alcohol taxes, prices and affordability in the WHO European Region in 2022"*.

british polish chamber of commerce

CCI FRANCE POLOGNE
Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Do wiadomości:

- **Pan Zbigniew Konwiński,** Przewodniczący Klubu Parlamentarnego Koalicji Obywatelskiej
- **Pan Mariusz Błaszczak,** Przewodniczący Klubu Parlamentarnego Prawo i Sprawiedliwość
- **Pani Anna-Maria Żukowska,** Przewodnicząca Klubu Parlamentarnego Lewicy
- **Pan Krzysztof Paszyk,** Przewodniczący Klubu Parlamentarnego PSL-Trzecia Droga
- **Pan Szymon Hołownia,** Przewodniczący Polski 2050
- **Pan Mirosław Suchoń,** Przewodniczący Koła Poselskiego Centrum dla Polski
- **Pan Mateusz Morawiecki,** Przewodniczący Koła Poselskiego Rozwój Plus
- **Pan Grzegorz Płaczek,** Przewodniczący Klubu Poselskiego Konfederacja
- **Pan Janusz Cichoń,** Przewodniczący Komisji Finansów Publicznych

Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej