



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
IX kadencja
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
DT-I.0320.1.2021

Druk nr 1524
Warszawa, 26 sierpnia 2021 r.

Pani
Elżbieta Witek
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek

na podstawie art. 48 ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym,
przekazuję:

- **Sprawozdanie z realizacji ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym za okres sierpień-grudzień 2020 r. oraz za okres styczeń 2021 r. - sierpień 2021 r.**

Z wyrazami szacunku

(-) Andrzej Gut –Mostowy

/kwalifikowany podpis elektroniczny/

**Sprawozdanie z realizacji ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim
Bonie Turystycznym
za okres sierpień – grudzień 2020 r.
oraz za okres styczeń 2021 r. – sierpień 2021 r.**

opracowane na podstawie art. 48 ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym -
Minister właściwy do spraw turystyki w terminach do dnia 31 sierpnia 2021 r. oraz do dnia 31 sierpnia
2022 r. przedstawi Sejmowi informację w sprawie realizacji ustawy oraz oceny skuteczności i efektów
ekonomicznych bonów.

Warszawa, sierpień 2021 r

I. Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało przygotowane w wykonaniu art. 48 ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym za okres sierpień - grudzień 2020 r. oraz okres styczeń 2021 r. – sierpień 2021 r. Informacje zawarte w sprawozdaniu zostały przygotowane na podstawie danych zgromadzonych od podmiotów włączonych w realizację zadań określonych w ustawie, tj. Polską Organizację Turystyczną (POT) oraz Zakład Ubezpieczeń Społecznych (ZUS).

Turystyka jest gałęzią gospodarki, która najbardziej ucierpiała na skutek pandemii COVID – 19. Przedsiębiorstwa związane z sektorem branży turystycznej stanęły w obliczu poważnego zagrożenia utraty płynności finansowej a niekiedy koniecznością ogłoszenia upadłości. Sytuacja związana z pandemią COVID-19 wpłynęła negatywnie na kondycję ekonomiczną m.in. wielu przedsiębiorców turystycznych i usług hotelarskich oraz ich pracowników w perspektywie przede wszystkim krótko- i średnioterminowej. Branża turystyczna została objęta nie tylko wsparciem w ramach Tarczy antykryzysowej i Tarczy finansowej PFR, ale także dedykowanym projektem Polski Bon Turystyczny. Stanowi on wsparcie dla lokalnej branży turystycznej, która została dotknięta skutkami epidemii COVID-19. Jest to wsparcie podaży poprzez zwiększenie popytu na usługi turystyczne oraz usługi hotelarskie świadczone przez przedsiębiorców wpisanych na listę podmiotów przyjmujących zapłatę za świadczone usługi hotelarskie lub imprezy turystyczne. Dlatego też, polska polityka turystyczna w obliczu pandemii musiała stać się bardziej reaktywna, a w perspektywie długoterminowej powinna nadal rozwijać systemy zdolne do szybszego dostosowywania się do zmian. Aktualne działania kierowane są w stronę budowy bardziej zrównoważonej i odpornej turystyki, zapewniania przedsiębiorcom środków i wsparcia w zakresie przygotowania do zaspokojenia popytu, oraz wsparcia społecznego dla poszkodowanych w wyniku kryzysu.

Cele projektu Polski Bon Turystyczny:

- ✓ Zwiększenie poziomu aktywności turystycznej społeczeństwa;
- ✓ Zmiana preferencji spędzania czasu wolnego przez społeczeństwo;
- ✓ Wsparcie turystyki krajowej;

- ✓ Częściowe pokrycie wydatków związanych z zaspokojeniem potrzeb wypoczynku dzieci i młodzieży;
- ✓ Dodatkowe wsparcie dla rodzin wychowujących dzieci z niepełnosprawnościami m.in. dokonanie zapłaty w formie bonu, na turnusy rehabilitacyjne.

Sprawozdanie, zostało sporządzone wg repetycyjnego układu prezentując następujące działania:

- ✓ Realizacja ustawy;
- ✓ Ocena skuteczności;
- ✓ Efekty ekonomiczne.

II. Realizacja ustawy

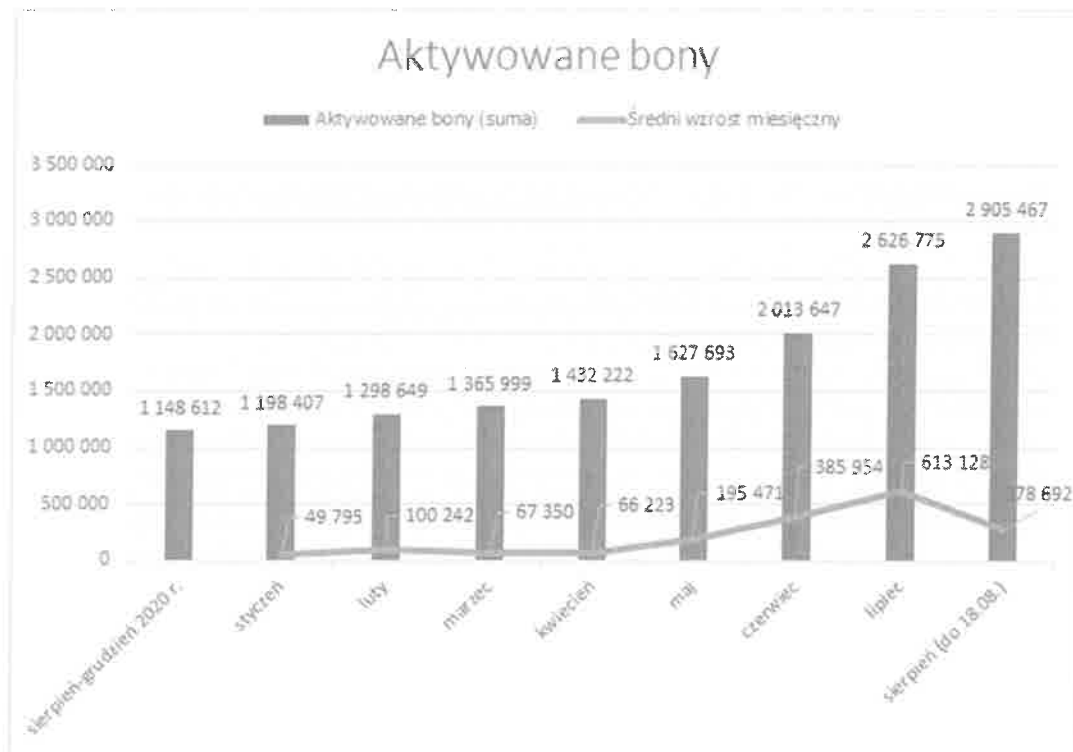
Świadczenie w formie bonu turystycznego w wysokości 500zł przyznawane jest na dziecko do 18 roku życia. W przypadku dziecka z niepełnosprawnością przysługuje dodatkowy bon w wysokości 500 zł. Za pomocą bonu można płacić za usługi hotelarskie i imprezy turystyczne na terenie Polski. Bon jest ważny do 31 marca 2022 r. i nie podlega wymianie na gotówkę ani inne środki płatnicze. Polskie rodziny otrzymują wsparcie w finansowaniu wypoczynku, jednocześnie przedsiębiorcy turystyczni zdobywają klientów oraz pewną zapłatę za świadczone usługi, środkami pochodzącymi z budżetu państwa.

Nowelizacja ustawy o Polskim Bonie Turystycznym jest zawarta w art. 23 ustawy z dnia 21 stycznia 2021 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2021 poz. 159) i weszła w życie 26 stycznia 2021 r. Zmiany polegały na wprowadzeniu płatności bonem za imprezy turystyczne jednodniowe, które nie obejmują noclegu. Tym samym zwiększono możliwości wykorzystania bonu turystycznego oraz liczbę przedsiębiorców turystycznych biorących udział w Programie Polski Bon Turystyczny. Ponadto, operatorzy turystyczni i organizacje pożytku publicznego mogą dowolnie kompletować pakiety usług, włączając w to, m.in. usługi przewodnickie zarówno w miastach jak i na górskich szlakach, przejazdy autokarem, zwiedzanie muzeów, galerii i skansenów, rejsy statkiem, zajęcia rekreacyjne oraz wiele innych aktywności turystycznych i sportowych.

1. Realizacja w zakresie obsługi beneficjentów

Przyznanie świadczenia w formie bonu następuje automatycznie w systemie teleinformatycznym. Osoby uprawnione samodzielnie aktywują świadczenie na swoim indywidualnym profilu PUE ZUS.

Wykres 1: Statystyki dotyczące aktywacji



Znaczny wzrost częstotliwości aktywowanych bonów można było zaobserwować po zniesieniu obostrzeń (15-21 lutego 2021 r.). W marcu i kwietniu nastąpił spadek w liczbie nowych aktywacji, związany głównie z zakończeniem sezonu zimowego i przywróceniem ograniczeń w podróżowaniu. Maj przyniósł silne wzrosty, m.in. dzięki otwarciu turystyki i w związku ze zbliżającym się początkiem sezonu wakacyjnego. W okresie wakacyjnym aktywowano największą liczbę.

Instytucją ustalającą prawo do świadczenia, zgodnie z ustawą, jest Polska Organizacja Turystyczna. Do 18 sierpnia 2021 r. POT otrzymał 65 915 wniosków o przyznanie bonu. Postępowanie administracyjne w tym zakresie jest prowadzone w przypadku braku możliwości skorzystania z automatycznego przyznania prawa do bonu.

Tabela 2: Liczba wniosków (dane POT)

	liczba wniosków otrzymanych przez POT	liczba zakończonych postępowań administracyjnych
III kwartał 2020 r.	3.639	698
IV kwartał 2020 r.	14.838	8.529
I kwartał 2021 r.	6.506	6.529
II kwartał 2021 r.	26.717	8.548
III kwartał 2021 r. (do 18 sierpnia 2021 r.)	14.215	5.202
łącznie	65.915	29.506

Otrzymywane przez POT wnioski dotyczą zarówno kwestii związanych z przyznaniem prawa do świadczenia w formie bonu lub dodatkowego świadczenia w formie bonu, jak i zmiany prawa do podstawowego lub dodatkowego świadczenia w formie bonu. Wnioski wpływają pocztą tradycyjną, jak i drogą elektroniczną, w tym przez skrzynkę ePUAP. POT rozpatruje poszczególne wnioski, co do zasady zgodnie z datą wpływu, dokonując w pierwszej kolejności weryfikacji wniosków pod kątem formalnym. Aktywowane bony obejmują zarówno bony przyznane automatycznie, jak i bony przyznane w drodze decyzji administracyjnej.

Tabela 3: Liczba uprawnionych na dzień 18 sierpnia 2021 r. (Dane ZUS)

Uprawnieni i dzieci	
Liczba osób uprawnionych do PBT	4 365 266
Liczba osób uprawnionych z profilem PUE	3 741 175
Liczba dzieci - świadczenie podstawowe	7 085 188
Liczba dzieci - wniosek o dodatkowe świadczenie	160 446
Liczba wygenerowanych bonów	4 365 162
Liczba aktywnych bonów	2 897 172

Tabela 4: Aktywne bony - wykorzystanie (Dane ZUS)

Stopień wykorzystania	Wykorzystany całościowo	Wykorzystany częściowo	Niewykorzystany
Liczba	1 391 461	591 743	913 968
Wartość (w PLN)	1 162 920 250	632 793 000	753 011 750
Liczba płatności	1 597 853	777 394	716
Kwota płatności (w PLN)	1 163 592 035	384 092 972	471 319
Liczba zwrotów	1021	866	708
Kwota zwrotów (w PLN)	671 785	433 423.21	471 319
Saldo	0	249 133 450	753 011 750

2. Realizacja w zakresie obsługi podmiotów

W bazie Polskiego Bonu Turystycznego do 18 sierpnia 2021 r. zostało zarejestrowanych 27 906 podmiotów turystycznych przyjmujących płatności w tej formie. Nowelizacja ustawy pozwoliła objąć większą grupę przedsiębiorców uprawnionych do przyjmowania płatności bonem.

POT udostępnia aktualną listę przedsiębiorców turystycznych oraz organizacji pożytku publicznego uprawnionych do przyjmowania płatności dokonywanych za pomocą bonu na stronie internetowej POT – www.bonturystyczny.polska.travel.

Wykres 5: Rejestracja podmiotów w bazie PUE ZUS lipiec 2020 r. – sierpień 2021 r. (Dane POT)

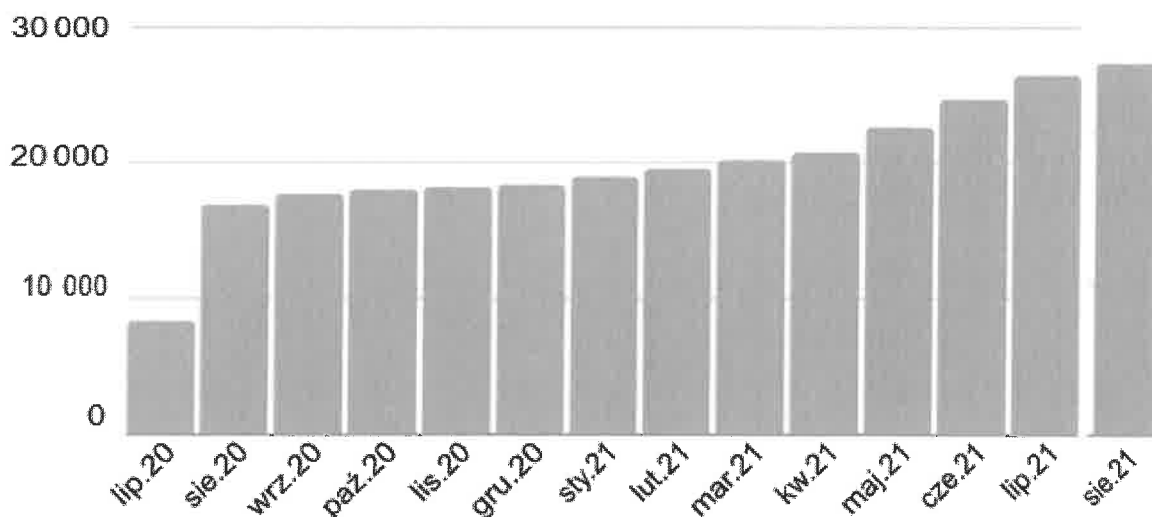


Tabela 6: Liczba podmiotów na liście (narastająco) (Dane POT)

	30 września 2020 r.	31 grudnia 2020 r.	31 marca 2021 r.	30 czerwca 2021 r.	18 sierpnia 2021 r.
liczba podmiotów na liście (narastająco)	17.612	18.325	20.136	25.414	27.906

Wzrost zainteresowania rejestracją POT odnotowała szczególnie po nowelizacji ustawy o PBT (styczeń) i po otwarciu turystyki (połowa lutego). W II połowie marca i w kwietniu, po ponownym lockdownie turystyki, odnotowano spadek rejestracji nowych podmiotów. Duży przyrost rejestracji nastąpił od początku maja (otwarcie turystyki) do drugiej połowy lipca (wakacje szkolne).

Rysunek 7: Liczba podmiotów przyjmujących płatności Polskim Bonem Turystycznym w województwach (Dane POT)



Tabela 9: Weryfikacja podmiotów turystycznych (Dane POT)

zakres	liczba podmiotów na liście	liczba podmiotów zweryfikowanych
III kwartał 2020 r.	17.612	445
IV kwartał 2020 r.	713	3.913
I kwartał 2021 r.	1.811	6.599
II kwartał 2021 r.	5.278	5.714
III kwartał 2021 r. (do dnia 18 sierpnia 2021 r.)	2.485	3.002
Łącznie:	27.899	19.673

Dodatkowo, w kwietniu POT rozpoczęła projekt *Certyfikacja Podmiotów Turystycznych*, którego celem jest promocja obiektów noclegowych oraz organizatorów turystyki, którzy w trakcie realizacji Programu Polski Bon Turystyczny profesjonalnie prowadzą działalność oraz świadczą usługi turystyczne na wysokim poziomie. W powyższym projekcie mogą wziąć udział przedsiębiorcy turystyczni oraz organizacje pożytku publicznego prowadzące działalność polegającą na świadczeniu usług hotelarskich lub organizacji imprez turystycznych, zarejestrowane do udziału w programie Polski Bon Turystyczny. Do projektu zgłosiło się już ponad 2378 podmiotów.

Projekt jest realizowany w okresie kwiecień – grudzień 2021 r.:

- 1) kwiecień – sierpień 2021 r. – zapisy do projektu – autocertyfikacja;
- 2) maj – listopad 2021 r. – certyfikacja w formie wizyt monitoringowych;
- 3) grudzień 2021 r. – podsumowanie projektu.

Kolejnym ustawowym zadaniem POT jest informowanie ZUS o dokonaniu zwrotu środków w przypadku niezrealizowania usługi przez przedsiębiorcę turystycznego lub organizację pożytku publicznego w przypadkach określonych ustawą w celu ponownej aktywacji bonu przez ZUS.

Tabela 10: Zwroty z tytułu niewykorzystanych bonów (Dane POT)

okres	liczba zwrotów
III kwartał 2020 r.	240
październik 2020 r.	41
listopad 2020 r.	80
grudzień 2020 r.	308
styczeń 2021 r.	97
luty 2021 r.	230
marzec 2021 r.	197
kwiecień 2021 r.	184
maj 2021 r.	206
czerwiec 2021 r.	365
Lipiec 2021 r.	410
Sierpień 2021 r.	367
łącznie liczba zwrotów:	2.725

Tabela 11: kwota zwrotów (dane narastająco) (dane POT)

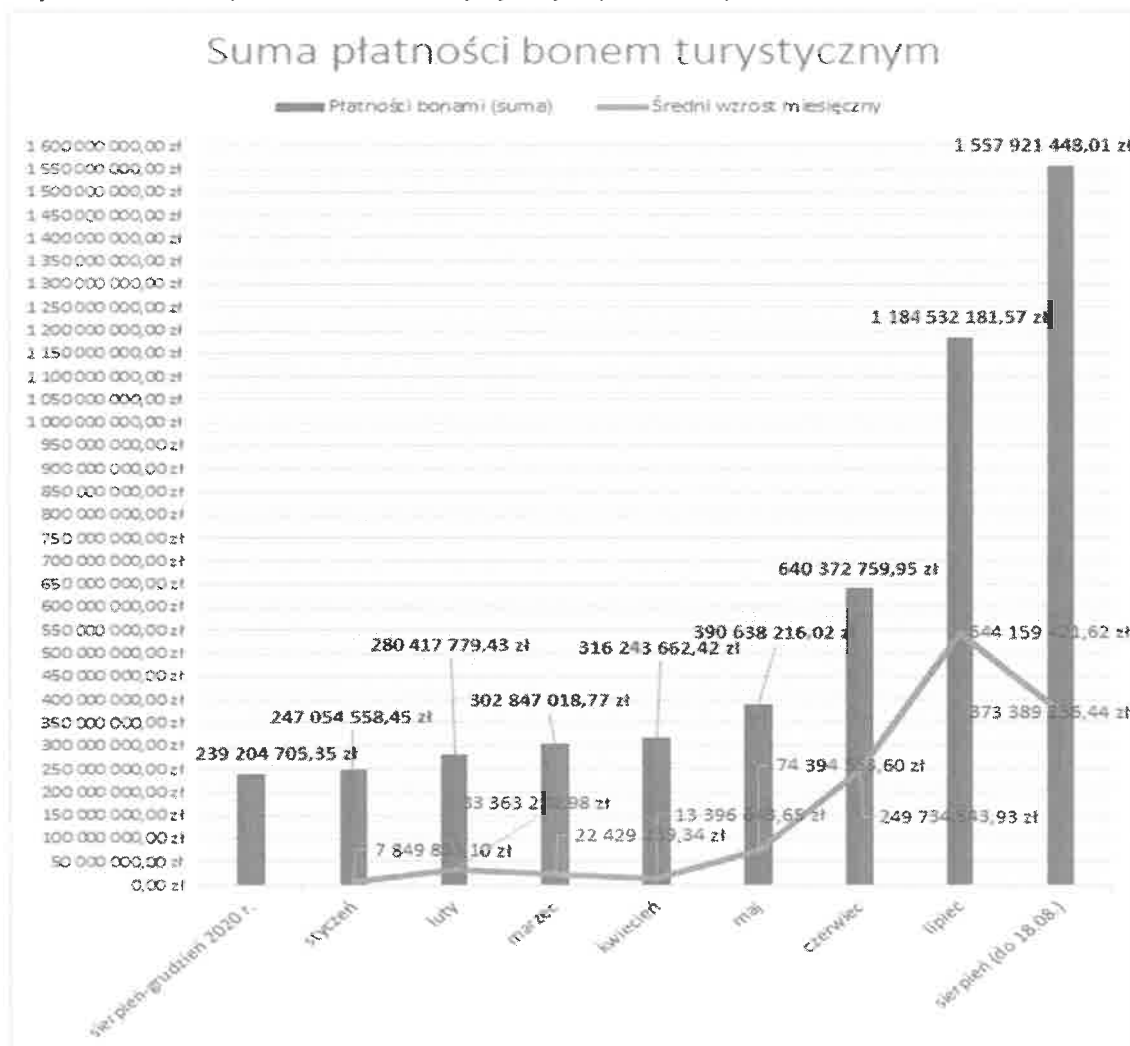
opis	wartość w zł
uzyskane zwroty z tytułu niewykorzystanych bonów, o których mowa w art. 7 Ustawy, dla których będzie ponowna aktywacja prawa do bonu	2.701.837,62
uzyskane zwroty z tytułu niewykorzystanych bonów, o których mowa w art. 7 Ustawy, dla których będzie ponowna aktywacja prawa do bonu przekazane na rachunek dochodów Funduszu.	1.661.735,78

III. Ocena skuteczności

1. W zakresie przedsiębiorstw turystycznych

Środki zabezpieczone na realizację programu z Funduszu Przeciwdziałania Covid-19 wynoszą 4 mld złotych. W okresie od 1 sierpnia 2020 r. do 18 sierpnia 2021 r. z tytułu płatności Polskim Bonem Turystycznym na konta przedsiębiorców turystycznych wpłynęło ponad 1,5 mld złotych, z czego 50% na konta obiektów noclegowych, 41% na konta organizatorów turystycznych. Pozostałe 9% to kwoty, które wpłynęły do organizacji pożytku publicznego lub przedsiębiorców, którzy realizują zarówno usługi hotelarskie, jak i imprezy turystyczne. W tym okresie ruch turystyczny podlegał znacznym ograniczeniom, a trwale otwarcie turystyki nastąpiło dopiero w maju 2021 r.

Wykres 12: Suma płatności bonem turystycznym (dane POT)



Poluzowanie obostrzeń w połowie lutego przyniosło wzrost liczby płatności Polskim Bonem Turystycznym, co zaowocowało znacznym wzrostem wsparcia, które trafiło na konta przedsiębiorców. Ponowne zaostrzenie restrykcji w turystyce skutkowało znacznym spadkiem tej wartości w II połowie marca, jednak wciąż były to kwoty wyższe niż w styczniu i I połowie lutego. Wyraźny wzrost można było zaobserwować w maju, kiedy znów otwarto turystykę. Kumulacja realizowanych płatności nastąpiła w okresie wakacyjnym.

Realizacja płatności w poszczególnych województwach wygląda następująco:

Tabela 13: Płatności PBT według województw dane z 18.08.2021 r. (Dane POT)

Województwo	Liczba PT	Liczba bonów wykorzystanych w PT	Liczba płatności dla PT	Kwota płatności dla PT
DOLNOŚLĄSKIE	2201	150371	161405	108 836 801,21 zł
KUJAWSKO-POMORSKIE	695	45961	53005	29 319 137,31 zł
LUBELSKIE	813	55887	65449	33 093 400,87 zł
LUBUSKIE	305	17103	18569	12 597 186,31 zł
ŁÓDZKIE	558	45584	48672	30 371 191,98 zł
MAŁOPOLSKIE	5130	428332	509261	297 563 950,75 zł
MAZOWIECKIE	1560	190777	208431	133 755 002,38 zł
OPOLSKIE	293	20291	21821	13 687 729,65 zł
PODKARPACKIE	1298	60314	66856	42 823 285,57 zł
PODLASKIE	490	21667	23436	15 502 921,40 zł
POMORSKIE	5871	406738	443632	311 437 938,91 zł
ŚLĄSKIE	1840	115920	126138	79 236 876,05 zł
ŚWIĘTOKRZYSKIE	460	51727	57946	26 467 242,57 zł
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1346	85120	93799	63 277 068,30 zł
WIELKOPOLSKIE	1210	95916	106299	72 597 328,47 zł
ZACHODNIOPOMORSKIE	4869	351094	375077	279 081 085,63 zł

