



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VIII kadencja
Prezes Rady Ministrów
RM-10-152-19

Druk nr 3845

Warszawa, 7 października 2019 r.

Pani
Elżbieta Witek
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek

Na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. przedstawiam Sejmowi Rzeczypospolitej Polskiej projekt ustawy

- o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W załączeniu przedstawiam także opinię dotyczącą zgodności proponowanych regulacji z prawem Unii Europejskiej.

Jednocześnie informuję, że do prezentowania stanowiska Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych został upoważniony Minister Sportu i Turystyki.

Z poważaniem

Mateusz Morawiecki

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

U S T A W A

z dnia

o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji

Art. 1. W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 i 2244 oraz z 2019 r. poz. 730 i 1818) w art. 13²:

1) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi.”;

2) po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Organami właściwymi w sprawie opłaty, o której mowa w ust. 1, są organy podatkowe właściwe w sprawach podatku od towarów i usług w zakresie usługi, o której mowa w ust. 1.”;

3) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Podmioty, o których mowa w ust. 1, sporządzają zbiorczą deklarację miesięczną według wzoru określonego na podstawie ust. 4 i składają ją w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym upłynął termin na wystawienie faktury, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, na wynagrodzenie lub jego część.”;

4) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Deklaracje, o których mowa w ust. 2, składa się do urzędu skarbowego, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy na podstawie ust. 1a dla podmiotu, o którym mowa w ust. 1.”;

5) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Minister właściwy do spraw finansów publicznych w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw kultury fizycznej określi, w drodze rozporządzenia, wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty, o której mowa w ust. 1, oraz szczegółowy zakres zawartych w niej danych, biorąc pod uwagę konieczność zebrania danych niezbędnych do ustalenia wysokości opłaty, o której mowa w ust. 1.”;

6) ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Opłatę, o której mowa w ust. 1, wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca, w którym stosownie do ust. 2 upłynął termin na złożenie zbiorczej deklaracji miesięcznej, na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy na podstawie ust. 1a dla podmiotu, o którym mowa w ust. 1.”;

7) po ust. 5 dodaje się ust. 5a–5c w brzmieniu:

„5a. Naczelnik urzędu skarbowego, o którym mowa w ust. 5, przekazuje kwoty wpłaconych opłat, o których mowa w ust. 1, na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, o którym mowa w przepisach art. 13³ ustawy, w terminie 14 dni od dnia ich wpłaty.

5b. Zwrot kwoty nadpłat z tytułu opłaty, o której mowa w ust. 1, jest pokrywany ze środków Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów.

5c. Minister właściwy do spraw kultury fizycznej na wniosek naczelnika urzędu skarbowego, o którym mowa w ust. 5, przekazuje w terminie 7 dni od dnia wpływu wniosku, na rachunek urzędu skarbowego, o którym mowa w ust. 5, środki niezbędne do realizacji kwoty nadpłaty, o której mowa w ust. 5b.”.

Art. 2. W ustawie z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.¹⁾) w art. 3a:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. W zakresie zobowiązań powstałych w przypadkach określonych w art. 8 i art. 21 § 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa, długów celnych powstałych w przypadkach określonych w art. 77 ust. 1 oraz art. 81 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 z dnia 9 października 2013 r. ustanawiającego unijny kodeks celny (Dz. Urz. UE L 269 z 10.10.2013, str. 1, z późn. zm.²⁾), podatków wykazanych w zgłoszeniu celnym, składek na ubezpieczenie społeczne, opłat paliwowych, o których mowa w ustawie z dnia 27 października 1994 r. o autostradach płatnych oraz o Krajowym Funduszu Drogowym (Dz. U. z 2018 r. poz. 2014 i 2244 oraz z 2019 r. poz. 730 i 1123), dopłat, o których mowa w ustawie z dnia

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1495, 1501, 1553, 1579, 1655 i 1798.

²⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 287 z 29.10.2013, str. 90, Dz. Urz. UE L 267 z 30.09.2016, str. 2, Dz. Urz. UE L 354 z 23.12.2016, str. 32, Dz. Urz. UE L 42 z 18.02.2017, str. 2, Dz. Urz. UE L 83 z 25.03.2019, str. 38 oraz Dz. Urz. UE L 111 z 25.04.2019, str. 54.

19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847 i 1495), opłat za gospodarowanie odpadami komunalnymi, o których mowa w art. 6h ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2018 r. poz. 1454 i 1629 oraz z 2019 r. poz. 730, 1403 i 1579), opłat emisyjnych oraz opłat za korzystanie ze środowiska, o których mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2001 r. – Prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2019 r. poz. 1396, z późn. zm.³⁾), daniny solidarnościowej, o której mowa w rozdziale 6a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387, z późn. zm.⁴⁾), a także opłat, o których mowa w art. 13² ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 i 2244 oraz z 2019 r. poz. 730, 1818 i ...), stosuje się również egzekucję administracyjną, jeżeli wynikają one odpowiednio:

- 1) z deklaracji lub zeznania złożonego przez podatnika lub płatnika;
- 2) ze zgłoszenia celnego złożonego przez zobowiązanego;
- 3) z deklaracji rozliczeniowej złożonej przez płatnika składek na ubezpieczenie społeczne;
- 4) z informacji o opłacie paliwowej;
- 5) z informacji o dopłatach;
- 6) z deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi albo z zawiadomienia właściciela nieruchomości przez wójta, burmistrza lub prezydenta miasta o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi;
- 7) z rozliczenia zamknięcia, o którym mowa w art. 175 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2015/2446 z dnia 28 lipca 2015 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 w odniesieniu do szczegółowych zasad dotyczących niektórych przepisów unijnego kodeksu celnego (Dz. Urz. UE L 343 z 29.12.2015, str. 1, z późn. zm.⁵⁾);
- 8) z informacji o opłacie emisyjnej;

³⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1403, 1495, 1501, 1527, 1579, 1680, 1712 i 1815.

⁴⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1358, 1394, 1495, 1622, 1649, 1655, 1726, 1798, 1818, 1834 i 1835.

⁵⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 69 z 15.03.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 87 z 02.04.2016, str. 35, Dz. Urz. UE L 111 z 27.04.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 101 z 13.04.2017, str. 164 i str. 205, Dz. Urz. UE L 192 z 30.07.2018, str. 1 i str. 62, Dz. Urz. UE L 204 z 07.06.2018, str. 11, Dz. Urz. UE L 96 z 05.04.2019, str. 55 i Dz. Urz. UE L 129 z 17.05.2019, str. 90.

- 9) z deklaracji o wysokości daniny solidarnościowej;
 - 10) z wykazu zawierającego informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat;
 - 11) ze zbiorczej deklaracji miesięcznej, o której mowa w art. 13² ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.”;
- 2) w § 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
- „1) w deklaracji, w zeznaniu, w zgłoszeniu celnym, w deklaracji rozliczeniowej, w informacji o opłacie paliwowej, w informacji o dopłatach, w deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi, w zawiadomieniu o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi, rozliczeniu zamknięcia, w informacji o opłacie emisyjnej, w deklaracji o wysokości daniny solidarnościowej, w wykazie zawierającym informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat, w zbiorczej deklaracji miesięcznej, o której mowa w art. 13² ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zostało zamieszczone pouczenie, że stanowią one podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego;”.

Art. 3. 1. Do opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, której termin na jej wniesienie przewidziany w art. 13² ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 upłynął przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, stosuje się od dnia jej wejścia w życie przepisy ustaw zmienianych w art. 1 i 2 ustawy w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

2. Czynności podmiotu, o którym mowa w art. 13² ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, dokonane w związku z opłatą przewidzianą w tym przepisie w sposób zgodny z przepisami dotychczasowymi pozostają w mocy.

3. Podmiot, o którym mowa w art. 13² ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, który przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy wniósł opłatę określoną w art. 13² ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1 na wyodrębniony rachunek przewidziany w tym przepisie, nie może zostać zobowiązany do ponownego wniesienia tej opłaty lub przeniesienia kwoty wniesionej opłaty na rachunek urzędu skarbowego, o którym mowa w art. 13² ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

Art. 4. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 r.

UZASADNIENIE

I. Potrzeba i cel wydania aktu

Projektowane zmiany legislacyjne mają na celu zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację należności przez urzędy skarbowe.

Przedmiotem zmian w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest doprecyzowanie przepisów odnoszących się do opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy, w taki sposób, aby wynikało z nich, iż organami właściwymi w sprawie przedmiotowej opłaty są naczelnicy urzędów skarbowych, którzy przekazują pobraną opłatę na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (FZSdU).

Zgodnie z proponowanymi zmianami opłata wnoszona będzie w ślad za przekazywaną deklaracją na rachunek właściwego urzędu skarbowego, bez zmiany terminu na wnoszenie tej opłaty. Przeprowadzenie zmian legislacyjnych w obszarze doprecyzowania kompetencji organów związanym z windykacją należności jest konieczne do stworzenia warunków umożliwiających windykację należności przez urzędy skarbowe.

Dodatkowo projekt dokonuje zmiany brzmienia art. 13² ust. 4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi polegającej na przyznaniu uprawnienia do określenia wzoru ww. deklaracji dla Ministra Finansów we współpracy z Ministrem Sportu i Turystyki. Umożliwi to sprawniejsze procedowanie projektu rozporządzenia i zapewni odpowiednią formę e-deklaracji (na mocy porozumienia z Ministerstwem Cyfryzacji tylko Minister Finansów może publikować wzory w standardzie charakterystycznym dla systemu e-Deklaracje, znacznie różniącym się od standardu przyjętego na ePUAP). Dodatkowo we wzorze zbiorczej deklaracji miesięcznej (DRA-1) konieczne będzie zamieszczenie pouczenia, że deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego. Jednocześnie proponuje się rozszerzenie katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, w art. 3a § 1 ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.) przez dodanie opłat, o których mowa w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Projekt ponadto dokonuje dodania ust. 5a–5c w art. 13² ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, określających czynności podejmowane w zakresie przekazywania wniesionych opłat na rzecz Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów oraz dokonywania zwrotów nadpłaconych opłat. Do spraw dotyczących zwrotu nadpłat nieuregulowanych niniejszą ustawą stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r. poz. 900, z późn. zm.).

II. Obecny stan w dziedzinie, która ma być unormowana

Zgodnie z obowiązującym obecnie stanem prawnym wynikającym z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą na wyodrębniony rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi. Wpływy z tytułu opłaty stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej. Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych mają obowiązek złożyć w urzędzie skarbowym właściwym dla podatku VAT zbiorczą deklarację miesięczną dotyczącą przedmiotowej opłaty (DRA-1) w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury za usługę reklamy. Opłatę natomiast, wskazaną w deklaracji DRA-1, wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca bezpośrednio na rachunek FZSdU.

Aktualne uwarunkowania powodują, że inny podmiot otrzymuje należną opłatę, a inny deklarację, co niekorzystnie wpływa na efektywność systemu poboru opłaty. Ponadto, w obecnym stanie prawnym, ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie zawiera przepisów o charakterze kompetencyjnym, które określałyby wprost organy właściwe do wydawania decyzji i prowadzenia windykacji w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy.

III. Przewidywane skutki prawne wejścia aktu w życie

Zcentralizowanie deklaracji oraz opłat w ramach jednego organu, dysponującego danymi identyfikacyjnymi podatników, umożliwi powiązanie płatności z zadeklarowaną kwotą i przekazywanie należnych środków na rachunek FZSdU. Organy podatkowe dysponują

odpowiednimi narzędziami, aby weryfikować realizację obowiązków podatników w tym zakresie np. w ramach przeprowadzanych kontroli podatkowych.

Realizacja zadań wynikających z projektowanej regulacji przyczyni się do sprawniejszej obsługi podmiotu dokonującego opłaty z tytułu reklamy napojów alkoholowych, a tym samym szybszego wpływu środków na wyodrębniony rachunek bankowy Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (dotyczy to podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych m.in.: telewizji, supermarketów, sklepów, agencji reklamowych, wydawnictw, radia, restauracji, barów itp.).

Jednocześnie projekt na podstawie art. 25 ust. 2 i art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2018 r. poz. 1263, z późn. zm.) został zaopiniowany przez Polski Komitet Olimpijski i Polski Komitet Paraolimpijski. Podmioty te nie zgłosiły uwag do projektu.

Regulacja będzie miała ograniczony, ale pozytywny (wskazany powyżej) wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.

Regulacja pozostaje bez wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.

Projekt nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.), w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu tego rozporządzenia.

Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Stosownie do postanowień art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 4 i § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.) projekt ustawy został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Ponadto zgodnie ze stanowiskiem Ministra Spraw Zagranicznych wyrażonym w piśmie z 25 kwietnia 2019 r., znak: DPUE.920.507.2019/2/MM, projektowana ustawa nie jest sprzeczna z prawem Unii Europejskiej.

Nie dokonywano oceny OSR w trybie § 32 Regulaminu pracy Rady Ministrów.

<p>Nazwa projektu Projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Zdrowia</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Anna Krupka, Sekretarz Stanu</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Monika Jakóbczyk – Dyrektor Departamentu Ekonomiczno-Finansowego Ministerstwa Sportu i Turystyki tel. (22) 244-32-33 e-mail: monika.jakobczyk@msit.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 27.08.2019 r.</p> <p>Źródło inicjatywa własna Ministra Sportu i Turystyki</p> <p>Nr w Wykazie prac: UD508</p>
---	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Zgodnie z obowiązującym obecnie stanem prawnym wynikającym z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137, z późn. zm.), podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą na wyodrębniony rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług, wynikającej z tej usługi. Wpływy z tytułu opłaty stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów („FZSdU”), którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej.

Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych mają obowiązek złożyć w urzędzie skarbowym właściwym dla podatku VAT zbiorczą deklarację miesięczną dotyczącą przedmiotowej opłaty (DRA-1) w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury za usługę reklamy. Natomiast opłatę wskazaną w deklaracji DRA-1 wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca bezpośrednio na rachunek FZSdU.

Aktualne uwarunkowania powodują, że inny podmiot otrzymuje należną opłatę, a inny deklarację, co niekorzystnie wpływa na efektywność systemu poboru opłaty.

Ponadto, w obecnym stanie prawnym, ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie zawiera przepisów o charakterze kompetencyjnym, które określałyby wprost organy właściwe do wydawania decyzji i prowadzenia windykacji w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Zgodnie z proponowanymi zmianami opłata wnoszona będzie w ślad za przekazywaną deklaracją na rachunek właściwego urzędu skarbowego, bez zmiany terminu na wnoszenie tej opłaty, co umożliwi organom podatkowym powiązanie płatności z zadeklarowaną kwotą i przekazywanie należnych środków na rachunek FZSdU. Zcentralizowanie w ramach uprawnionego organu, dysponującego danymi identyfikacyjnymi i zgłoszeniami aktualizacyjnymi podatników, deklaracji oraz opłat umożliwi pełną weryfikację dopełnienia obowiązków związanych z reklamą napojów alkoholowych oraz egzekwowania należnej opłaty. Należy podkreślić, że organy podatkowe dysponują odpowiednimi narzędziami, aby weryfikować np. w ramach kontroli podatkowych, czy podatnik dopełnił obowiązków związanych z zadeklarowaniem i uiszczeniem należnej opłaty.

Przedmiotem zmian w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ma być doprecyzowanie przepisów odnoszących się do opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy, w taki sposób, aby wynikało z nich, iż organami właściwymi w sprawie przedmiotowej opłaty są naczelnicy urzędów skarbowych, którzy przekazują pobraną opłatę na rachunek FZSdU. Przeprowadzenie zmian legislacyjnych w obszarze doprecyzowania kompetencji organów związanych z windykacją należności jest konieczne do stworzenia warunków umożliwiających windykację należności przez urzędy skarbowe. Naczelnicy urzędów skarbowych posiadają odpowiednie kwalifikacje do przeprowadzania czynności kontrolnych, ale dotąd nie było uregulowania wskazującego, że właściwi są również w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy.

Zmierzając do uproszczenia przepisów prawa oraz jego stosowania, zaproponowano zgromadzenie deklaracji i wpłat w ramach jednego organu, przy zachowaniu dotychczasowych terminów na przekazywanie deklaracji oraz dokonywania należnych wpłat.

We wzorze zbiorczej deklaracji miesięcznej (DRA-1), określonym w rozporządzeniu Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. poz. 311), konieczne będzie zamieszczenie pouczenia, że deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego.

Jednocześnie proponuje się rozszerzenie katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, w art. 3a § 1 ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.) przez dodanie opłat, o których mowa w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Proponowane zmiany legislacyjne mają na celu zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację przez urzędy skarbowe. Zaproponowane rozwiązanie jest jednocześnie oczywiste z uwagi na kompetencje i uprawnienia urzędów skarbowych oraz ich bliski kontakt z podatnikiem.

Liczba kontrahentów w ewidencji FZSdU prowadzonej przez Ministerstwo Sportu i Turystyki wynosi 910, natomiast liczba czynnych kontrahentów w 2018 r. wynosiła 373 podmioty.

Stan należności głównych wymagalnych na dzień sporządzenia sprawozdania Rb-N – kwartalne sprawozdanie o stanie należności za zamknięty okres rozliczeniowy, od 1 stycznia 2019 r. do 30 września 2018 r. – wynosił 81 041,25 zł.

Stan wymagalnych odsetek za zwłokę, na dzień 30 września 2018 r., wynosił 11 418,00 zł.

Liczba podmiotów zalegających z opłatą na dzień 30 września 2018 r. wynosiła 37.

Liczba deklaracji DRA-1 przekazywanych przez wszystkie urzędy skarbowe do MSiT kształtowała się następująco:

w 2015 r. – 1186 szt. deklaracji,

w 2016 r. – 2292 szt. deklaracji,

w 2017 r. – 1895 szt. deklaracji,

w 2018 r. – 1999 szt. deklaracji.

W większości przypadków urzędy skarbowe będą obsługiwały 1–5 deklaracji DRA-1 miesięcznie.

