



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VIII kadencja
Rada Mediów Narodowych
RMN-142-148/18

Druk nr 2419
Warszawa, 26 marca 2018 r.

Pan
Marek Kuchciński
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929) przedstawiam Panu Marszałkowi

**- Informację o działalności Rady Mediów
Narodowych w 2017 roku,**

stanowiącą załącznik do niniejszego pisma.

Z wyrazami szacunku

(-) Krzysztof Czabański

INFORMACJA

O DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH W 2017 ROKU

SPIS TREŚCI:

I. Rada Mediów Narodowych

II. Działalność uchwałodawcza Rady Mediów Narodowych

1. Kształtowanie składów osobowych zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.,
2. Wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.,
3. Działalność w zakresie powoływania rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.,
4. Pozostała działalność uchwałodawcza,
5. Stanowiska podjęte przez Radę Mediów Narodowych.

III. Działania kontrolne podejmowane przez Radę Mediów Narodowych

IV. Wybrana tematyka posiedzeń Rady Mediów Narodowych

V. Interwencje i inna korespondencja Rady Mediów Narodowych

VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych

Załączniki:

Załącznik nr 1 – uchwały RMN

Załącznik nr 2 – Apel i Oświadczenia

I. RADA MEDIÓW NARODOWYCH

Rada Mediów Narodowych została utworzona na podstawie ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929).

Podstawowe kompetencje Rady Mediów Narodowych zostały przewidziane w art. 2 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych. Zgodnie z tym przepisem Rada jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej oraz w innych sprawach określonych w ustawie. Do najważniejszych kompetencji Rady, poza powoływaniem składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. należy wnioskowanie do walnego zgromadzenia o zmianę statutów lub wyrażanie zgody na zmianę statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji (art. 29 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2016 r. poz. 639, z późn. zm.) oraz Polskiej Agencji Prasowej (art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej Dz. U. z 1997 r. Nr 107, poz. 687, z późn. zm.), wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych Telewizji Polskiej S.A. (art. 30 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz wyrażanie zgody na tworzenie przez spółki publicznej radiofonii i telewizji przedsiębiorców przewidzianych przepisami prawa (art. 32 ustawy o radiofonii i telewizji), a także określanie minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska S.A. w programach ogólnokrajowych (art. 30 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji).

Rada Mediów Narodowych została wyposażona w uprawnienia kontrolne, analogiczne do kompetencji posiadanych przez rady nadzorcze spółek prawa handlowego. Szczegółowe kompetencje kontrolne Rady Mediów Narodowych zostaną przedstawione w rozdziale III.

II. DZIAŁALNOŚĆ UCHWAŁODAWCZA RADY MEDIÓW NARODOWYCH

1. Kształtowanie składów osobowych zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Rada Mediów Narodowych jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej. Kompetencje Rady Mediów Narodowych w tym zakresie realizowane były na posiedzeniach.

Na posiedzeniu 19 stycznia 2017 r. Rada Mediów Narodowych kontynuowała rozpoczęty w 2016 roku konkurs na stanowisko Prezesa Polskiego Radia S.A. Rada Mediów Narodowych podjęła w tym dniu uchwały w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do drugiego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Polskiego Radia S.A. (uchwała nr 29/2017) oraz uchwałę w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do trzeciego etapu postępowania w konkursie na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (uchwała nr 30/2017).

Na kolejnym posiedzeniu 31 stycznia - 1 lutego 2017 r. odbyło się publiczne wysłuchanie kandydatów na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. Na tym samym posiedzeniu 31 stycznia 2017 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Macieja Łopińskiego w skład Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej S.A. (uchwała nr 43/2017). Rada Mediów Narodowych uzupełniła tym samym wakat, jaki powstał po rezygnacji Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Dariusza Lasockiego.

Na posiedzeniu 16 lutego 2017 r. Rada Mediów Narodowych dokonała zmian w organach Polskiej Agencji Prasowej S.A. Rada Mediów Narodowych odwołała dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej PAP S.A. (uchwały nr 60/2017) oraz powołała nową Radę Nadzorczą Polskiej Agencji Prasowej S.A. (uchwała nr 61/2017).

Na tym samym posiedzeniu Rada Mediów Narodowych zakończyła konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 62/2017 w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki Polskie Radio S.A. Zgodnie z tą uchwałą Zarząd PR S.A. jest dwuosobowy i składa się z Prezesa oraz Członka Zarządu. Rada Mediów Narodowych powołała Panią Barbarę Stanisławczyk-Żyłę na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. (uchwała nr 63/2017) oraz odwołała Pana Jerzego Kłosińskiego ze stanowiska Członka Zarządu (uchwała nr 64/2017). Rada Mediów Narodowych z uwagi na zaprezentowane w konkursie kwalifikacje postanowiła powołać na stanowisko Członka Zarządu Pana Mariusza Staniszewskiego (uchwała nr 65/2017).