Wśród pozytywnych skutków programu w odniesieniu do przedsiębiorców należy wyróżnić:

- a) ograniczenie szarej strefy

Według szacunków GUS największa część gospodarki nieobserwowanej przypada na sektor handlowy oraz na działalności związane z zakwaterowaniem i gastronomią. Wartość dodana wytworzona w szarej strefie w handlu i usługach turystycznych stanowiła 4,8% PKB w 2017 roku.¹

Program Polski Bon Turystyczny pomaga właścicielom obiektów noclegowych i turystycznych, prowadzącym legalną działalność, wypierać konkurencję niezarejestrowanego najmu krótkoterminowego, a tym samym ograniczać szarą

¹ Instytut Prognoz i Analiz Gospodarczych, Szara Strefa 2020

strefę w turystyce. Podczas weryfikacji podmiotów turystycznych POT nawiązała współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego zajmującymi się prowadzeniem ewidencji innych obiektów świadczących usługi hotelarskie, zgodnie z art. 38 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.

POT współpracuje z gminami w zakresie weryfikacji podmiotów, informowania o warunkach rejestracji oraz zachęcania gospodarstw agroturystycznych i przedsiębiorców turystycznych z danego regionu do wpisywania się do ewidencji. Pozytywny wpływ programu na rejestrowanie przez przedsiębiorców swojej działalności widoczny jest m.in. w takich gminach jak: Bukowina Tatrzańska, Darłowo, Dziwnów, Jastarnia, Kościelisko, Kraków, Łeba, Postomino, Szczecin, Solina, Sopot, Zakopane, Ustroń, miasto i gmina Ustka, Ustronie Morskie, Wisła czy Władysławowo.

b) wpływ na usługi powiązane

Wraz z pobudzeniem popytu na usługi turystyczne rośnie konsumpcja w powiązanych z turystyką sektorach gospodarki, przede wszystkim w gastronomii i rozrywce. W czasie pandemii wieloletnia tendencja systematycznego wzrostu przychodów w branży gastronomicznej (w latach 2012-2019 średnioroczny wzrost o 9,1%) została zatrzymana – w 2020 r. przychody firm pow. 9 zatrudnionych wyniosły 9,6 mld zł i były o prawie 20% niższe niż w roku poprzednim. Czynnikiem sukcesu, który nabiera obecnie szczególnie dużego znaczenia, jest lokalizacja placówek gastronomicznych. Lokale gastronomiczne działające w miejscowościach turystycznych najszybciej uzyskują okazję na odbudowę przychodów. Przyspieszoną transformację przeszło w ostatnich miesiącach wiele podmiotów turystycznych i powiązanych z sektorem – część rozbudowywała swoje usługi, zmieniała profile, wprowadzała pakietowanie i nowe produkty, które pozwoliły na objęcie wsparciem w postaci Polskiego Bonu Turystycznego wielu sektorów powiązanych bezpośrednio lub pośrednio z branżą turystyczną. W ramach ofert pakietowych i współpracy z organizatorami turystycznymi, z programu Polskiego Bonu Turystycznego korzystają usługodawcy oferujący, m.in. transport, usługi przewodnickie (miejskie i górskie), piloci wycieczek, organizatorzy obozów, kolonii i półkolonii, zielonych szkół, wydarzeń sportowych.

Świadczeniem w postaci bonu turystycznego zostało objętych ok. 7 mln dzieci, w tym dodatkowym świadczeniem w postaci bonu ponad 161 tys. dzieci z orzeczeniem o niepełnosprawności. Do tej pory już ponad 4,9 mln dzieci skorzystało lub skorzysta z przysługującego im świadczenia, co należy rozumieć jako aktywację bonu przez osoby uprawnione.

2. Wśród pozytywnych skutków programu należy wyróżnić:

a) niwelowanie społecznych skutków pandemii

Pandemia koronawirusa miała wpływ na sytuację ekonomiczną Polaków, z których wielu straciło źródła dochodu lub żyło w obawie o swoją przyszłość. Program Polski Bon Turystyczny w znacznym stopniu przyczynił się do niwelowania społecznych skutków pandemii – dzięki dodatkowym środkom na wypoczynek (często pierwszy wyjazd na wakacje lub wycieczkę) mogły pozwolić sobie także osoby o niższym statusie materialnym, w tym z wcześniej wykluczonych grup, m.in. pochodzących z obszarów wiejskich i dzieci z niepełnosprawnościami. Wyjazdy w celach wypoczynkowych lub turystycznych mogą stać się elementem stylu życia nie tylko dobrze wykształconych, zamożniejszych Polaków, ale także ludzi mniej zamożnych, słabiej wykształconych, o niższej pozycji zawodowej.

b) zwiększenie aktywności turystycznej wśród osób z niepełnosprawnościami

Zgodnie z wynikami badania „Aktywność turystyczna osób z niepełnosprawnościami” (opublikowanymi w 2019 roku) udział osób z niepełnosprawnościami, które uczestniczyły w choć jednym wyjeździe turystycznym w ciągu roku, wyniósł 23%. Wśród czynników, które ułatwiłyby podróżowanie, badani najczęściej wskazywali większą akceptację otoczenia (24%) oraz większe dofinansowanie wyjazdu (20%). Na liście oczekiwań znalazło się także, m.in. dostosowanie ofert organizatorów turystyki do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, likwidacja barier architektonicznych w przestrzeni publicznej, środkach transportu i obiektach turystycznych.