Powyższe dane wskazują, że nie jest to skala, która mogłaby obciążyć urzędy skarbowe. Różnica w obsłudze deklaracji przez urzędy skarbowe będzie polegała na tym, że zamiast kopiować i przekazywać uwierzytelniony egzemplarz deklaracji do MSiT, będą go ewidencjonować i przypisywać dokonane wpłaty. Jednocześnie zamiast korespondować z MSiT oraz podatnikami zalegającymi z opłatą, urzędy skarbowe na podstawie deklaracji wyposażonej w pouczenie, że stanowi ona podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, wraz z rozszerzeniem katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, będą mogły prowadzić szybką i skuteczną egzekucję należności. Wyeliminowana zostanie dodatkowa korespondencja między MSiT, podatnikiem i urzędem skarbowym – wydłużająca czas załatwienia sprawy, a bezpośredni kontakt podmiotu z urzędem skarbowym doprowadzi do ograniczenia zaległości z tytułu opłaty.

Projektowane zmiany przyniosą również korzyści dla przedsiębiorców, którzy będą mogli uiszczać wpłaty w ślad za przekazywaną deklaracją, tj. do tego samego adresata, z zachowaniem dotychczasowych terminów. Możliwe będzie zapewne dołączenie deklaracji DRA-1 do platformy www.e-deklaracje.gov.pl, którą obsługują urzędy skarbowe, i przekazywanie jej przez Internet, zamiast ręcznego wypełniania i dostarczania do urzędu skarbowego.

Projekt przewiduje, że rozporządzenie określające wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której mowa w art. 13² ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, będzie wydawał Minister Finansów.

Projekt zawiera również odpowiednie przepisy przejściowe.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Brak danych o funkcjonowaniu podobnych instytucji w innych krajach.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych	Ok. 910 podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych w następujących grupach: – telewizje, – supermarkety, – sklepy, – agencje reklamowe, – multimedia, – wydawnictwa,	Dane własne Ministerstwa Sportu i Turystyki wynikające z ewidencji podmiotów FZSdU	Podmiot świadczący usługę będącą reklamą napojów alkoholowych będzie wnosił opłatę na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.

	<ul style="list-style-type: none"> – radia, – restauracje, bary, puby, – inne (biura ogłoszeniowe i reklamowe oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) 		
Naczelnicy urzędów skarbowych	380	Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 24 lutego 2017 r. w sprawie terytorialnego zasięgu działania oraz siedzib dyrektorów izb administracji skarbowej, naczelników urzędów skarbowych i naczelników urzędów celno-skarbowych oraz siedziby dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej (Dz. U. poz. 393)	Właściwy urząd skarbowy będzie przyjmował na wyodrębniony rachunek bankowy opłatę od podmiotu świadczącego usługę będącą reklamą napojów alkoholowych. Naczelnik urzędu skarbowego będzie przekazywał kwoty wpłaconych opłat na rachunek FZSdU. Naczelnik urzędu skarbowego będzie prowadził postępowanie egzekucyjne w administracji w przypadku braku wpłaty przez podmiot świadczący usługę będącą reklamą napojów alkoholowych.
Naczelnicy urzędów skarbowych dla kategorii podatników i płatników o istotnym znaczeniu gospodarczym lub społecznym, w odniesieniu do których zadania są wykonywane przez naczelnika urzędu skarbowego innego niż właściwy miejscowo	20	Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 24 lutego 2017 r. w sprawie niektórych podatników i płatników, w odniesieniu do których zadania są wykonywane przez naczelnika urzędu skarbowego innego niż właściwy miejscowo (Dz. U. poz. 437, z późn. zm.)	Jak wyżej
Ministerstwo Sportu i Turystyki			

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt ustawy został przekazany do uzgodnień, opiniowania i konsultacji publicznych z 30-dniowym terminem zgłaszania uwag następującym podmiotom:

