



Warszawa, 15 lipca 2026 r.

SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
X kadencja

Komisja Zdrowia

**Podkomisja nadzwyczajna
do rozpatrzenia poselskich projektów
ustaw: o zmianie ustawy o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu
alkoholizmowi oraz ustawy
o świadczeniach opieki zdrowotnej
finansowanych ze środków publicznych
(druk nr 2007) oraz o zmianie ustawy
o wychowaniu w trzeźwości
i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz
ustawy o radiofonii i telewizji
(druk nr 2010)**

SPRAWOZDANIE PODKOMISJI

Podkomisja po rozpatrzeniu poselskich projektów ustaw: o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (druk nr 2007) oraz o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o radiofonii i telewizji (druk nr 2010), na posiedzeniach w dniach: 11 i 26 lutego, 25 marca, 14 kwietnia, 13 maja oraz 15 lipca 2026 r. wnosi o przyjęcie załączonego projektu ustawy.

Przewodniczący Podkomisji

(-) Grzegorz Napieralski

Projekt**U S T A W A**

z dnia ... 2026 r.

**o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi
oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków
publicznych**

Art. 1. W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 oraz z 2026 r. poz. 875) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2^[1] w ust. 1:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) promocja napojów alkoholowych – publiczną degustację napojów alkoholowych, rozdawanie rekwizytów związanych z napojami alkoholowymi, organizowanie premiowanej sprzedaży napojów alkoholowych, sprzedaż napojów alkoholowych z zastosowaniem upustów, rabatów, bonifikat, pakietów i programów lojalnościowych, darowizn, nagród, wycieczek, gier losowych, zakładów wzajemnych, wszelkich form użyczeń, transakcji wiązanych, wszelkiego rodzaju talonów i bonów oraz udzielania innych niewymienionych z nazwy korzyści majątkowych lub osobistych dla nabywcy napojów alkoholowych, a także inne formy publicznego zachęcania do nabywania napojów alkoholowych;”;

b) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) wydzielone stoisko – oddzielone od pozostałej powierzchni samoobsługowej placówki handlowej o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m², ciąg handlowy lub ladę;”;

c) w pkt 10 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 11 i 12 w brzmieniu:

„11) alkohol etylowy – płyn alkoholowy uzyskany w wyniku destylacji po fermentacji alkoholowej albo płyn alkoholowy uzyskany w sposób syntetyczny;

- 12) alkohol etylowy pochodzenia rolniczego – alkohol, o którym mowa w art. 5 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/787 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie definicji, opisu, prezentacji i etykietowania napojów spirytusowych, stosowania nazw napojów spirytusowych w prezentacji i etykietowaniu innych środków spożywczych, ochrony oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych, wykorzystywania alkoholu etylowego i destylatów pochodzenia rolniczego w napojach alkoholowych, a także uchylającego rozporządzenie (WE) nr 110/2008 (Dz. Urz. UE L 130 z 17.05.2019, str. 1), oraz destylat pochodzenia rolniczego, o którym mowa w art. 4 pkt 7 tego rozporządzenia.”;
- 2) w art. 9^[2] w ust. 19, 20 i ust. 24 pkt 1 i 2 po wyrazach „Narodowego Funduszu Zdrowia” dodaje się wyrazy „, Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, o którym mowa w art. 13^[3],”;
- 3) w art. 9^[3]:
- a) w ust. 3:
- w pkt 1 wyrazy „50 % dochód” zastępuje się wyrazami „44 % dochód”,
 - po pkt 1 dodaje się pkt 1a w brzmieniu:
„1a) 6 % przychód Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, o którym mowa w art. 13^[3],”;
- b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:
- „4. Gmina przeznacza środki, o których mowa w ust. 3 pkt 1, na działania mające na celu realizację lokalnej międzysektorowej polityki przeciwdziałania uzależnieniom.”;
- 4) w art. 9^[6] ust. 1 otrzymuje brzmienie:
- „1. Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:
- 1) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych;
 - 2) wydzielone stoiska;
 - 3) pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których, z wyłączeniem napojów alkoholowych o zawartości do 4,5 %

alkoholu oraz piwa sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych.”;

5) w art. 11^[1]:

a) w ust. 2:

- w pkt 1 i 2 wyrazy „525 zł” zastępuje się wyrazami „1050 zł”,
- w pkt 3 wyrazy „2100 zł” zastępuje się wyrazami „4200 zł”,

b) w ust. 5:

- w pkt 1 i 2 wyrazy „wysokości 1,4 %” zastępuje się wyrazami „wysokości 1,9 %”,
- w pkt 3 wyrazy „wysokości 2,7 %” zastępuje się wyrazami „wysokości 3,2 %”;

6) w art. 12:

a) po ust. 3 dodaje się ust. 3a i 3b w brzmieniu:

„3a. Odległość pomiędzy punktem sprzedaży napojów alkoholowych a obiektem lub miejscem wskazanym w uchwale rady gminy, o której mowa w ust. 3, ustala się jako odległość w linii prostej pomiędzy:

- 1) wejściem do punktu sprzedaży napojów alkoholowych, w rozumieniu ust. 3b,
 - 2) najbliższym punktem granicy nieruchomości, na której znajduje się obiekt lub miejsce wskazane w uchwale rady gminy
- przy ustalaniu odległości nie uwzględnia się przebiegu dróg publicznych, ciągów pieszych ani innych tras komunikacyjnych, przy czym pomiar odległości ustala się na podstawie danych geodezyjnych lub map zasadniczych, z uwzględnieniem rzeczywistego usytuowania obiektów w terenie.

3b. Przez wejście do punktu sprzedaży napojów alkoholowych rozumie się:

- 1) w przypadku punktu funkcjonującego samodzielnie na terenie ogrodzonym, najbliższe ogólnodostępne wejście znajdujące się w ogrodzeniu tego terenu, przy czym w przypadku punktu funkcjonującego w obiekcie budowlanym, na terenie którego jest prowadzona również innego rodzaju działalność – najbliższe ogólnodostępne wejście do tego obiektu budowlanego;

- 2) w przypadku gdy punkt sprzedaży napojów alkoholowych posiada odrębne wejście i wyjście – wejście lub wyjście położone bliżej miejsca objętego ochroną;
- 3) w przypadku gdy punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie funkcjonuje w samodzielny lokal, lecz został wydzielony z powierzchni innego lokalu – wejście do tego lokalu.”,
- b) w art. 12 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Rada gminy może ustalić, w drodze uchwały, dla terenu gminy lub wskazanych jednostek pomocniczych gminy, ograniczenia w sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży prowadzonej między godzinami 21.00–22.00 lub 6.00–9.00.”;
- 7) w art. 13:
 - a) w ust. 1 wyraz „naczyniach” zastępuje się wyrazem „opakowaniach”;
 - b) po ust. 1 dodaje się ust. 1a–1d w brzmieniu:

„1a. Opakowania, o których mowa w ust. 1, w których ilość nominalna napoju alkoholowego nie przekracza 300 ml, są wykonane wyłącznie ze szkła lub metalu.

1b. Wygląd opakowań, o których mowa w ust. 1, oraz wygląd i treść umieszczanych na nich informacji nie może:

 - 1) zachęcać do spożywania napojów alkoholowych przez osoby do lat 18;
 - 2) łączyć spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami;
 - 3) zawierać stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspokajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych;
 - 4) zachęcać do nadmiernego spożycia alkoholu;
 - 5) przedstawiać abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób;
 - 6) podkreślać zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego;
 - 7) wywoływać skojarzeń napoju alkoholowego z:
 - a) atrakcyjnością seksualną,
 - b) relaksem lub wypoczynkiem,

- c) nauką lub pracą,
- d) sukcesem zawodowym lub życiowym;
- 8) budzić wątpliwości ani wprowadzać w błąd w zakresie identyfikacji napojów alkoholowych;
- 9) uniemożliwiać odróżnienie napojów alkoholowych od innych środków spożywczych, w szczególności od środków spożywczych przeznaczonych dla dzieci.

1c. Wprowadzane do obrotu hurtowego napoje alkoholowe w dozwolonych prawem opakowaniach zawierają oznaczenia graficzne informujące o:

- 1) szczególnej szkodliwości spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży;
- 2) zakazie prowadzenia pojazdów w stanie nietrzeźwości lub w stanie po użyciu alkoholu;
- 3) szczególnej szkodliwości spożywania alkoholu przez osoby do lat 18.

1d. Minister właściwy do spraw zdrowia określi, w drodze rozporządzenia, treść i formę oznaczeń graficznych zawierających informacje, o których mowa w ust. 1c, mając na względzie ograniczenie spożycia alkoholu oraz przeciwdziałanie alkoholizmowi.”;

8) w art. 13^[1]:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych.”,

b) uchyla się ust. 2,

c) ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Zabrania się informowania o sponsorowaniu imprez sportowych, koncertów muzycznych oraz innych imprez masowych przez producentów i dystrybutorów napojów, których zasadniczą działalność stanowi produkcja lub sprzedaż napojów alkoholowych w jakikolwiek inny sposób niż przez umieszczanie wewnątrz dzienników i czasopism, na zaproszeniu, bilecie, plakacie, produkcie lub tablicy informacyjnej związanej z określoną imprezą nazwy producenta lub dystrybutora oraz jego znaku towarowego, z zastrzeżeniem ust. 6.”,

- d) ust. 7 otrzymuje brzmienie:
„7. Zabrania się informowania o sponsorowaniu przez producentów i dystrybutorów napojów alkoholowych, z wyjątkiem informacji, o której mowa w ust. 5.”,
- e) ust. 9 otrzymuje brzmienie:
„9. Zakazy określone w ust. 1 i 3–8 nie obejmują promocji napojów alkoholowych prowadzonej wewnątrz pomieszczeń hurtowni, punktów prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.”,
- f) po ust. 10 dodaje się ust. 10a w brzmieniu:
„10a. Zabrania się oferowania napojów alkoholowych jako wygranej w loterii i innej grze losowej.”,
- g) uchyla się ust. 11;
- 9) uchyla się art. 13^[2];
- 10) w art. 13^[3] ust. 3 otrzymuje brzmienie:
„3. Przychodami Funduszu są wpływy, o których mowa w art. 9^[3] ust. 3 pkt 1a.”;
- 11) w art. 14:
- a) w ust. 1 po pkt 1 dodaje się pkt 1a w brzmieniu:
„1a) na terenie zakładów leczniczych podmiotów leczniczych i w pomieszczeniach innych obiektów, w których są udzielane świadczenia zdrowotne;”,
- b) po ust. 1a dodaje się ust. 1b w brzmieniu:
„1b. Zabrania się na obszarze kraju sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży między godziną 22.00 a 6.00.”;
- 12) po art. 14 dodaje się art. 14^[1] i art. 14^[2] w brzmieniu:
„Art. 14^[1]. Zabrania się sprzedaży detalicznej alkoholu etylowego w postaci innej niż płyn, przeznaczonego do spożycia przez ludzi.
Art. 14^[2]. 1. Sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw jest prowadzona w sposób uniemożliwiający ekspozycję napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży.