Program Polski Bon Turystyczny stanowi odpowiedź na potrzeby związane z większym dofinansowaniem wypoczynku, zachęceniem organizatorów turystyki do tworzenia ofert dostosowanych do ograniczeń i preferencji osób

z niepełnosprawnościami, a także adaptacji obiektów i atrakcji zgodnie z wymaganiami tej grupy beneficjentów.

c) ocena wybranych aspektów wprowadzenia programu Polski Bon Turystyczny

Na zlecenie POT w lipcu 2021 r. zostało wykonane badanie polegające na ocenie wybranych aspektów wprowadzenia Polskiego Bonu Turystycznego.

Badanie przeprowadzono na próbie 1254 respondentów, tj. przedstawicieli przedsiębiorstw turystycznych będących beneficjentami programu Polski Bon Turystyczny. Operat do badań stworzono w oparciu o bazę danych udostępnionych przez Polską Organizację Turystyczną.

W badaniu wykorzystano następujące metody:

- CATI (ang. computer-assisted telephone interviewing, czyli wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny);
- CAWI (ang. computer-assisted web interview – wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony WWW).

Z badania wynika, że w czasie trwania pandemii COVID-19 program Polski Bon Turystyczny bardzo pozytywnie wpłynął na działalność uczestniczących w nim przedsiębiorstw, w tym wielu firm działających na wsi.

Program umożliwił pobudzenie rynku turystycznego, w tym wzrost liczby osób, które po raz pierwszy mogły skorzystać z wypoczynku w objętych programem obiektach oraz uzyskanie przez przedsiębiorstwa korzystające z programu wielu dodatkowych korzyści, m.in. znaczącego wzrostu liczby klientów.

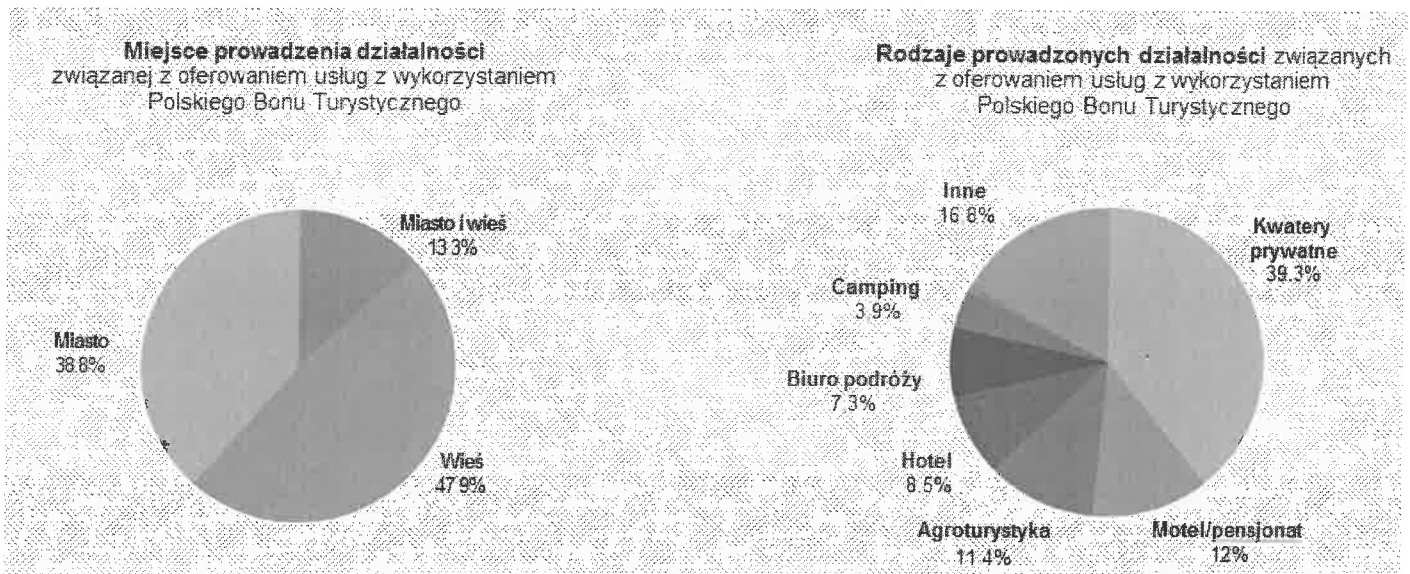
Potwierdzają to, m.in. następujące wyniki badań:

- 31% badanych firm poprawiło płynność finansową dzięki zaliczkom pobieranym w ramach programu PBT
- 22% badanych firm zwiększyło przychody o co najmniej 26%
- 70% badanych firm pozyskało nowych klientów (28% przedsiębiorstw pozyskało minimum 26% nowych klientów)
- 18% badanych firm rozszerzyło działania promocyjne w związku z udziałem w programie PBT
- 9% badanych firm ochroniło miejsca pracy