- 1) Business Centre Club – Związek Pracodawców;
- 2) Forum Związków Zawodowych;
- 3) NSZZ „Solidarność”;
- 4) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 5) Konfederacja Lewiatan;
- 6) Pracodawcy RP;
- 7) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 8) Polski Komitet Olimpijski;
- 9) Polski Komitet Paraolimpijski;
- 10) Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych													
(ceny stałe z ... r.)		Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0–10)
Dochody ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Wydatki ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Saldo ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Źródła finansowania													
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		<p>Projektowana regulacja nie będzie miała wpływu na wydatki budżetu państwa. Prawdopodobnie wpłynie na zwiększenie przychodów FZSdU, ale na tym etapie nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie, w jakiej wysokości. Próby wyceny rynkowej wartości reklam telewizyjnych piwa podejmowane przez Ministerstwo Zdrowia wykazywane jako iloczyn wyemitowanych minut reklam piwa i stawek z cennika były uznawane przez branżę za wielokrotnie zawyżone z uwagi na otrzymywane przez kontrahentów upusty. Wysokość upustów wynika natomiast z zawieranych z kontrahentami porozumień i jest uzależniona m.in. od osiągnięcia określonego poziomu obrotów, jak również osiągnięcia określonych w umowie progów oglądalności. Umowy/porozumienia zawierane z kontrahentami mogą zatem różnicować ostateczną wysokość należnego wykonawcy wynagrodzenia z tytułu wykonania usług reklamowych od spełnienia określonych założeń dotyczących poziomu oglądalności emitowanych reklam.</p> <p>Zakłada się natomiast, że uwzględnianie zakresu związanego z opłatą dotyczącą reklamy napojów alkoholowych przy prowadzonych przez urzędy skarbowe kontrolach podatkowych będzie mieć pozytywny wpływ na przychody FZSdU.</p>											
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe													
Skutki													
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0–10)					
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ... r.)	duże przedsiębiorstwa												
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw												
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe												
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa												
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw												
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe												
Niemierzalne	– Telewizje, – Supermarkety, sklepy,	Realizacja zadań wynikających z projektowanej regulacji przyczyni się do sprawniejszej obsługi podmiotu dokonującego opłaty z tytułu reklamy napojów alkoholowych, a tym samym szybszego wpływu środków na											

	<ul style="list-style-type: none"> - Agencje reklamowe, - Multimedia, - Wydawnictwa, - Radia, - Restauracje, bary, puby, - Inne (biura ogłoszeniowe i reklamowe oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) 	<p>wyodrębniony rachunek bankowy FZSdU. Wartość jest trudna do określenia z uwagi na zmieniającą się liczbę podmiotów, nawet w skali miesiąca. Ten sam kontrahent w danym roku składa deklaracje DRA-1 i dokonuje opłat na różne kwoty, a w następnym roku już może nie prowadzić działalności reklamowej piwa. Wartość zadeklarowanych opłat dokonana w ustawowym terminie jest z góry nieznana i trudna do oszacowania. Ten sam podmiot na przestrzeni 2018 r. deklarował kwotę należnej wpłaty od 980 zł do 57 322 zł.</p>
--	---	---

<p>Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń</p>	<p>Komentarz: Projektowane zmiany nie wprowadzają dodatkowych obciążeń finansowych po stronie podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych ani też dodatkowych obowiązków.</p>
---	---

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
<p>Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).</p>	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:
<p>Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.</p>	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy

Komentarz:

9. Wpływ na rynek pracy

Nie dotyczy.

10. Wpływ na pozostałe obszary

<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja
--	--	---

Omówienie wpływu

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

1 stycznia 2020 r.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Z uwagi na specyfikę projektu oraz brak wpływu na budżet państwa nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

**RAPORT Z KONSULTACJI PUBLICZNYCH I OPINIOWANIA
PROJEKTU USTAWY O ZMIANIE USTAWY O WYCHOWANIU W TRZEŹWOŚCI
I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI ORAZ USTAWY O
POSTĘPOWANIU EGZEKUCYJNYM W ADMINISTRACJI**

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt *o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji* (RD502), został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronach internetowych Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt ustawy (wraz z uzasadnieniem i OSR) skierowano do konsultacji z:

- 1) Business Centre Club - Związek Pracodawców;
- 2) Forum Związków Zawodowych;
- 3) NSZZ „Solidarność”;
- 4) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 5) Konfederacja Lewiatan;
- 6) Pracodawcy RP;
- 7) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 8) Polski Komitet Olimpijski;
- 9) Polski Komitet Paraolimpijski;
- 10) Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Projekt ustawy nie dotyczy funkcjonowania samorządu terytorialnego, w związku z czym nie wymaga opinii Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego.

Projekt ustawy nie wymagał zasięgnięcia opinii i uzgodnienia z właściwymi organami i instytucjami Unii Europejskiej, w tym Europejskim Bankiem Centralnym.

Do projektu ustawy uwagi wniosła Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - pismo z dnia 6 maja 2019 r., znak: ANA/703DPR/2019, w sprawie zaopiniowania *projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji*. Uwaga dotyczyła propozycja wypracowania odmiennego określenia podstawy wnoszenia opłaty lub podmiotów zobowiązanych do jej wnoszenia.

Uwaga nie została uwzględniona bowiem celem procedowanej nowelizacji jest zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację należności przez urzędy skarbowe, propozycja PARPA dotycząca odmiennego określenia podstawy wnoszenia opłaty wykracza poza zakres nowelizacji. Natomiast w przyszłości można wziąć pod uwagę, by rozważyć we współpracy z PARPA rozpoczęcie prac analitycznych nad wypracowaniem odmiennego określenia podstawy wnoszenia opłaty, co wiązać by się jednak mogło z dodatkowymi obciążeniami dla przedsiębiorców.

**ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW, INWESTYCJI
I ROZWOJU¹⁾**

z dnia

**w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez
podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych**

Na podstawie art. 13²⁾ ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 i 2244 oraz z 2019 r. poz. 730, 1818 i ...) zarządza się, co następuje:

§ 1. Określa się wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której mowa w art. 13²⁾ ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, stanowiący załącznik do rozporządzenia.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie miesiąca od dnia ogłoszenia.²⁾

**MINISTER
FINANSÓW,
INWESTYCJI I ROZWOJU**

¹⁾ Minister Finansów, Inwestycji i Rozwoju kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 września 2019 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów, Inwestycji i Rozwoju (Dz. U. poz. 1841).

²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. poz. 311), które traci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia zgodnie z art. 1 Projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. poz. ...).

WZÓR

POLA JASNE WYPEŁNIA PODMIOT ZOBOWIĄZANY, POLA CIEMNE WYPEŁNIA URZĄD SKARBOWY. WYPEŁNIĆ KOMPUTEROWO LUB RĘCZNIE, DUŻYMI DRUKOWANYMI LITERAMI, CZARNYM LUB NIEBIESKIM KOLOREM.

1. Numer Identyfikacji Podatkowej podmiotu zobowiązanego	2. Nr dokumentu	3. Status
--	-----------------	-----------

DRA - 1

**ZBIORCZA DEKLARACJA MIESIĘCZNA DOTYCZĄCA OPŁATY
WNOSZONEJ PRZEZ PODMIOTY ŚWIADCZĄCE USŁUGĘ BĘDĄCĄ
REKLAMĄ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH**

za	4. Miesiąc	5. Rok
----	------------	--------

Podstawa prawna:	Art. 13 ² ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137, z późn. zm.) zwanej dalej "ustawą".
Składający:	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest obowiązana do wniesienia opłaty, o której mowa w art. 13 ² ust. 1 ustawy.
Termin składania:	Do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, na wynagrodzenie lub jego część - zgodnie z art. 13 ² ust. 2 ustawy.
Miejsce składania:	Urząd skarbowy, do którego składa się deklarację dotyczącą podatku od towarów i usług w zakresie usługi, o której mowa w art. 13 ² ust. 1 ustawy.

A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI

6. Urząd skarbowy, do którego adresowana jest deklaracja

B. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO

* - dotyczy podmiotów niebędących osobami fizycznymi

** - dotyczy podmiotów będących osobami fizycznymi

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

7. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat)

1. podmiot niebędący osobą fizyczną

2. osoba fizyczna

8. Nazwa pełna * / Nazwisko, pierwsze imię, data urodzenia **

B.2. ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

9. Kraj	10. Województwo	11. Powiat		
12. Gmina	13. Ulica		14. Nr domu	15. Nr lokalu
16. Miejscowość		17. Kod pocztowy	18. Poczta	

C. ZESTAWIENIE DOTYCZĄCE FAKTUR STANOWIĄCYCH PODSTAWĘ DO OKREŚLENIA WYSOKOŚCI OPŁATY

19. Lp.	20. Nr faktury	21. Data wystawienia faktury	22. Kwota stanowiąca podstawę opodatkowania podatkiem od towarów i usług	23. Kwota należna w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług
24. Razem kwota opłat z pozycji 23				

D. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

25. Nazwisko

26. Imię

27. Telefon służbowy osoby upoważnionej do złożenia deklaracji

28. Data sporządzenia deklaracji (dzień - miesiąc - rok)

29. Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do złożenia deklaracji

POUCZENIE

W przypadku niewpłacenia w określonym terminie należnej kwoty opłaty, o której mowa w art. 13² ust. 1 i ust. 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2018 r. poz. 1314, z późn. zm.).