2. Minister właściwy do spraw gospodarki określi, w drodze rozporządzenia, warunki techniczne, jakim powinny odpowiadać miejsca sprzedaży napojów alkoholowych na stacjach paliw, mając na względzie zapobieżenie ekspozycji napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży przy jednoczesnym zapewnieniu dostępności tych napojów dla nabywcy.”;

13) w art. 15:

a) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Sprzedający lub podający napoje alkoholowe, w przypadku wątpliwości co do ukończenia przez nabywcę 18. roku życia, jest obowiązany do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.”,

b) dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

„3. W przypadku nieokazania przez nabywcę dokumentu, o którym mowa w ust. 2, sprzedający lub podający napoje alkoholowe jest obowiązany odmówić sprzedaży lub podania napoju alkoholowego.”;

14) w art. 18^[3] dotychczasową treść oznacza się jako ust. 1 i dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2. Do kontroli przestrzegania przez przedsiębiorcę art. 14 ust. 1b oraz art. 15 ust. 1 i 2 nie stosuje się przepisów rozdziału 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2025 r. poz. 1480 i 1795).”;

15) w art. 21 w ust. 1 po wyrazach „zwanych dalej” dodaje się wyrazy „w niniejszym rozdziale”;

16) w art. 45 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Kto wbrew art. 13 ust. 1–2:”;

17) w art. 45^[2] ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Kto wbrew art. 13^[1]:

- 1) prowadzi reklamę lub promocję napojów alkoholowych,
- 2) prowadzi reklamę lub promocję produktów i usług, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego,
- 3) prowadzi reklamę lub promocję przedsiębiorców oraz innych podmiotów, które w swoim wizerunku reklamowym wykorzystują nazwę, znak

- towarowy, kształt graficzny lub opakowanie związane z napojem alkoholowym, jego producentem lub dystrybutorem,
- 4) informuje o sponsorowaniu imprezy masowej, z zastrzeżeniem art. 13^[1] ust. 5 i 6,
- podlega grzywnie od 30 000 do 1 000 000 złotych albo karze ograniczenia wolności, albo obu tym karom łącznie.”;
- 18) po art. 45^[3] dodaje się art. 45^[4]– art. 45^[7] w brzmieniu:
- „Art. 45^[4]. 1. Kto wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 14, sprzedaje detalicznie alkohol etylowy w postaci innej niż płyn, przeznaczony do spożycia przez ludzi,
- podlega grzywnie.
2. Orzekanie w sprawach o czyn wymieniony w ust. 1 następuje na podstawie przepisów o postępowaniu karnym.
- Art. 45^[5]. 1. Kto prowadzi sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw z naruszeniem wymagań określonych w art. 14^[2],
- podlega grzywnie od 30 000 do 1 000 000 złotych albo karze ograniczenia wolności.
2. Orzekanie w sprawach o czyn wymieniony w ust. 1 następuje na podstawie przepisów o postępowaniu karnym.
- Art. 45^[6]. 1. Kto wprowadza do obrotu hurtowego, sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w opakowaniach, które:
- 1) nie spełniają wymogu określonego w art. 13 ust. 1a lub 1b, lub
- 2) nie zawierają oznaczeń, o których mowa w art. 13 ust. 1c,
- podlega grzywnie od 30 000 do 1 000 000 złotych.
2. Orzekanie w sprawach o czyn wymieniony w ust. 1 następuje na podstawie przepisów o postępowaniu karnym.
- Art. 45^[7]. 1. Kto wbrew art. 13^[1] ust. 10a oferuje napoje alkoholowe jako wygraną w loterii i innej grze losowej,
- podlega grzywnie od 30 000 do 1 000 000 złotych.
2. Orzekanie w sprawach o czyn wymieniony w ust. 1 następuje na podstawie przepisów o postępowaniu karnym.”;

19) w art. 46 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Napojem alkoholowym w rozumieniu niniejszej ustawy jest płyn przeznaczony do spożycia przez ludzi zawierający alkohol etylowy pochodzenia rolniczego o zawartości przekraczającej 0,5 % objętościowych alkoholu.”.

Art. 2. W ustawie z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 1461, 1537 i 1739 oraz z 2026 r. poz. 26, 203 i 791) w art. 97 w ust. 3 pkt 17 otrzymuje brzmienie:

„17) wspieranie zadań z zakresu zdrowia publicznego dotyczących profilaktyki i rozwiązywania problemów związanych z uzależnieniami realizowanych ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, o którym mowa w art. 88 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;”.

Art. 3. Napoje alkoholowe w opakowaniach niespełniających wymagań określonych w art. 13 ust. 1a–1c ustawy zmienianej w art. 1 mogą być wprowadzane do obrotu hurtowego i sprzedawane do wyczerpania zapasów.

Art. 4. 1. Do postępowań w przedmiocie wydania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w punktach sprzedaży zlokalizowanych na terenie zakładów leczniczych podmiotów leczniczych i w pomieszczeniach innych obiektów, w których są udzielane świadczenia zdrowotne, oraz na terenie stacji paliw, wszczętych i niezakończonych przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, stosuje się przepisy dotychczasowe.

2. Zezwolenia, o których mowa w art. 18 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, wydane przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, na punkty sprzedaży zlokalizowane na terenie zakładów leczniczych podmiotów leczniczych i w pomieszczeniach innych obiektów, w których są udzielane świadczenia zdrowotne, oraz na terenie stacji paliw, jak również wydane w postępowaniach, o których mowa w ust. 1, zachowują ważność na okres, na jaki zostały wydane, nie dłużej jednak niż przez okres 5 lat od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.

Art. 5. Do ustalania wysokości opłat za korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, o których mowa w art. 18 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, w sprawach wszczętych i niezakończonych przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, stosuje się art. 11^[1] ust. 2 i 5 ustawy zmienianej w art. 1 w brzmieniu dotychczasowym.

Art. 6. 1. Reklama piwa, o której mowa w art. 13^[1] ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1 w brzmieniu dotychczasowym, jest dozwolona na dotychczasowych zasadach, nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2027 r.

2. Reklama napojów alkoholowych, o której mowa w art. 13^[1] ust. 9 ustawy zmienianej w art. 1 w brzmieniu dotychczasowym, może być prowadzona nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2027 r.

3. Urządzenia chłodnicze oraz inne elementy wyposażenia punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierające znaki towarowe napojów alkoholowych lub symbole graficzne z nimi związane, a także nazwy i symbole graficzne przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniące się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych, które były wykorzystywane w tych punktach przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, mogą być wykorzystywane na dotychczasowych zasadach nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2027 r.

Art. 7. 1. Zbiorczą deklarację miesięczną, o której mowa w art. 13^[2] ust. 2 ustawy zmienianej w art. 1, za grudzień 2027 r. podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych sporządzają na zasadach dotychczasowych i składają w terminie do dnia 20 stycznia 2028 r.

2. Opłatę, o której mowa w art. 13^[2] ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, wnosi się do dnia 31 stycznia 2028 r. na zasadach dotychczasowych.

3. Naczelnik urzędu skarbowego, o którym mowa w art. 13^[2] ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1, przekazuje kwoty wpłaconych opłat, o których mowa w ust. 2, na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, o którym mowa w art. 13^[3] ustawy zmienianej w art. 1, w terminie 14 dni od dnia ich wpłaty.

4. Zwrot kwoty nadpłat z tytułu opłaty, o której mowa w art. 13^[2] ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1 oraz w ust. 2, jest pokrywany na zasadach dotychczasowych.

5. Opłaty, o których mowa w ust. 1, stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, o którym mowa w art. 13^[3] ustawy zmienianej w art. 1.

Art. 8. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2027 r., z wyjątkiem art. 1 pkt 7 w zakresie art. 13 ust. 1c i 1d, pkt 12 w zakresie art. 14^[2] oraz pkt 18 w zakresie art. 45^[5] i art. 45^[6], które wchodzi w życie po upływie 18 miesięcy od dnia ogłoszenia.