



SEJM  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
IX kadencja  
Prezes Rady Ministrów  
RM-10-7-20

**Druk nr 209**  
Warszawa, 5 lutego 2020 r.

Pani  
Elżbieta Witek  
Marszałek Sejmu  
Rzeczypospolitej Polskiej

*Szanowna Pani Marszałek,*

na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej przedstawiam Sejmowi Rzeczypospolitej Polskiej projekt ustawy

**- o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.**

W załączeniu przedstawiam także opinię dotyczącą zgodności proponowanych regulacji z prawem Unii Europejskiej.

Jednocześnie informuję, że do prezentowania stanowiska Rządu w tej sprawie w toku prac parlamentarnych został upoważniony Minister Sportu.

*Z poważaniem*

Mateusz Morawiecki

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

## U S T A W A

z dnia

### **o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji**

**Art. 1.** W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277) w art. 13<sup>2</sup>:

1) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi.”;

2) po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Organami właściwymi w sprawie opłaty, o której mowa w ust. 1, są organy podatkowe właściwe w sprawach podatku od towarów i usług w zakresie usługi, o której mowa w ust. 1.”;

3) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Podmioty, o których mowa w ust. 1, sporządzają zbiorczą deklarację miesięczną według wzoru określonego na podstawie ust. 4 i składają ją w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym upłynął termin na wystawienie faktury, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, na wynagrodzenie lub jego część.”;

4) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Deklaracje, o których mowa w ust. 2, składa się do urzędu skarbowego, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy na podstawie ust. 1a dla podmiotu, o którym mowa w ust. 1.”;

5) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Minister właściwy do spraw finansów publicznych w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw kultury fizycznej określi, w drodze rozporządzenia, wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty, o której mowa w ust. 1, oraz szczegółowy zakres zawartych w niej danych, biorąc pod uwagę konieczność zebrania danych niezbędnych do ustalenia wysokości opłaty, o której mowa w ust. 1.”;

6) ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„5. Opłatę, o której mowa w ust. 1, wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca, w którym stosownie do ust. 2 upłynął termin na złożenie zbiorczej deklaracji miesięcznej, na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego wykonuje swoje zadania naczelnik urzędu skarbowego właściwy na podstawie ust. 1a dla podmiotu, o którym mowa w ust. 1.”;

7) po ust. 5 dodaje się ust. 5a–5c w brzmieniu:

„5a. Naczelnik urzędu skarbowego, o którym mowa w ust. 5, przekazuje kwoty wpłaconych opłat, o których mowa w ust. 1, na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, o którym mowa w przepisach art. 13<sup>3</sup> ustawy, w terminie 14 dni od dnia ich wpłaty.

5b. Zwrot kwoty nadpłat z tytułu opłaty, o której mowa w ust. 1, jest pokrywany ze środków Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów.

5c. Minister właściwy do spraw kultury fizycznej na wniosek naczelnika urzędu skarbowego, o którym mowa w ust. 5, przekazuje w terminie 7 dni od dnia wpływu wniosku, na rachunek urzędu skarbowego, o którym mowa w ust. 5, środki niezbędne do realizacji kwoty nadpłaty, o której mowa w ust. 5b.”.

**Art. 2.** W ustawie z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.<sup>1)</sup>) w art. 3a:

1) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. W zakresie zobowiązań powstałych w przypadkach określonych w art. 8 i art. 21 § 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa, długów celnych powstałych w przypadkach określonych w art. 77 ust. 1 oraz art. 81 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 z dnia 9 października 2013 r. ustanawiającego unijny kodeks celny (Dz. Urz. UE L 269 z 10.10.2013, str. 1, z późn. zm.<sup>2)</sup>), podatków wykazanych w zgłoszeniu celnym, składek na ubezpieczenie społeczne, opłat paliwowych, o których mowa w ustawie z dnia 27 października 1994 r. o autostradach płatnych oraz o Krajowym Funduszu Drogowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 72), dopłat, o których mowa w ustawie z dnia 19

---

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1495, 1501, 1553, 1579, 1655, 1798, 1901 i 2070.

<sup>2)</sup> Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 287 z 29.10.2013, str. 90, Dz. Urz. UE L 267 z 30.09.2016, str. 2, Dz. Urz. UE L 354 z 23.12.2016, str. 32, Dz. Urz. UE L 42 z 18.02.2017, str. 43, Dz. Urz. UE L 83 z 25.03.2019, str. 38 i Dz. Urz. UE L 111 z 25.04.2019, str. 54.

listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 847 i 1495), opłat za gospodarowanie odpadami komunalnymi, o których mowa w art. 6h ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. z 2019 r. poz. 2010 i 2020 oraz z 2020 r. poz. 150), opłat emisyjnych oraz opłat za korzystanie ze środowiska, o których mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2001 r. – Prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2019 r. poz. 1396, z późn. zm.<sup>3)</sup>), daniny solidarnościowej, o której mowa w rozdziale 6a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387, z późn. zm.<sup>4)</sup>), a także opłat, o których mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277 i ...), stosuje się również egzekucję administracyjną, jeżeli wynikają one odpowiednio:

- 1) z deklaracji lub zeznania złożonego przez podatnika lub płatnika;
- 2) ze zgłoszenia celnego złożonego przez zobowiązanego;
- 3) z deklaracji rozliczeniowej złożonej przez płatnika składek na ubezpieczenie społeczne;
- 4) z informacji o opłacie paliwowej;
- 5) z informacji o dopłatach;
- 6) z deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi albo z zawiadomienia właściciela nieruchomości przez wójta, burmistrza lub prezydenta miasta o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi;
- 7) z rozliczenia zamknięcia, o którym mowa w art. 175 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2015/2446 z dnia 28 lipca 2015 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 w odniesieniu do szczegółowych zasad dotyczących niektórych przepisów unijnego kodeksu celnego (Dz. Urz. UE L 343 z 29.12.2015, str. 1, z późn. zm.<sup>5)</sup>);
- 8) z informacji o opłacie emisyjnej;
- 9) z deklaracji o wysokości daniny solidarnościowej;

---

<sup>3)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1403, 1495, 1501, 1527, 1579, 1680, 1712, 1815, 2087 i 2166.

<sup>4)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2019 r. poz. 1358, 1394, 1495, 1622, 1649, 1655, 1726, 1751, 1798, 1818, 1834, 1835, 1978, 2020, 2166, 2200 i 2473.

<sup>5)</sup> Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 69 z 15.03.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 87 z 02.04.2016, str. 35, Dz. Urz. UE L 111 z 27.04.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 101 z 13.04.2017, str. 164 i str. 205, Dz. Urz. UE L 192 z 30.07.2018, str. 1 i str. 62, Dz. Urz. UE L 204 z 13.08.2018, str. 11, Dz. Urz. UE L 192 z 30.07.2018, str. 62, Dz. Urz. UE L 96 z 05.04.2019, str. 55, Dz. Urz. UE L 138 z 24.05.2019, str. 76 i Dz. Urz. UE L 181 z 05.07.2019, str. 2.

- 10) z wykazu zawierającego informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat;
  - 11) ze zbiorczej deklaracji miesięcznej, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.”;
- 2) w § 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
- „1) w deklaracji, w zeznaniu, w zgłoszeniu celnym, w deklaracji rozliczeniowej, w informacji o opłacie paliwowej, w informacji o dopłatach, w deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi, w zawiadomieniu o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi, w rozliczeniu zamknięcia, w informacji o opłacie emisyjnej, w deklaracji o wysokości daniny solidarnościowej, w wykazie zawierającym informacje i dane o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat, w zbiorczej deklaracji miesięcznej, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zostało zamieszczone pouczenie, że stanowią one podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego;”.

**Art. 3.** 1. Do opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, której termin na jej wniesienie przewidziany w art. 13<sup>2</sup> ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 upłynął przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, stosuje się od dnia jej wejścia w życie przepisy ustaw zmienianych w art. 1 i art. 2 ustawy w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

2. Czynności podmiotu, o którym mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, dokonane w związku z opłatą przewidzianą w tym przepisie w sposób zgodny z przepisami dotychczasowymi pozostają w mocy.

3. Podmiot, o którym mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, który przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy wniósł opłatę określoną w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1 na wyodrębniony rachunek przewidziany w tym przepisie, nie może zostać zobowiązany do ponownego wniesienia tej opłaty lub przeniesienia kwoty wniesionej opłaty na rachunek urzędu skarbowego, o którym mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

**Art. 4.** Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2020 r.

## UZASADNIENIE

### **I. Potrzeba i cel wydania aktu**

Projektowane zmiany legislacyjne mają na celu zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację należności przez urzędy skarbowe.

Przedmiotem zmian w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jest doprecyzowanie przepisów odnoszących się do opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy, w taki sposób, aby wynikało z nich, iż organami właściwymi w sprawie przedmiotowej opłaty są naczelnicy urzędów skarbowych, którzy przekazują pobraną opłatę na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (FZSdU).

Zgodnie z proponowanymi zmianami opłata wnoszona będzie w ślad za przekazywaną deklaracją na rachunek właściwego urzędu skarbowego, bez zmiany terminu na wnoszenie tej opłaty. Przeprowadzenie zmian legislacyjnych w obszarze doprecyzowania kompetencji organów związanym z windykacją należności jest konieczne do stworzenia warunków umożliwiających windykację należności przez urzędy skarbowe.

Dodatkowo projekt dokonuje zmiany brzmienia art. 13<sup>2</sup> ust. 4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi polegającej na przyznaniu uprawnienia do określenia wzoru ww. deklaracji dla Ministra Finansów we współpracy z Ministrem Sportu. Umożliwi to sprawniejsze procedowanie projektu rozporządzenia i zapewni odpowiednią formę e-deklaracji (na mocy porozumienia z Ministerstwem Cyfryzacji tylko Minister Finansów może publikować wzory w standardzie charakterystycznym dla systemu e-Deklaracje, znacznie różniącym się od standardu przyjętego na ePUAP). Dodatkowo we wzorze zbiorczej deklaracji miesięcznej (DRA-1) konieczne będzie zamieszczenie pouczenia, że deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego. Jednocześnie proponuje się rozszerzenie katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, w art. 3a § 1 ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.) przez dodanie opłat, o których mowa w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Projekt ponadto dokonuje dodania ust. 5a–5c w art. 13<sup>2</sup> ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, określających czynności podejmowane w zakresie przekazywania wniesionych opłat na rzecz Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów oraz dokonywania zwrotów nadpłaconych opłat. Do spraw dotyczących zwrotu nadpłat nieuregulowanych niniejszą ustawą stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r. poz. 900, z późn. zm.).

## **II. Obecny stan w dziedzinie, która ma być unormowana**

Zgodnie z obowiązującym obecnie stanem prawnym wynikającym z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą na wyodrębniony rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi. Wpływy z tytułu opłaty stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów, którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej. Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych mają obowiązek złożyć w urzędzie skarbowym właściwym dla podatku VAT zbiorczą deklarację miesięczną dotyczącą przedmiotowej opłaty (DRA-1) w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury za usługę reklamy. Opłatę natomiast, wskazaną w deklaracji DRA-1, wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca bezpośrednio na rachunek FZSdU.

Aktualne uwarunkowania powodują, że inny podmiot otrzymuje należną opłatę, a inny deklarację, co niekorzystnie wpływa na efektywność systemu poboru opłaty. Ponadto, w obecnym stanie prawnym, ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie zawiera przepisów o charakterze kompetencyjnym, które określałyby wprost organy właściwe do wydawania decyzji i prowadzenia windykacji w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy.

## **III. Przewidywane skutki prawne wejścia aktu w życie**

Zcentralizowanie deklaracji oraz opłat w ramach jednego organu, dysponującego danymi identyfikacyjnymi podatników, umożliwi powiązanie płatności z zadeklarowaną kwotą i przekazywanie należnych środków na rachunek FZSdU. Organy podatkowe dysponują odpowiednimi narzędziami, aby weryfikować realizację

obowiązków podatników w tym zakresie np. w ramach przeprowadzanych kontroli podatkowych.

Realizacja zadań wynikających z projektowanej regulacji przyczyni się do sprawniejszej obsługi podmiotu dokonującego opłaty z tytułu reklamy napojów alkoholowych, a tym samym szybszego wpływu środków na wyodrębniony rachunek bankowy Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (dotyczy to podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych m.in.: telewizji, supermarketów, sklepów, agencji reklamowych, wydawnictw, radia, restauracji, barów, itp.).

Jednocześnie projekt na podstawie art. 25 ust. 2 i art. 26 ust. 3 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2019 r. poz. 1468, z późn. zm.) został zaopiniowany przez Polski Komitet Olimpijski i Polski Komitet Paraolimpijski. Podmioty te nie zgłosiły uwag do projektu.

Regulacja będzie miała ograniczony, ale pozytywny (wskazany powyżej) wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.

Regulacja pozostaje bez wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.

Projekt nie zawiera przepisów technicznych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.), w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu tego rozporządzenia.

Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Stosownie do postanowień art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingskiej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 4 i § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.) projekt ustawy został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Ponadto zgodnie ze stanowiskiem Ministra Spraw Zagranicznych wyrażonym w piśmie z 24 września 2019 r., znak: DPUE.920.507.2019/15/MM, projektowana ustawa nie jest sprzeczna z prawem Unii Europejskiej.

Nie dokonywano oceny OSR w trybie § 32 Regulaminu pracy Rady Ministrów.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nazwa projektu</b><br/>Projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji</p> <p><b>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</b><br/>Ministerstwo Sportu, Ministerstwo Zdrowia</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b><br/>Anna Krupka – Sekretarz Stanu</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b><br/>Monika Jakóbczyk – Dyrektor Departamentu Ekonomiczno-Finansowego Ministerstwa Sportu tel. (22) 244-32-33<br/>e-mail: monika.jakobczyk@msport.gov.pl</p> | <p><b>Data sporządzenia</b><br/>21.01.2020 r.</p> <p><b>Źródło:</b><br/>inicjatywa własna Ministra Sportu</p> <p><b>Nr w Wykazie prac:</b> UD17</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Zgodnie z obowiązującym obecnie stanem prawnym wynikającym z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277) podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą na wyodrębniony rachunek utworzony w tym celu przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług, wynikającej z tej usługi. Wpływy z tytułu opłaty stanowią przychody Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów („FZSdU”), którego dysponentem jest minister właściwy do spraw kultury fizycznej.

Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych mają obowiązek złożyć w urzędzie skarbowym właściwym dla podatku VAT zbiorczą deklarację miesięczną dotyczącą przedmiotowej opłaty (DRA-1) w terminie do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury za usługę reklamy. Natomiast opłatę wskazaną w deklaracji DRA-1 wnosi się najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca bezpośrednio na rachunek FZSdU.

Aktualne uwarunkowania powodują, że inny podmiot otrzymuje należną opłatę, a inny deklarację, co niekorzystnie wpływa na efektywność systemu poboru opłaty.

Ponadto, w obecnym stanie prawnym, ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie zawiera przepisów o charakterze kompetencyjnym, które określałyby wprost organy właściwe do wydawania decyzji i prowadzenia windykacji w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy.

### 2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Zgodnie z proponowanymi zmianami opłata wnoszona będzie w ślad za przekazywaną deklaracją na rachunek właściwego urzędu skarbowego, bez zmiany terminu na wnoszenie tej opłaty, co umożliwi organom podatkowym powiązanie płatności z zadeklarowaną kwotą i przekazywanie należnych środków na rachunek FZSdU. Zcentralizowanie w ramach uprawnionego organu, dysponującego danymi identyfikacyjnymi i zgłoszeniami aktualizacyjnymi podatników, deklaracji oraz opłat umożliwi pełną weryfikację dopełnienia obowiązków związanych z reklamą napojów alkoholowych oraz egzekwowania należnej opłaty. Należy podkreślić, że organy podatkowe dysponują odpowiednimi narzędziami, aby weryfikować np. w ramach kontroli podatkowych, czy podatnik dopełnił obowiązków związanych z zadeklarowaniem i uiszczeniem należnej opłaty.

Przedmiotem zmian w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ma być doprecyzowanie przepisów odnoszących się do opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy, w taki sposób, aby wynikało z nich, iż organami właściwymi w sprawie przedmiotowej opłaty są naczelnicy urzędów skarbowych, którzy przekazują pobraną opłatę na rachunek FZSdU. Przeprowadzenie zmian legislacyjnych w obszarze doprecyzowania kompetencji organów związanych z windykacją należności jest konieczne do stworzenia warunków umożliwiających windykację należności przez urzędy skarbowe. Naczelnicy urzędów skarbowych posiadają odpowiednie kwalifikacje do przeprowadzania czynności kontrolnych, ale dotąd nie było uregulowania wskazującego, że właściwi są również w zakresie opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy.

Zmierzając do uproszczenia przepisów prawa oraz jego stosowania, zaproponowano zgromadzenie deklaracji i wpłat w ramach jednego organu, przy zachowaniu dotychczasowych terminów na przekazywanie deklaracji oraz dokonywania należnych wpłat.

We wzorze zbiorczej deklaracji miesięcznej (DRA-1), określonym w rozporządzeniu Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. poz. 311), konieczne będzie zamieszczenie pouczenia, że deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego.

Jednocześnie proponuje się rozszerzenie katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, w art. 3a § 1 ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.) przez dodanie opłat, o których mowa w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Proponowane zmiany legislacyjne mają na celu zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację przez urzędy skarbowe. Zaproponowane rozwiązanie jest jednocześnie oczywiste z uwagi na kompetencje i uprawnienia urzędów skarbowych oraz ich bliski kontakt z podatnikiem.

Liczba kontrahentów w ewidencji FZSdU prowadzonej przez Ministerstwo Sportu wynosi 910, natomiast liczba czynnych kontrahentów w 2018 r. wynosiła 373 podmioty.

Stan należności głównych wymagalnych na dzień sporządzenia sprawozdania Rb-N – kwartalne sprawozdanie o stanie należności za zamknięty okres rozliczeniowy, od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. – wynosił 62 651,84 zł.

Stan wymagalnych odsetek za zwłokę, na dzień 31 grudnia 2018 r., wynosił 11 711,37 zł.

Liczba podmiotów zalegających z opłatą na dzień 31 grudnia 2018 r., wynosiła 28.

Liczba deklaracji DRA-1 przekazywanych przez wszystkie urzędy skarbowe do Ministerstwa Sportu kształtowała się następująco:

w 2015 r. – 1186 szt. deklaracji,

w 2016 r. – 2292 szt. deklaracji,

w 2017 r. – 1895 szt. deklaracji,

w 2018 r. – 1999 szt. deklaracji.

W większości przypadków urzędy skarbowe będą obsługiwały 1–5 deklaracji DRA-1 miesięcznie.

Powyższe dane wskazują, że nie jest to skala, która mogłaby obciążyć urzędy skarbowe. Różnica w obsłudze deklaracji przez urzędy skarbowe będzie polegała na tym, że zamiast kopiować i przekazywać uwierzytelniony egzemplarz deklaracji do Ministerstwa Sportu, będą go ewidencjonować i przypisywać dokonane wpłaty. Jednocześnie zamiast korespondować z Ministerstwem Sportu oraz podatnikami zalegającymi z opłatą, urzędy skarbowe na podstawie deklaracji wyposażonej w pouczenie, że stanowi ona podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, wraz z rozszerzeniem katalogu zobowiązań, do których stosuje się egzekucję administracyjną, będą mogły prowadzić szybką i skuteczną egzekucję należności. Wyeliminowana zostanie dodatkowa korespondencja między Ministerstwem Sportu, podatnikiem i urzędem skarbowym – wydłużająca czas załatwienia sprawy, a bezpośredni kontakt podmiotu z urzędem skarbowym doprowadzi do ograniczenia zaległości z tytułu opłaty.