E. ADNOTACJE URZĘDU SKARBOWEGO

30. Uwagi urzędu skarbowego

31. Identyfikator przyjmującego deklarację

32. Podpis przyjmującego deklarację

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia jest konsekwencją wejścia w życie z ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji, która wprowadziła zmiany w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137, z późn. zm.). Zmiany te dotyczą określenia nowego podmiotu upoważnionego do wydania rozporządzenia określającego wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której w art.13² ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W konsekwencji zaistniała konieczność określenia nowego wzoru deklaracji umożliwiającego realizację powyższej zmiany. Projektowane rozporządzenie zastępuje rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. poz. 311). W stosunku do dotychczas obowiązującego wzoru deklaracji, w projekcie proponuje się wskazanie, że deklaracja stanowi tytuł egzekucyjny. W pozostałym zakresie rozporządzenie powiela rozwiązania wynikające z obowiązującego wzoru deklaracji.

Z uwagi na zakres oraz stricte techniczny charakter zmiany, przedmiotowy projekt rozporządzenia nie został poddany konsultacjom publicznym.

Projektowane rozporządzenie nie jest objęte prawem Unii Europejskiej.

Regulacja będzie miała ograniczony wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.

Regulacja pozostaje bez wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.

Rozporządzenie nie podlega notyfikacji w trybie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597).

Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki. Jednocześnie, zgodnie z § 52 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006 i 1204, z 2018 r. poz. 114 i 278 oraz z 2019 r. poz. 137), projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Nie dokonywano oceny OSR w trybie § 32 Regulaminu pracy Rady Ministrów.

<p>Nazwa projektu Rozporządzenie Ministra Finansów, Inwestycji i Rozwoju w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Finansów Ministerstwo Sportu i Turystyki, Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu ...</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu ...</p>	<p>Data sporządzenia 27.08.2019 r.</p> <p>Źródło: inicjatywa własna Ministra Finansów, Inwestycji i Rozwoju</p> <p>Nr w wykazie prac:</p>
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projekt rozporządzenia jest konsekwencją wejścia w życie z ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji która wprowadziła zmiany w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Zmiany te dotyczą określenia nowego podmiotu upoważnionego do wydania rozporządzenia określającego wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której w art.13² ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Określenie nowego wzoru deklaracji zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Materia unormowana przedmiotowym rozporządzeniem nie jest regulowana w prawie Unii Europejskiej i nie podlega harmonizacji. Brak jest potrzeby odwoływania się do rozwiązań krajów członkowskich OECD/UE, gdyż w zakresie objętym projektowanym rozporządzeniem mają zastosowanie przepisy wynikające z uregulowań wewnętrznych poszczególnych państw.

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych	ok. 910 podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych w następujących grupach: - Telewizje, - Supermarkety, sklepy, - Agencje reklamowe, - Multimedia, - Wydawnictwa, - Radia, - Restauracje, bary, puby, - Inne (biura ogłoszeniowe i reklamowe oraz osoby fizyczne prowadzące działalność	Dane własne Ministerstwa Sportu i Turystyki wynikające z ewidencji podmiotów FZSdU	Podmiot składające nową deklarację

	gospodarczą)		
--	--------------	--	--

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Stosownie do postanowień art. 5 ustawy z 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.), projekt rozporządzenia zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji z chwilą przekazania projektu do uzgodnień z członkami Rady Ministrów.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)	
Dochody ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Wydatki ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													
Saldo ogółem													
budżet państwa													
JST													
pozostałe jednostki (oddzielnie)													

Źródła finansowania	
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowana regulacja nie będzie miała wpływu na wydatki budżetu państwa.

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki							
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)	
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa								
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw								
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe								
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa								
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw								
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe								

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	<p>Komentarz: Projektowane zmiany nie wprowadzają dodatkowych obciążeń finansowych po stronie podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, ani też dodatkowych obowiązków.</p>
--	--

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy

Komentarz:

9. Wpływ na rynek pracy

Nie dotyczy

10. Wpływ na pozostałe obszary

<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe	<input type="checkbox"/> informatyzacja
--	--	---

Omówienie wpływu

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

1 stycznia 2020 r.

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Z uwagi na specyfikę projektu oraz brak wpływu na budżet państwa nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu.

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)



Warszawa, września 2019 r.

Minister
Spraw Zagranicznych

DPUE.920.507.2019 / 15 / MM

dot.: RM-10-152-19 z 20.09.2019 r.

**Pan
Tomasz Szczegielniak
Sekretarz Rady Ministrów**

Opinia

o zgodności z prawem Unii Europejskiej projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji, wyrażona przez ministra właściwego do spraw członkostwa Rzeczypospolitej Polskiej w Unii Europejskiej

Szanowny Panie Ministrze,

w związku z przedłożonym projektem ustawy pozwalam sobie wyrazić poniższą opinię.

Projekt ustawy nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.

Z poważaniem

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:

Pan Witold Bańka
Minister Sportu i Turystyki