Na kolejnym posiedzeniu 9 marca 2017 r. Rada Mediów Narodowych powołała Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A., w związku ze złożeniem przez Panią Barbarę Stanisławczyk-Żyłę rezygnacji ze stanowiska Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 31 marca 2017 r. Dążąc do uporządkowania sytuacji w Zarządzie Polskiego Radia S.A. Rada Mediów Narodowych odwołała Panią Barbarę Stanisławczyk-Żyłę ze stanowiska Prezesa Zarządu jeszcze przed upływem terminu wejścia w życie rezygnacji (uchwała nr 68/2017). Biorąc pod uwagę krótki

okres od zakończenia konkursu Rada Mediów Narodowych postanowiła nie rozpisywać kolejnego konkursu, ale wyłonić Prezesa Polskiego Radia S.A. spośród kandydatów biorących udział w konkursie przeprowadzonym w poprzednim miesiącu. Rada Mediów Narodowych podjęła na posiedzeniu 9 marca 2017 r. uchwałę o powołaniu Pana Jacka Sobali na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. (uchwała nr 69/2017).

Na posiedzeniu 6 kwietnia 2017 r., na wniosek Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Rada Mediów Narodowych wyraziła zgodę na zmianę statutu Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Merkur” S.A. polegającą na zmianie nazwy Spółki na Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” (uchwała nr 81/2017).

Na posiedzeniu 11 kwietnia 2017 r. Rada Mediów Narodowych wystąpiła do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego o zwołanie walnych zgromadzeń spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. w celu wprowadzenia do ich statutów postanowień uszczegółowiających kompetencje kontrolne Rady Mediów Narodowych. Rada Mediów Narodowych podjęła tego dnia następujące uchwały: w sprawie wniosku o odbycie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie w celu dokonania zmian w Statucie (uchwała nr 82/2017), w sprawie wniosku o odbycie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie w celu zmiany Statutu Spółki (uchwała nr 83/2017), w sprawie wniosku o odbycie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Polska Agencja Prasowa S.A. z siedzibą w Warszawie w celu dokonania zmian w Statucie Spółki (uchwała nr 84/2017) oraz w sprawie wniosku o odbycie Nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeń Spółek Radiofonii Regionalnej w celu dokonania zmian w ich Statutach (uchwała nr 85/2017).

Na posiedzeniu 26 kwietnia 2017 r. Rada Mediów Narodowych odwołała Pana Macieja Jankiewicza ze składu Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. (uchwała nr 86/2017) i jednocześnie powołała na to stanowisko Pana Grzegorza Kłoczkę (uchwała nr 87/2017) - rekomendowanego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Rada Mediów Narodowych podjęła również uchwałę o odwołaniu Pana Andrzeja Walkowiaka z Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. (uchwała nr 88/2017) oraz o powołaniu Pani Moniki Wyszomirskiej - Łapczyńskiej w skład Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna (uchwała nr 89/2017) - rekomendowaną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Na posiedzeniu 22 czerwca 2017 r. Rada Mediów Narodowych powołała nowego Członka Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” S.A. (uchwała nr 91/2017). Nowym Członkiem Rady Nadzorczej został Pan Karol Zgódka - rekomendowany przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Na posiedzeniu 12 października 2017 r. Rada Mediów Narodowych odwołała Pana Roberta Chmielarczyka ze składu Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna (uchwała nr 95/2017). Na tym samym posiedzeniu Rada Mediów Narodowych powołała w skład Rady Nadzorczej Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna Panią Joannę Dadas (uchwała nr 96/2017) - rekomendowaną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Na posiedzeniu 12 października 2017 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się także sytuacją w Polskiej Agencji Prasowej S.A., jaka powstała po zawieszeniu przez Radę Nadzorczą w dniu 6 października 2017 r. Prezesa Zarządu Pana Artura Dmochowskiego a następnie złożeniu przez niego rezygnacji w dniu 11 października 2017 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie (uchwała nr 97/2017) oraz powołała Członka Zarządu Polskiej Agencji Prasowej Spółki Akcyjnej (uchwała nr 98/2017). Nowym Członkiem Zarządu PAP S.A. została Pani Hanna Myjak, rekomendowana na to stanowisko przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Janusza Niedzielę. Rada Mediów Narodowych nie podjęła planowanej uchwały o powołaniu na stanowisko Prezesa Zarządu Pani Jolanty Hajdasz z uwagi na istniejące po stronie kandydatki przeszkody formalne.