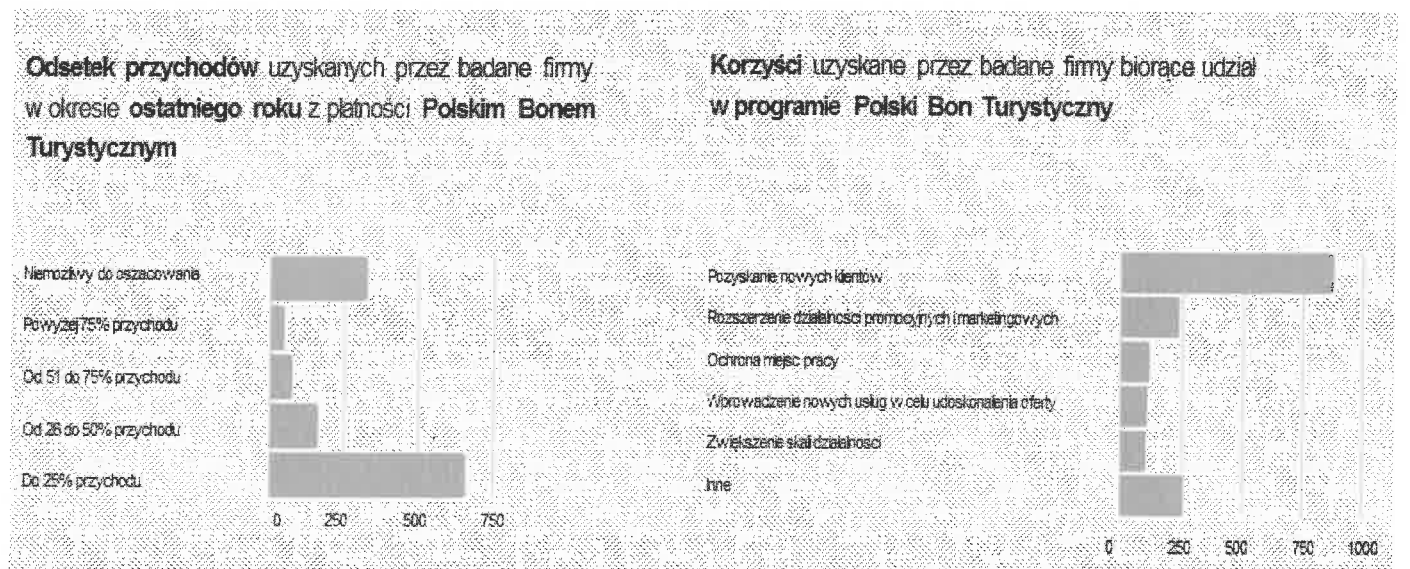
- 84% badanych firm oceniło pozytywnie udział w programie
- 91% badanych firm chce brać udział w programie w kolejnych latach

88% badanych firm rekomenduje udział w programie innym firmom z branży turystycznej.

Rysunek 14: Wybrane wyniki badania CATI/CAWI na przedsiębiorcach przyjmujących płatność Polskim Bonem Turystycznym (dane POT)



Wykres 15: Wybrane wyniki badania CATI/CAWI na przedsiębiorcach przyjmujących płatność Polskim Bonem Turystycznym (dane POT)



IV. Efekty ekonomiczne

Przekazane środki z Funduszu COVID na realizację ustawy o Polskim Bonie Turystycznym.

Tabela 16: środki podchodzące z Funduszu COVID (Dane MRiT)

Lp.	Przeznaczenie	Wydatkowanie w 2020 r.	Wydatkowanie w okresie 01.01.2021 - 17.08.2021	RAZEM
1	Środki przekazane na wypłaty Polskiego Bonu Turystycznego	700 000 000,00	1 000 000 000,00	1 700 000 000,00
2	Koszty obsługi zadania przez Polską Organizację Turystyczną	7 000 000,00	13 800 000,00	20 800 000,00
3	Koszty obsługi zadania przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych	7 000 000,00	10 000 000,00	17 000 000,00
4	Zwroty z tytułu niewykorzystanych bonów turystycznych w 2020 r.	-424 066,13	-1 065 554,13	-1 489 620,26
RAZEM		713 575 933,87	1 022 734 445,87	1 736 310 379,74

W okresie od 1 sierpnia 2020 roku do 18 sierpnia 2021 roku z tytułu płatności Polskim Bonem Turystycznym, na konta przedsiębiorców turystycznych trafiło do tej pory ok. 1,6 mld zł. Natomiast wartość aktywowanych bonów to już ok. 2,2 mld zł.

V. Zakończenie

Program Polski Bon Turystyczny jest w trakcie realizacji, ponieważ zgodnie z ustawą prawo do dokonywania płatności za pomocą bonu wygasa w dniu 31 marca 2022 r. Aktualnie przeprowadzona analiza wskazuje, iż program jest sukcesem i realizuje założone cele. Ministerstwo Rozwoju i Technologii na bieżąco monitoruje realizację ustawy z dnia 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym.