



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VIII kadencja
Prezes Rady Ministrów
DSP.WPL.140.17.2017

Warszawa, 12 kwietnia 2017 r.

Pan
Marek Kuchciński
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

przekazuję przyjęte przez **Radę Ministrów stanowisko** wobec poselskiego projektu ustawy

**- o likwidacji Polskiej Organizacji
Turystycznej (druk nr 1252).**

Jednocześnie informuję, że Rada Ministrów upoważniła Ministra Sportu i Turystyki do reprezentowania Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych.

Z poważaniem

(-) Beata Szydło

**Stanowisko Rządu
wobec poselskiego projektu ustawy
o likwidacji Polskiej Organizacji Turystycznej (druk nr 1252)**

9 stycznia 2017 r. grupa posłów wniosła projekt ustawy o likwidacji Polskiej Organizacji Turystycznej zawarty w druku nr 1252. Projektowana ustawa przewiduje w art. 1 likwidację Polskiej Organizacji Turystycznej (zwanej dalej „POT”). Pozostałe przepisy materialne projektu (art. 2-5) mają na celu przeniesienie kompetencji, składników rzeczowych i finansowych (mienia, należności i zobowiązań, środków budżetowych) na rzecz ministra właściwego do spraw turystyki.

Należy na wstępie zaznaczyć, że przepisy projektowanej ustawy, nie były oceniane pod kątem poprawności techniczno-legislacyjnej, ze względu na przedstawione poniżej fundamentalne zastrzeżenia co do istoty przedmiotowego projektu.

Za najistotniejszy element projektu należy uznać jego art. 1 wyrażający podstawową merytoryczną normę projektu obejmującą likwidację POT. Wszystkie pozostałe przepisy projektu są podporządkowane realizacji wspomnianego art. 1 i nie mają samodzielnego znaczenia normatywnego. Dlatego też zawarta w niniejszym stanowisku polemika ze stanowiskiem projektodawców skupia się na wykazaniu merytorycznej bezpodstawności uzasadnienia treści zawartej w art. 1 projektu.

1. Wnioskodawcy rozpoczynają uzasadnienie projektu od przytoczenia podstawy prawnej działania POT (ustawa z dnia 25 czerwca 1999 r. o *Polskiej Organizacji Turystycznej* (Dz. U. z 2016 r., poz. 156) oraz wskazania zadań enumeratywnie w niej wskazanych. Następnie przytaczają niektóre z zadań realizowane przez Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki i na tej podstawie wysuwają tezę, iż następuje dublowanie zadań przez POT i MSiT.

POT nie powiela zadań realizowanych przez Departament Turystyki MSiT w zakresie wymienionym w uzasadnieniu. POT nie realizuje zadań związanych z zagospodarowaniem turystycznym kraju (prowadzi jedynie certyfikację i promocję certyfikowanych produktów turystycznych, realizuje projekty promocyjne produktów EDEN i EuroVelo, a także wspiera tworzenie konsorcjów produktowych). POT nie wykonuje zadań związanych z „kreowaniem rozwoju turystyki” i „opracowywaniem, wdrażaniem i monitorowaniem programów dotyczących turystyki”, co jest kompetencją MSiT. Opracowuje za to wieloletnie i operacyjne plany marketingowe. Departament Turystyki MSiT „nie wskazuje kierunków promocji” ponieważ zadanie to zostało delegowane do POT.

Wobec powyższego należy jednoznacznie określić tezę o dublowaniu wskazanych w uzasadnieniu projektu zadań, realizowanych przez POT oraz Departament Turystyki, jako błędną i nieuzasadnioną.

2. Projektodawcy przedstawili strukturę zatrudnienia oraz wynagrodzeń w POT oraz przedstawili dane dotyczące kosztów podróży służbowych pracowników POT. Wyszuli przy tym tezę o marnotrawstwie środków publicznych.

Wnioskodawcy za podstawę rozważań przyjęli dane dotyczące 2014 roku, w którym POT dodatkowo realizowała projekty unijne o wartości: w 2014 roku – 45,3 mln zł, w 2015 roku – 22,8 mln zł. Po zakończeniu realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych poziom zatrudnienia w POT uległ zmniejszeniu.

Stan zatrudnienia w POT wynosi (stan na 31 grudnia 2016 r.): w centrali w Warszawie - 58 etatów; w 14 Zagranicznych Ośrodkach - 40 etatów. Zatrudnienie w POT jest systematycznie redukowane, co wynika przede wszystkim z zakończenia realizacji projektów unijnych. W odniesieniu do prezentowanego w uzasadnieniu roku 2014 zatrudnienie w centrali zredukowano o 25%.

Jeśli chodzi o poziom wynagrodzeń w Zagranicznych Ośrodkach POT należy zauważyć, że jest dostosowany do realiów danego rynku (w tym: kosztów życia oraz wymogów odnośnie płacy minimalnej w poszczególnych krajach) i nie sposób jest go uśredniać z wynagrodzeniami otrzymywanymi przez pracowników POT w Polsce.

Wydatki na podróże służbowe pracowników POT w wysokości 800 tys. zł obejmowały podróże zrealizowane w 2014 roku. Podróże te związane były z realizacją dodatkowych projektów promocyjnych na rynkach zagranicznych, finansowanych ze środków UE na wartość 45,3 mln. Według stanu na 31 grudnia 2016 roku, wykonanie delegacji służbowych pracowników POT wyniosło 400 tys. zł.

Wobec powyższego należy uznać, że stawianie tezy o marnotrawstwie środków publicznych, w oparciu o nieaktualne i niepełne dane jest błędne i nieuzasadnione.

3. W kolejnej części uzasadnienia Wnioskodawcy wysuwają tezę o „braku wymiernych sukcesów funkcjonowania POT”. Jednocześnie Autorzy argumentują taką opinię, odnosząc się wyłącznie do częściowych informacji za 2014 rok. Aspekt działalności POT był bardzo szczegółowo badany podczas kontroli NIK w 2015 roku, która obejmowała działania POT za lata 2010-2014. W informacji o wynikach kontroli napisano: *„stopień wykonania mierników wskazuje, że POT skutecznie realizowała zaplanowane przedsięwzięcia promocyjne”*.¹

Wnioskodawcy wskazują również na nieskuteczność działań POT, w tym w ramach akcji „Promujmy Polskę Razem”, „Lubię Polskę!” oraz „Bajkowy urlop w Polsce”. Tymczasem jak pokazały wyniki badań przeprowadzonych w ramach ewaluacji działań promocyjnych, zrealizowane dotychczas kampanie zostały zauważone i pozytywnie ocenione. W Niemczech kampania „Rejs polskiego żaglowca” została zauważona przez 3,1 mln osób, a kampania związana z polskim wystąpieniem podczas ITB’2011 – przez 4,4 mln osób. Wartość artykułów prasowych, jakie ukazały się w mediach niemieckich w marcu i kwietniu

¹ KGP.410.009.00.2015, Nr ewid. 161/2016/P/15/023/KGP, Najwyższa Izba Kontroli, Warszawa, wrzesień 2016

2011 roku w związku z tym wydarzeniem – wyniosła ona 4,3 mln euro. W Wielkiej Brytanii kampania „Rejs Polskiego żaglowca” została zauważona przez 1,5 mln osób. Kampanię na rynku niemieckim w związku z polskim wystąpieniem na ITB’2011 zauważył 1 mln osób. We Francji 3,6 mln Francuzów słyszało o kampanii „Rejs polskiego żaglowca”, a 1,5 mln o kampanii w związku z ITB’ 2011.

Film wyprodukowany w ramach kampanii związanej z rejsem żaglowca otrzymał 6 nagród na prestiżowych konkursach międzynarodowych (m.in. Golden Winner na Cannes Corporate Media Awards w Cannes we Francji i Gold World Medal na New York Festival w USA. Film promocyjny kampanii wizerunkowej „Polska. Feel invited” zdobył w 2012 roku trzy główne nagrody podczas festiwalu filmowych.

Kampania promująca atrakcje turystyczne Polski w kontekście EURO UEFA 2012 została zauważona przez 7,4 mln Niemców, 7,9 mln Brytyjczyków i 5,3 mln Francuzów, a oceniona pozytywnie i bardzo pozytywnie przez 53-59% badanych osób. W ocenie respondentów reklamy skłaniały do odwiedzenia Polski i mówiły coś nowego o Polsce. Zainteresowanie przyjazdem do Polski w ciągu najbliższych 3 lat po badaniu zadeklarowało 27-28% Brytyjczyków i Francuzów oraz 38% Niemców.

Wyniki badań przeprowadzonych po kampanii w 7 krajach europejskich pokazują, że w oczach respondentów Polska zyskała wizerunkowo. Badani wypowiadali się na jej temat korzystniej i chętniej przypisywali Polsce wiele walorów (w porównaniu do badania przed kampanią).

Opinia o „marginalnym zasięgu” i „nieskuteczności działań” realizowanych w ramach projektów „Promujmy Polskę razem” i „Lubię Polskę!” także została poparta jedynie szczątkowymi danymi, pochodzącymi z tylko jednego, spośród bardzo wielu kanałów komunikacji marketingowej, wykorzystywanych w projekcie. W 2015 roku informacje opublikowane na profilach rynkowych na samym Facebooku zostały wyświetlone ponad 26 mln razy, a osiągnięty zasięg to ponad 11 mln odbiorców.

4. Wnioskodawcy wysuwają tezę o braku związku pomiędzy działaniami POT, a wzrostem liczby przyjazdów turystów zagranicznych.

W badaniu prowadzonym przez GUS/MSiT/NBP nie ma pytania o polskie pochodzenie turystów zagranicznych odwiedzających Polskę. W związku z tym, nie jest możliwe oszacowanie liczby przyjazdów ani wydatków Polaków mieszkających za granicą i opinia nie znajduje potwierdzenia w danych statystycznych.

Dodatkowo w 2014 roku, w związku ze zmianą wykonawcy zmieniła się metodologia realizacji badania turystów zagranicznych, co oznacza, że dane dotyczące struktury przyjazdów do Polski za lata 2014- 2015 nie są w pełni porównywalne z danymi z lat wcześniejszych.

Bezpośrednio po zrealizowanych przez POT kampaniach, tj. w 2013 roku Polskę odwiedziło 15,8 mln turystów, co w porównaniu z rokiem 2012 oznaczało wzrost o 6,9% (w 2012 wzrost o 11%). Szczególnie pozytywne tendencje obserwowano w przyjazdach z krajów objętych w latach 2010-2013 kampaniami promocyjnymi. Dynamika wzrostu przyjazdów z trzech strategicznych rynków, gdzie kampanie trwały najdłużej, była znacznie wyższa niż średnia dla

Unii Europejskiej. Największe wzrosty przyjazdów turystów odnotowano z Wielkiej Brytanii (+16,3%), a z Niemiec i Francji (po +10%).

W latach 2010-2015 liczba turystów odwiedzających Polskę wzrosła o 34%. Ponadprzeciętną dynamikę wzrostu przyjazdów odnotowano z krajów, w których realizowane były w tym okresie zintegrowane kampanie promocyjne, tj. z Wielkiej Brytanii (+55%), Francji (+103%), Włoch (+60%), Szwecji (+91%), Hiszpanii (+44%), Ukrainy (+111%), Chin (+128%), Indii (+96%). Ponadto, z kluczowego dla Polski rynku emisyjnego, jakim są Niemcy, utrzymywało się bardzo wysokie tempo przyjazdów (+33%).

Funkcjonowanie narodowych organizacji turystycznych jest standardem w większości krajów europejskich. Rada Ministrów dostrzega potrzebę dostosowania przepisów prawnych oraz formuły funkcjonowania Polskiej Organizacji Turystycznej do aktualnych trendów. Dlatego też, zgodnie z zapowiedziami Ministra Sportu i Turystyki – Witolda Bańki, jednym z celów resortu na rok 2017 będzie podjęcie prac nad zmianą ustawy o POT, w ramach której zwiększona zostanie aktywność i skuteczność działań w obszarze turystyki.

Mając na uwadze powyższe Rada Ministrów negatywnie opiniuje poselski projekt ustawy o likwidacji Polskiej Organizacji Turystycznej zawarty w druku nr 1252 i rekomenduje zaprzestanie dalszych prac parlamentarnych nad tym projektem.