Na posiedzeniach 7 i 14 grudnia 2017 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Polskim Radiu Regionalnej Rozgłośni we Wrocławiu „Radio Wrocław” Spółka Akcyjna, po zawieszeniu przez Radę Nadzorczą Prezesa Zarządu i oddelegowaniu Członka Rady Nadzorczej do pełnienia obowiązków zawieszono Prezesa. Po wysłuchaniu argumentów Rady Nadzorczej Rada Mediów Narodowych na posiedzeniu 14 grudnia 2017 r. odwołała Pana Tomasza Dudę ze stanowiska Prezesa Spółki (uchwała nr 103/2017) i powołała Panią Jolantę Piątek na stanowisko Prezesa Zarządu (uchwała nr 104/2017).

2. Wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy wyrażanie zgody na powoływanie na wnioski Zarządu TVP S.A. dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A. Działania w tym

zakresie zostały podjęte przez Radę Mediów Narodowych na posiedzeniach w dniach 9 marca i 7 grudnia 2017 r.

Na posiedzeniu 9 marca 2017 r. Rada Mediów Narodowych wyraziła zgodę na powołanie Pana Tomasza Szymborskiego na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego TVP S.A. w Katowicach (uchwała nr 66/2017) oraz na powołanie Pana Mateusza Magdziarza na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego TVP S.A. w Opolu (uchwała nr 67/2017).

Na posiedzeniu 7 grudnia 2017 r. Rada Mediów Narodowych wyraziła zgodę na powołanie Pana Bogdana Wasztyła na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego TVP S.A. w Krakowie (uchwała nr 101/2017) oraz na powołanie Pana Rafała Kotomskiego na stanowisko Dyrektora Oddziału Terenowego TVP S.A. w Warszawie (uchwała nr 102/2017).

3. Działalność w zakresie powoływania rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy m.in. powoływanie rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy o Radzie Mediów Narodowych z dniem wejścia w życie ustawy o Radzie Mediów Narodowych wygasły mandaty dotychczasowych rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Zgodnie z art. 23 ust. 4 rady programowe spółek publicznej radiofonii i telewizji uzyskały możliwość działania w dotychczasowym składzie do czasu powołania nowych rad programowych. Powyższa regulacja wytworzyła sytuację z założenia tymczasową, która powinna zostać uregulowana przez Radę Mediów Narodowych poprzez powołanie nowych rad programowych.

Powołując rady programowe spółek publicznej radiofonii i telewizji Rada Mediów Narodowych kierowała się dyspozycją art. 28a ustawy o radiofonii i telewizji. Zgodnie z tym przepisem rady programowe publicznej radiofonii i telewizji liczą 15 członków, których powołuje Rada Mediów Narodowych; 10 członków rady programowej reprezentuje ugrupowania parlamentarne, zaś pozostałych 5 powołuje z grona osób legitymujących się dorobkiem i doświadczeniem w sferze kultury i mediów.

Mając na celu ukształtowanie składów rad programowych zgodnie z art. 28a ustawy o radiofonii i telewizji, Rada Mediów Narodowych wystąpiła do Marszałka Sejmu RP o określenie parytetów dla poszczególnych klubów parlamentarnych. Po określeniu przez Marszałka Sejmu parytetów Rada Mediów Narodowych zwróciła się do klubów

parlamentarnych o zgłaszanie kandydatów do każdej z rad programowych. Rada Mediów Narodowych postanowiła także opublikować ogłoszenia zachęcające organizacje społeczne do zgłaszania kandydatów posiadających kompetencje w sferze kultury i mediów. Mimo, że obowiązek taki nie wynika z przepisów ustawy o Polskiej Agencji Prasowej, to mając na uwadze konieczność zachowania pluralistycznego charakteru wszystkich rad programowych, Rada Mediów Narodowych przyjęła takie same zasady wyłaniania kandydatów do 9-osobowej Rady Programowej PAP S.A.

Rada Mediów Narodowych powołała do rad programowych wszystkich kandydatów zgłoszonych przez ugrupowania parlamentarne. Rada Mediów Narodowych nie oceniała działalności poszczególnych osób, ani deklarowanych przez nich poglądów, ograniczając się jedynie do sprawdzenia wymogów formalnych. Inne kryteria doboru zostały przyjęte w stosunku do kandydatów zgłoszonych przez organizacje społeczne. Oprócz kryteriów formalnych brano były pod uwagę także kompetencje kandydatów w sferze kultury i mediów. Rada Mediów Narodowych brała pod uwagę, czy dają oni rękojmię nieskazitelnego charakteru, jednakże przesłanka ta była stosowana tylko na podstawie posiadanych przez Radę Mediów Narodowych informacji. Trzeba mieć na uwadze, że Rada Mediów Narodowych nie posiada kompetencji do dokładnego weryfikowania poszczególnych kandydatów w tym zakresie.

Z kompetencją do powoływania rad programowych związana jest kompetencja do kształtowania wysokości diet członków rad programowych. Dlatego też, na posiedzeniu 19 stycznia 2017 r., na podstawie art. 28a ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji, Rada Mediów Narodowych określiła wysokość diet członków rad programowych publicznej radiofonii i telewizji decydując, że dieta miesięczna za udział, w co najmniej jednym posiedzeniu rady w danym miesiącu będzie wynosić 500 zł dla przewodniczącego i 338 zł dla członka (uchwała nr 42/2017).

Proces powoływania nowych rad programowych kształtował się w sposób opisany poniżej.

Na posiedzeniu 19 stycznia 2017 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwały w sprawie powołania rad programowych:

- 1) Uchwała nr 31/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie,
- 2) Uchwała nr 32/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie,

- 3) Uchwała nr 33/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Białymstoku,
- 4) Uchwała nr 34/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” S.A.,
- 5) Uchwała nr 35/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Bydgoszczy,
- 6) Uchwała nr 36/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.,
- 7) Uchwała nr 37/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Gdańsku,
- 8) Uchwała nr 38/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A.,
- 9) Uchwała nr 39/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód” S.A.,
- 10) Uchwała nr 40/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Kielcach,
- 11) Uchwała nr 41/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A.

Na posiedzeniu 16 lutego 2017 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwały w sprawie powołania rad programowych:

- 1) Uchwała nr 44/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Krakowie,
- 2) Uchwała nr 45/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” S.A.,
- 3) Uchwała nr 46/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Katowicach,
- 4) Uchwała nr 47/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice” S.A.,
- 5) Uchwała nr 48/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Poznaniu,
- 6) Uchwała nr 49/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Merkury” S.A.,

- 7) Uchwała nr 50/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Lublinie,
- 8) Uchwała nr 51/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin” S.A.,
- 9) Uchwała nr 52/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Rzeszowie,
- 10) Uchwała nr 53/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie „Radio Rzeszów” S.A.,
- 11) Uchwała nr 54/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Szczecinie,
- 12) Uchwała nr 55/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „Radio Szczecin” S.A.,
- 13) Uchwała nr 56/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Łodzi,
- 14) Uchwała nr 57/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” S.A.,
- 15) Uchwała nr 59/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” S.A.

Na posiedzeniu 16 marca 2017 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwały w sprawie powołania rad programowych:

- 1) Uchwała nr 70/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Gorzowie Wielkopolskim,
- 2) Uchwała nr 71/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie,
- 3) Uchwała nr 72/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Opolu,
- 4) Uchwała nr 73/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A.,
- 5) Uchwała nr 74/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Olsztynie,
- 6) Uchwała nr 75/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A.,

- 7) Uchwała nr 76/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział we Wrocławiu,
- 8) Uchwała nr 77/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław” S.A.,
- 9) Uchwała nr 78/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A.,
- 10) Uchwała nr 79/2017 w sprawie powołania Rady Programowej Spółki Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie Oddział w Warszawie.

Na posiedzeniu 26 kwietnia 2017 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 90/2017 w sprawie powołania Rady Programowej „TV Polonia”.

Na posiedzeniu 26 października 2017 r. Rada Mediów Narodowych uzupełniła skład Rady Programowej TVP S.A. Oddział w Bydgoszczy (uchwała nr 99/2017) oraz Rady Programowej Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A. (uchwała nr 100/2017).

Rada Mediów Narodowych dokonała wyboru do rad programowych jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz oddziałów terenowych TVP S.A. po 5 osób zaproponowanych w odpowiedzi na ogłoszenia przez organizacje społeczne i diecezje. Wymaganej większości nie uzyskała żadna z kandydatur zgłoszonych przez organizacje mniejszości narodowych. W żadnej radzie programowej nie ma więc przedstawicieli tych środowisk, co było dotąd przyjętą praktyką. Na problem ten zwracano uwagę podczas posiedzenia Sejmowej Komisji Mniejszości Narodowych i Etnicznych w dniu 5 grudnia 2017 r.

Zasadne jest zatem zwrócenie uwagi na kwestię wykładni art. 30 ust. 4a ustawy o radiofonii i telewizji. Zgodnie z tym przepisem powołując rady programowe oddziałów emitujących programy w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz w języku regionalnym, dyrektorzy oddziałów powinni uwzględniać kandydatów zgłaszanych przez organizacje społeczne mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

Przepis ten nie ma zastosowania do Rady Mediów Narodowych, ponieważ adresatem normy prawnej są dyrektorzy oddziałów terenowych TVP S.A., którzy nie są z kolei uprawnieni do powoływania rad programowych.

4. Pozostała działalność uchwalodawcza

Na posiedzeniu 21 marca 2017 r. Rada Mediów Narodowych przyjęła informację o działalności Rady Mediów Narodowych w 2016 roku (uchwała nr 80/2017).

Na posiedzeniu 22 czerwca 2017 r. Rada Mediów Narodowych określiła minimalny udział audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska S.A. w programach ogólnokrajowych w 2018 roku (uchwała nr 92/2017).

Na posiedzeniu 26 lipca 2017 r. Rada Mediów Narodowych dokonała zmiany Regulaminu Rady Mediów Narodowych (uchwała nr 94/2017), stanowiąc, że uchwały Rady Mediów Narodowych będą podpisywane wyłącznie przez Przewodniczącego.

5. Stanowiska podjęte przez Radę Mediów Narodowych

Działalność Rady Mediów Narodowych nie ograniczała się wyłącznie do podejmowania uchwał w zakresie powoływania organów oraz innych sprawach przewidzianych w ustawie, ani do realizacji kompetencji kontrolnych. Rada Mediów Narodowych zabierała także głos w sprawach istotnych dla funkcjonowania mediów publicznych.

W dniu 26 kwietnia 2017 r. Rada Mediów Narodowych zaapelowała do zarządów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. o niezatrudnianie byłych funkcjonariuszy, pracowników i współpracowników służb specjalnych PRL, a także o niepodjęcie z nimi żadnej innej formy współpracy mającej wpływ na treść programu (Załącznik nr 2).

W dniu 27 czerwca 2017 r. Rada Mediów Narodowych przyjęła stanowisko dotyczące negatywnych skutków dla spółek publicznej radiofonii i telewizji wynikających z nowelizacji ustawy o podatkach od towarów i usług oraz upoważniła Przewodniczącego do wystąpienia do Prezesa Rady Ministrów o podjęcie działań ustawodawczych mających na celu zmianę ustawy o podatku od towarów i usług (uchwała nr 93/2017).

Zajęcie stanowiska było konsekwencją wejścia w życie nowelizacji ustawy o podatku od towarów i usług oraz ustawy - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 605), ograniczającej prawo do odliczania podatku VAT naliczonego od zakupów towarów i usług, jeżeli podatnik dokonujący zakupu wykonuje równocześnie działalność gospodarczą i działalność inną niż działalność gospodarcza. Wejście w życie nowych przepisów w istotny sposób pogorszyło, i tak trudną z powodu malejących wpływów abonamentowych, sytuację spółek publicznej radiofonii i telewizji.

III. DZIAŁANIA KONTROLNE RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Rada Mediów Narodowych została wyposażona w uprawnienia związane z dostępem do informacji związanych z działalnością spółek. Rada może jedynie formułować opinie i stanowiska, nie posiada jednak żadnych uprawnień nadzorczych poza możliwością odwołania osób pełniących funkcje w organach spółek.

Uprawnienia kontrolne Rady Mediów Narodowych można podzielić na dwie kategorie: obowiązek dostarczania przez spółki określonych dokumentów oraz działania realizowane na bieżąco.

Zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. są zobowiązane do cyklicznego przekazywania Radzie Mediów Narodowych dokumentów określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, w ustawie o Polskiej Agencji Prasowej oraz w statutach.

Obowiązek cyklicznego przekazywania informacji przez spółki publicznej radiofonii i telewizji został przewidziany w art. 31b ustawy o radiofonii i telewizji. Zgodnie z tym przepisem zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji zobowiązane są przekazywać Radzie Mediów Narodowych następujące sprawozdania:

- 1) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków z opłat abonamentowych, kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz z obrotu prawami do audycji,
- 2) kwartalne sprawozdanie dotyczące sposobu wykorzystania środków z opłat abonamentowych, kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz z obrotu prawami do audycji,
- 3) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, w zakresie realizacji misji publicznej, wraz z określeniem źródeł ich finansowania.

Analogiczny obowiązek został określony w ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej. Zarząd PAP S.A. jest zobowiązany do przedkładania Radzie Mediów Narodowych kwartalnych i rocznych sprawozdań z realizacji zadań objętych dotacją i wykorzystania dotacji (art. 4 ust.7a ustawy o PAP S.A.).

Obowiązek cyklicznego udostępniania informacji został rozszerzony w statutach. Zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji zobowiązane są przedkładać Radzie Mediów Narodowych następujące dokumenty:

- 1) roczne informacje dotyczące realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej spółek,
- 2) kwartalne sprawozdania dotyczące rozporządzania lub nabywania praw do audycji, a także nabywania lub udzielania licencji o wartości przekraczającej równowartość kwoty 250.000 (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy) euro w złotych,
- 3) kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w spółkach audytów i kontroli,
- 4) roczne sprawozdania finansowe, a także sprawozdania z działalności spółek.

Spółki są zobowiązane przekazywać Radzie Mediów Narodowych materiały kierowane do zarządów lub członków w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli oraz uchwały podejmowane przez rady programowe.

W ciągu całego roku 2017 Rada Mediów Narodowych nie otrzymała z TVP S.A. żadnych materiałów kierowanych do Zarządu lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli.

Zgodnie ze Statutem PAP S.A. Spółka zobowiązana jest przekazywać Radzie Mediów Narodowych następujące dokumenty:

- 1) kwartalne informacje dotyczące realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki,
- 2) kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w Spółce audytów lub kontroli,
- 3) formułowane przez Radę Programową kwartalne informacje zawierające oceny i wnioski w sprawach dotyczących całokształtu działalności programowej Spółki,
- 4) roczne plany rzeczowo-finansowe oraz strategiczne plany wieloletnie.

Spółka zobowiązana jest także przekazywać Radzie Mediów Narodowych kopie informacji przekazywanych ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych o udzielonych poręczeniach i gwarancjach, na podstawie art. 34 ustawy z dnia 8 maja 1997 roku o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz. U. z 2015 r., poz. 1052), materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli.

Przekazywane informacje są udostępniane członkom Rady Mediów Narodowych. Służą one do oceny działalności organów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A., co jest niezbędne do prawidłowego wykonywania kompetencji w zakresie powoływania i odwoływania członków tych organów.

Działania kontrolne podejmowane na bieżąco wynikają z przepisów ustawy o Radzie Mediów Narodowych, ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o Polskiej Agencji Prasowej. Rada Mediów Narodowych jest uprawniona do wglądu w sprawy spółki, uzyskując w tym zakresie takie same uprawnienia, jakie ustawa oraz statuty spółek przyznają radzie nadzorczej (art. 12 ustawy o Radzie Mediów Narodowych). Ponadto Członkowie Rady Mediów Narodowych mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. (art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej).

Zgodnie z art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji oraz art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej Członkowie Rady Mediów Narodowych mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek. Według interpretacji Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego prawo do uczestnictwa w walnych zgromadzeniach nie oznacza prawa do zabierania głosu, żądania wyjaśnień lub składania wniosków, ani nawet zapoznania się z materiałami rozpatrywanymi podczas walnego zgromadzenia. W związku z tym Członkowie Rady Mediów Narodowych w zasadzie nie korzystali z prawa do udziału w walnych zgromadzeniach.

Kompetencje bieżące realizowane były na posiedzeniach oraz w trybie żądania od zarządów pisemnych wyjaśnień.

Na posiedzeniu 22 czerwca 2017 r. Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A. Pan Jacek Kurski przedstawił Radzie Mediów Narodowych informację w sprawie Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu oraz kwestie dotyczące niektórych programów rozrywkowych (*Noc Kabaretowa, Jaka to Melodia*).

Na posiedzeniu 29 sierpnia 2017 r. Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A. Pan Jacek Kurski przedstawił Radzie Mediów Narodowych informację w sprawie nowej ramówki telewizyjnej oraz przekształceń w obszarze publicystyczno – informacyjnym w TVP, a także informację o zaciągniętych przez Spółkę pożyczkach.

Z kolei na posiedzeniu 28 września 2017 r. Prezes Zarządu TVP S.A. przedstawił informację w sprawie wykonania planu ekonomiczno-finansowego za 7 miesięcy 2017 roku w porównaniu do roku 2016, informację w sprawie projektu unijnego pn. „Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A.”, a także stanu i struktury zatrudnienia oraz wynagrodzeń na dzień 31 sierpnia 2017 r. w porównaniu ze stanem na dzień 31 sierpnia 2016 roku.

IV. WYBRANA TEMATYKA POSIEDZEŃ RADY MEDIÓW NARODOWYCH

W okresie sprawozdawczym Rada Mediów Narodowych odbyła 17 posiedzeń.

Na posiedzeniu 31 stycznia 2017 r. Rada przyjęła informację od przedstawicieli spółki EmiTel dotyczącą przyczyn awarii emisji programów Telewizji Polskiej w dniach od 17 do 19 grudnia 2016 roku. Informację przedstawili Pan Przemysław Kurczewski Prezes Zarządu firmy EmiTel, Pan Jarosław Niechcielski Szef Departamentu Regulacji, Pan Jerzy Godek Szef Techniki oraz Pan Radosław Weiss Szef Utrzymania. Z uwagi na to, że prezentacja zawierała tajemnice przedsiębiorstwa obrady zostały utajnione.

Na posiedzeniu 6 kwietnia 2017 r. Rada zapoznała się z prezentacją działań i osiągnięć Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Na posiedzeniu byli obecni Pan Jacek Barankiewicz - Prezes Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, Pan Jerzy Minorczyk - Dyrektor Generalny Stowarzyszenia IAA oraz Pan Andrzej Gantner - Dyrektor Generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności. Przedstawiono starania Związku w odniesieniu do uporządkowania kwestii etycznych i inwazyjnych reklam w stosunku do konsumentów. Związek obserwuje problem z wycuciem granicy, do której mogą się posunąć reklamodawcy oferując swoje produkty i usługi. Omówiono sposób, w jaki działa Rada Reklamy, a także Komisja Etyki i Reklamy, która składa się z 30 arbitrów. Kodeks Etyki Reklamy i Rada Reklamy oprócz wskazywania ewidentnych nadużyć ma za zadanie podwyższenie standardów przekazu reklamowego w Polsce. W Kodeksie Etyki Reklamy duża część poświęcona jest reklamie skierowanej do dzieci. Rada Reklamy rozpoczęła pilotażowy program dotyczący edukacji najmłodszych dzieci, jak zrozumieć przekaz reklamowy. W ramach dyskusji podjęto temat reklamy właściwości suplementów diety, farmaceutyków, kosmetyków i używek.

Na posiedzeniach 22 czerwca 2017 r. i 14 grudnia 2017 r. Rada omówiła przykłady powtarzających się i coraz bardziej agresywnych zachowań polityków opozycji wobec dziennikarzy głównie mediów publicznych. Przytoczono agresywne, obrażające i podważające wiarygodność wpisy na Twitterze pod adresem konkretnych dziennikarzy, a także ataki bezpośrednie. W wyniku dyskusji Rada wydała „Oświadczenia” wzywające przedstawicieli sił politycznych do poszanowania niezależności dziennikarskiej oraz powstrzymania się od stosowania języka i działań nacechowanych agresją (Załącznik nr 2).

Rada podejmowała tematykę stanu finansów mediów publicznych Telewizji Polskiej, Polskiego Radia, Polskiej Agencji Prasowej, ale także ośrodków regionalnych, które w dużej mierze są niedofinansowane. Omawiano również tematykę dotyczącą składów osobowych organów zarządzających w spółkach publicznych radiofonii i telewizji, a także sprawy bieżące.

V. INTERWENCJE I INNA KORESPONDENCJA RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Korespondencja Rady Mediów Narodowych obejmuje tematykę z zakresu:

1. Sprawozdawczości spółek radiofonii i telewizji:

plany finansowo-programowe; sprawozdania z wykonania planów finansowo-programowych oraz sytuacji finansowej spółki; sprawozdania programowe; sprawozdania z przedstawiania w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków Pracodawców; informacje o sposobie wykorzystania nadwyżki środków abonamentowych; informacje o sposobie wykorzystania nadwyżki środków z rekompensaty; sprawozdania o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego; sprawozdania z nadawania utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim; sprawozdania z wykonywania zadań wynikających z uchwał i postanowień zarządu; sprawozdania z przeprowadzonych w spółkach audytów i kontroli.

2. Wystąpień Posłów RP dotyczących m.in.:

- treści wyemitowanych 22 października 2016 r. w programie p.t. „Studio Polska”;

- zasad działania Impresariatu TVP S.A.;
- naruszania ustawy o radiofonii i telewizji w programach Telewizji Polskiej;
- materiału „Kto jest ważny dla Platformy” wyemitowanego w „Wiadomościach” 16 lutego 2017 r.;
- naruszenia przez TVP S.A. przepisów art. 18 ust.1 oraz art. 21 ust.1 i ust.2 pkt.1 i 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji;
- niewykonywania ustawowych kompetencji przez KRRiT wobec mediów prywatnych rażąco łamiących ustawę o radiofonii i telewizji;
- niezapraszania gości do udziału w audycjach emitowanych na antenie Telewizji Polskiej Odział w Bydgoszczy;
- treści wyemitowanych w audycji „Kwadrans Polityczny” 22 marca 2017r.;
- wniosku o odwołanie Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej;
- skargi na działania dziennikarza TVP S.A.;
- wsparcia działań medialnych w kierunku podniesienia świadomości w zakresie praw zwierząt;
- treści wyemitowanych w programie „Minęła Dwudziesta” i dyskusji na temat muzułmanów i ich religii;
- wyników analizy rynku publicznych mediów informacyjnych zawartych w „Digital News Report 2017”;
- ignorowania przez TVP S.A. działalności Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy;
- porozumienia zawartego przez Telewizję Polską z Miastem Opole na zorganizowanie Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej;
- wsparcia działań medialnych w kierunku profilaktyki czerniaka i raka skóry;
- wyjaśnienia przyczyn wyemitowania przez TVP S.A. orędzia Prezydenta Andrzeja Dudy w drugiej kolejności po wystąpieniu Prezesa Rady Ministrów Beaty Szydło 24 lipca 2017 r.;
- pomijania Stowarzyszenia na Rzecz Nowej Konstytucji Kukiz'15 w programach publicystycznych TVP3 Wrocław;
- treści emitowanych w programie „Woronicza 17”;
- danych na temat stanu zatrudnienia w TVP S.A., PR S.A. i PAP S.A.;
- treści wyemitowanych w programie „W cztery oczy” 3 października 2017 r.;
- dostępu do mediów publicznych w województwie świętokrzyskim;
- przestrzegania zasad pluralizmu w mediach publicznych.

3. Wystąpienia instytucji, stowarzyszeń, fundacji oraz indywidualnych dotyczących m. in.:

- jakości programów emitowanych w mediach publicznych;
- skarg na działalność Telewizji Polskiej S.A.;
- reklam;
- obowiązku opłacania abonamentu radiowo-telewizyjnego;
- zasad powoływania rad programowych;
- materiałów wyemitowanych w audycji „Magazyn Expressu Reporterów” w sprawie Polskiego Związku Działkowców;
- sposobu finansowania mediów publicznych;
- działalności stowarzyszeń i organizacji pozarządowych;
- Radiowego Centrum Kultury Ludowej;
- wypowiedzi Pana Wojciecha Cejrowskiego na antenie TVP INFO;
- standardów i zasad współpracy mediów publicznych z innymi nadawcami i redakcjami;
- objęcie patronatem Rady Mediów Narodowych rocznic i uroczystości.

Rada Mediów Narodowych prowadziła korespondencję związaną z wyżej określoną tematyką z Prezesem Rady Ministrów, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Krajową Radą Radiofonii i Telewizji, Rzecznikiem Praw Obywatelskich, Zarządem Telewizji Polskiej oraz Oddziałami Terenowymi TVP S.A., Zarządem Polskiego Radia oraz Zarządami Rozgłośni Regionalnych, Radami Nadzorczymi oraz Radami Programowymi.

VI. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych koszty funkcjonowania Rady obejmujące wydatki na pokrycie świadczeń przysługujących członkom Rady oraz koszty związane z obsługą administracyjno-biurową są pokrywane z budżetu państwa ze środków, których dysponentem jest Szef Kancelarii Sejmu. Obsługę sekretariatu Rady Mediów Narodowych stanowi trzech pracowników Kancelarii Sejmu zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin.

W 2017 r. koszty funkcjonowania Rady Mediów Narodowych kształtowały się w sposób następujący:

Tabela 1. Wydatki budżetowe RMN w 2017 r.

Rodzaj wydatków	Kwota [tys. zł]
Wynagrodzenia członków RMN	207,6
Pochodne od wynagrodzeń	119,0
Materiały i wyposażenie	14,3
Ogłoszenia	6,0
Usługi pozostałe	16,4
Wynagrodzenia pracowników	165,4
Pochodne od wynagrodzeń	117,5
Podróże służbowe krajowe	15,6
Wynagrodzenia bezosobowe	113,0
Czynsz za powierzchnię biurową	201,5

Źródło: Biuro Finansowe Kancelarii Sejmu.

Załączniki:

[Załącznik nr 1 – Uchwały RMN \(od nr. 29 do nr. 104\)](#)

[Załącznik nr 2 – Apel i Oświadczenia](#)