Projektowane zmiany przyniosą również korzyści dla przedsiębiorców, którzy będą mogli uiszczać wpłaty w ślad za przekazywaną deklaracją, tj. do tego samego adresata, z zachowaniem dotychczasowych terminów. Możliwe będzie zapewne dołączenie deklaracji DRA-1 do platformy [www.e-deklaracje.gov.pl](http://www.e-deklaracje.gov.pl), którą obsługują urzędy skarbowe, i przekazywanie jej przez Internet, zamiast ręcznego wypełniania i dostarczania do urzędu skarbowego.

Projekt przewiduje, że rozporządzenie określające wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, będzie wydawał Minister Finansów.

Projekt zawiera również odpowiednie przepisy przejściowe.

### 3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Brak danych o funkcjonowaniu podobnych instytucji w innych krajach.

### 4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

| Grupa                                                          | Wielkość                                                                                                                                                                   | Źródło danych                                                          | Oddziaływanie                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych | Ok. 910 podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych w następujących grupach:<br>– telewizje,<br>– supermarkety,<br>– sklepy,<br>– agencje reklamowe, | Dane własne Ministerstwa Sportu wynikające z ewidencji podmiotów FZSdU | Podmiot świadczący usługę będącą reklamą napojów alkoholowych będzie wnosil opłatę na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego. |

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– multimedia,</li> <li>– wydawnictwa,</li> <li>– radia,</li> <li>– restauracje, bary, puby,</li> <li>– inne (biura ogłoszeniowe i reklamowe oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Naczelnicy urzędów skarbowych                                                                                                                                                                                                        | 380                                                                                                                                                                                                                                                   | Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 24 lutego 2017 r. w sprawie terytorialnego zasięgu działania oraz siedzib dyrektorów izb administracji skarbowej, naczelników urzędów skarbowych i naczelników urzędów celno-skarbowych oraz siedziby dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej (Dz. U. poz. 393). | Właściwy urząd skarbowy będzie przyjmował na wyodrębniony rachunek bankowy opłatę od podmiotu świadczącego usługę będącą reklamą napojów alkoholowych. Naczelnik urzędu skarbowego będzie przekazywał kwoty wpłaconych opłat na rachunek FZSdU. Naczelnik urzędu skarbowego będzie prowadził postępowanie egzekucyjne w administracji w przypadku braku wpłaty przez podmiot świadczący usługę będącą reklamą napojów alkoholowych. |
| Naczelnicy urzędów skarbowych dla kategorii podatników i płatników o istotnym znaczeniu gospodarczym lub społecznym, w odniesieniu do których zadania są wykonywane przez naczelnika urzędu skarbowego innego niż właściwy miejscowo | 20                                                                                                                                                                                                                                                    | Rozporządzenie Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 24 lutego 2017 r. w sprawie niektórych podatników i płatników, w odniesieniu do których zadania są wykonywane przez naczelnika urzędu skarbowego innego niż właściwy miejscowo (Dz. U. poz. 437, z późn. zm.)                                                    | Jak wyżej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ministerstwo Sportu                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### 5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt ustawy został przekazany do uzgodnień, opiniowania i konsultacji publicznych z 30-dniowym terminem zgłaszania uwag następującym podmiotom:

- 1) Business Centre Club – Związek Pracodawców;
- 2) Forum Związków Zawodowych;
- 3) NSZZ „Solidarność”;
- 4) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 5) Konfederacja Lewiatan;
- 6) Pracodawcy RP;
- 7) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 8) Polski Komitet Olimpijski;
- 9) Polski Komitet Paraolimpijski;
- 10) Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców.

| 6. Wpływ na sektor finansów publicznych                                                                                                           |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|----------------|---|---|---|----|----------------|
| (ceny stałe z ... r.)                                                                                                                             |                                                  | Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
|                                                                                                                                                   |                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5  | 6              | 7 | 8 | 9 | 10 | Łącznie (0–10) |
| <b>Dochody ogółem</b>                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| budżet państwa                                                                                                                                    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| JST                                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| pozostałe jednostki (oddzielnie)                                                                                                                  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| <b>Wydatki ogółem</b>                                                                                                                             |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| budżet państwa                                                                                                                                    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| JST                                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| pozostałe jednostki (oddzielnie)                                                                                                                  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| <b>Saldo ogółem</b>                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| budżet państwa                                                                                                                                    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| JST                                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| pozostałe jednostki (oddzielnie)                                                                                                                  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| Źródła finansowania                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń                                                              |                                                  | <p>Projektowana regulacja nie będzie miała wpływu na wydatki budżetu państwa. Prawdopodobnie wpłynie na zwiększenie przychodów FZSdU, ale na tym etapie nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie, w jakiej wysokości. Próby wyceny rynkowej wartości reklam telewizyjnych piwa podejmowane przez Ministerstwo Zdrowia wykazywane jako iloczyn wyemitowanych minut reklam piwa i stawek z cennika były uznawane przez branżę za wielokrotnie zawyżone z uwagi na otrzymywane przez kontrahentów upusty. Wysokość upustów wynika natomiast z zawieranych z kontrahentami porozumień i jest uzależniona m.in. od osiągnięcia określonego poziomu obrotów, jak również osiągnięcia określonych w umowie progów oglądalności. Umowy/porozumienia zawierane z kontrahentami mogą zatem różnicować ostateczną wysokość należnego wykonawcy wynagrodzenia z tytułu wykonania usług reklamowych od spełnienia określonych założeń dotyczących poziomu oglądalności emitowanych reklam.</p> <p>Zakłada się natomiast, że uwzględnianie zakresu związanego z opłatą dotyczącą reklamy napojów alkoholowych przy prowadzonych przez urzędy skarbowe kontrolach podatkowych będzie mieć pozytywny wpływ na przychody FZSdU.</p> |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| 7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| Skutki                                                                                                                                            |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| Czas w latach od wejścia w życie zmian                                                                                                            |                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 2 | 3 | 5 | 10 | Łącznie (0–10) |   |   |   |    |                |
| W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ... r.)                                                                                               | duże przedsiębiorstwa                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
|                                                                                                                                                   | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
|                                                                                                                                                   | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| W ujęciu niepieniężnym                                                                                                                            | duże przedsiębiorstwa                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
|                                                                                                                                                   | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
|                                                                                                                                                   | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |
| Niemierzalne                                                                                                                                      | – Telewizje,<br>– Supermarkety,<br>sklepy,       | Realizacja zadań wynikających z projektowanej regulacji przyczyni się do sprawniejszej obsługi podmiotu dokonującego opłaty z tytułu reklamy napojów alkoholowych, a tym samym szybszego wpływu środków na                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |   |    |                |   |   |   |    |                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Agencje reklamowe,</li> <li>– Multimedia,</li> <li>– Wydawnictwa,</li> <li>– Radia,</li> <li>– Restauracje, bary, puby,</li> <li>– Inne (biura ogłoszeniowe i reklamowe oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą)</li> </ul> | <p>wyodrębniony rachunek bankowy FZSdU. Wartość jest trudna do określenia z uwagi na zmieniającą się liczbę podmiotów, nawet w skali miesiąca. Ten sam kontrahent w danym roku składa deklaracje DRA-1 i dokonuje opłat na różne kwoty, a w następnym roku już może nie prowadzić działalności reklamowej piwa. Wartość zadeklarowanych opłat dokonana w ustawowym terminie jest z góry nieznaną i trudną do oszacowania. Ten sam podmiot na przestrzeni 2018 r. deklarował kwotę należnej wpłaty od 980 zł do 57 322 zł.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń</p> | <p>Komentarz:<br/>Projektowane zmiany nie wprowadzają dodatkowych obciążeń finansowych po stronie podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych ani też dodatkowych obowiązków.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

nie dotyczy

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).</p>                                                                                                              | <p><input type="checkbox"/> tak<br/><input type="checkbox"/> nie<br/><input type="checkbox"/> nie dotyczy</p>                                                                                                                 |
| <p><input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów<br/><input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur<br/><input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy<br/><input type="checkbox"/> inne:</p> | <p><input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów<br/><input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur<br/><input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy<br/><input type="checkbox"/> inne:</p> |
| <p>Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.</p>                                                                                                                                                          | <p><input type="checkbox"/> tak<br/><input type="checkbox"/> nie<br/><input type="checkbox"/> nie dotyczy</p>                                                                                                                 |

Komentarz:

### 9. Wpływ na rynek pracy

Nie dotyczy.

### 10. Wpływ na pozostałe obszary

|                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <p><input type="checkbox"/> środowisko naturalne<br/><input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny<br/><input type="checkbox"/> inne:</p> | <p><input type="checkbox"/> demografia<br/><input type="checkbox"/> mienie państwowe</p> | <p><input type="checkbox"/> informatyzacja</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

Omówienie wpływu

### 11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

1 lipca 2020 r.

### 12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Z uwagi na specyfikę projektu oraz brak wpływu na budżet państwa nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu.

### 13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

**RAPORT Z KONSULTACJI PUBLICZNYCH I OPINIOWANIA  
PROJEKTU USTAWY O ZMIANIE USTAWY O WYCHOWANIU W TRZEŹWOŚCI  
I PRZECIWDZIAŁANIU ALKOHOLIZMOWI ORAZ USTAWY  
O POSTĘPOWANIU EGZEKUCYJNYM W ADMINISTRACJI**

Zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt *o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji* (RD502), został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronach internetowych Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt ustawy (wraz z uzasadnieniem i OSR) skierowano do konsultacji z:

- 1) Business Centre Club - Związek Pracodawców;
- 2) Forum Związków Zawodowych;
- 3) NSZZ „Solidarność”;
- 4) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 5) Konfederacja Lewiatan;
- 6) Pracodawcy RP;
- 7) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 8) Polski Komitet Olimpijski;
- 9) Polski Komitet Paraolimpijski;
- 10) Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Projekt ustawy nie dotyczy funkcjonowania samorządu terytorialnego, w związku z czym nie wymaga opinii Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego.

Projekt ustawy nie wymagał zasięgnięcia opinii i uzgodnienia z właściwymi organami i instytucjami Unii Europejskiej, w tym Europejskim Bankiem Centralnym.

Do projektu ustawy uwagi wniosła Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - pismo z dnia 6 maja 2019 r., znak: ANA/703DPR/2019, w sprawie zaopiniowania *projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji*. Uwaga dotyczyła propozycji wypracowania odmiennego określenia podstawy wnoszenia opłaty lub podmiotów zobowiązanych do jej wnoszenia.

Uwaga nie została uwzględniona, bowiem celem procedowanej nowelizacji jest zoptymalizowanie systemu poboru opłaty i skuteczności wywiązywania się przez podatników z obowiązków nałożonych ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stworzenie warunków umożliwiających skuteczną windykację należności przez urzędy skarbowe, propozycja PARPA dotycząca odmiennego określenia podstawy wnoszenia opłaty wykracza poza zakres nowelizacji. Natomiast w przyszłości można wziąć pod uwagę, by rozważyć we współpracy z PARPA rozpoczęcie prac analitycznych nad wypracowaniem odmiennego określenia podstawy wnoszenia opłaty, co wiązać by się jednak mogło z dodatkowymi obciążeniami dla przedsiębiorców.

## **ROZPORZĄDZENIE MINISTRA FINANSÓW<sup>1)</sup>**

z dnia

### **w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych**

Na podstawie art. 13<sup>2)</sup> ust. 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2019 r. poz. 2277 i ...) zarządza się, co następuje:

**§ 1.** Określa się wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której mowa w art. 13<sup>2)</sup> ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, stanowiący załącznik do rozporządzenia.

**§ 2.** Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie miesiąca od dnia ogłoszenia.<sup>2)</sup>

**MINISTER FINANSÓW**

---

<sup>1)</sup> Minister Finansów kieruje działem administracji rządowej – finanse publiczne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2019 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. poz. 2265).

<sup>2)</sup> Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. poz. 311), które traci moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia zgodnie z art. 1 Projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. poz. ...).

## UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia jest konsekwencją wejścia w życie z ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji która wprowadziła zmiany w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Zmiany te dotyczą określenia nowego podmiotu upoważnionego do wydania rozporządzenia określającego wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której w art.13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W konsekwencji zaistniała konieczność określenia nowego wzoru deklaracji umożliwiającego realizację powyższej zmiany. Projektowane rozporządzenie zastępuje rozporządzenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 1 marca 2011 r. w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych (Dz. U. poz. 311). W stosunku do dotychczas obowiązującej deklaracji, w projekcie proponuje się wskazanie, że deklaracja stanowi tytuł egzekucyjny. W pozostałym zakresie rozporządzenie powiela rozwiązania wynikające z obowiązującego wzoru deklaracji.

Z uwagi na zakres oraz stricte techniczny zmiany przedmiotowy projekt rozporządzenia nie został poddany konsultacjom publicznym.

Projektowane rozporządzenie nie jest objęte prawem Unii Europejskiej.

Regulacja będzie miała ograniczony wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.

Regulacja pozostaje bez wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodziny, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.

Rozporządzenie nie podlega notyfikacji w trybie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597).

Projekt nie wymaga przedstawienia właściwym organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu, w celu uzyskania opinii, dokonania powiadomienia, konsultacji albo uzgodnienia.

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia został zamieszczony w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Sportu i Turystyki. Jednocześnie, zgodnie z § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.), projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie

Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

Nie dokonywano oceny OSR w trybie § 32 Regulaminu Pracy Rady Ministrów.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nazwa projektu</b><br/>Rozporządzenie Ministra Finansów w sprawie wzoru zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych</p> <p><b>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</b><br/>Ministerstwo Finansów; Ministerstwo Sportu</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b><br/>...</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b><br/>...</p> | <p><b>Data sporządzenia</b><br/>21.01.2020 r.</p> <p><b>Źródło:</b><br/>inicjatywa własna Ministra Finansów</p> <p><b>Nr w wykazie prac:</b> ....</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Projekt rozporządzenia jest konsekwencją wejścia w życie ustawy z dnia ... o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji, która wprowadziła zmiany w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Zmiany te dotyczą określenia nowego podmiotu upoważnionego do wydania rozporządzenia określającego wzór zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, o której mowa w art.13<sup>2</sup> ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

### 2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Określenie nowego wzoru deklaracji zbiorczej deklaracji miesięcznej dotyczącej opłaty wnoszonej przez podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych.

### 3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Materia unormowana przedmiotowym rozporządzeniem nie jest regulowana w prawie Unii Europejskiej i nie podlega harmonizacji. Brak jest potrzeby odwoływania się do rozwiązań krajów członkowskich OECD/UE, gdyż w zakresie objętym projektowanym rozporządzeniem mają zastosowanie przepisy wynikające z uregulowań wewnętrznych poszczególnych państw.

### 4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

| Grupa                                                          | Wielkość                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Źródło danych                                                                      | Oddziaływanie                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych | ok. 910 podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych w następujących grupach:<br>- Telewizje,<br>- Supermarkety, sklepy,<br>- Agencje reklamowe,<br>- Multimedia,<br>- Wydawnictwa,<br>- Radia,<br>- Restauracje, bary, puby,<br>- Inne (biura ogłoszeniowe i reklamowe oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą) | Dane własne Ministerstwa Sportu i Turystyki wynikające z ewidencji podmiotów FZSdU | Podmiot składające nową deklarację |

### 5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Stosownie do postanowień art. 5 ustawy z 7 lipca 2005 r. o działalności lobbgingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.), projekt rozporządzenia zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji z chwilą przekazania projektu do uzgodnień z członkami Rady Ministrów.

**6. Wpływ na sektor finansów publicznych**

| (ceny stałe z ..... r.)          | Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł] |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----------------|--|
|                                  | 0                                                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Łącznie (0-10) |  |
| <b>Dochody ogółem</b>            |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| budżet państwa                   |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| JST                              |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| pozostałe jednostki (oddzielnie) |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| <b>Wydatki ogółem</b>            |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| budżet państwa                   |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| JST                              |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| pozostałe jednostki (oddzielnie) |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| <b>Saldo ogółem</b>              |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| budżet państwa                   |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| JST                              |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |
| pozostałe jednostki (oddzielnie) |                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                |  |

|                                                                                      |                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Źródła finansowania                                                                  |                                                                            |
| Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń | Projektowana regulacja nie będzie miała wpływu na wydatki budżetu państwa. |

**7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe**

|                                                       |                                                  | Skutki |   |   |   |   |    |                |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|----|----------------|
| Czas w latach od wejścia w życie zmian                |                                                  | 0      | 1 | 2 | 3 | 5 | 10 | Łącznie (0-10) |
| W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ..... r.) | duże przedsiębiorstwa                            |        |   |   |   |   |    |                |
|                                                       | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw |        |   |   |   |   |    |                |
|                                                       | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe      |        |   |   |   |   |    |                |
| W ujęciu niepieniężnym                                | duże przedsiębiorstwa                            |        |   |   |   |   |    |                |
|                                                       | sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw |        |   |   |   |   |    |                |
|                                                       | rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe      |        |   |   |   |   |    |                |
|                                                       |                                                  |        |   |   |   |   |    |                |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń | <p>Komentarz:<br/>Projektowane zmiany nie wprowadzają dodatkowych obciążeń finansowych po stronie podmiotów świadczących usługę będącą reklamą napojów alkoholowych, ani też dodatkowych obowiązków.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

nie dotyczy

Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).

- tak  
 nie  
 nie dotyczy

- zmniejszenie liczby dokumentów  
 zmniejszenie liczby procedur  
 skrócenie czasu na załatwienie sprawy  
 inne:

- zwiększenie liczby dokumentów  
 zwiększenie liczby procedur  
 wydłużenie czasu na załatwienie sprawy  
 inne:

Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.

- tak  
 nie  
 nie dotyczy

Komentarz:

### 9. Wpływ na rynek pracy

Nie dotyczy.

### 10. Wpływ na pozostałe obszary

- środowisko naturalne  
 sytuacja i rozwój regionalny  
 inne:

- demografia  
 mienie państwowe

- informatyzacja

Omówienie wpływu

### 11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

1 lipca 2020 r.

### 12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Z uwagi na specyfikę projektu oraz brak wpływu na budżet państwa nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu.

### 13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

WZÓR

POLA JASNE WYPEŁNIA PODMIOT ZOBOWIĄZANY, POLA CIEMNE WYPEŁNIA URZĄD SKARBOWY. WYPEŁNIĆ KOMPUTEROWO LUB RĘCZNIE, DUŻYMI DRUKOWANYMI LITERAMI, CZARNYM LUB NIEBIESKIM KOLOREM.

|                                                          |                 |           |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
| 1. Numer Identyfikacji Podatkowej podmiotu zobowiązanego | 2. Nr dokumentu | 3. Status |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------|

DRA - 1

**ZBIORCZA DEKLARACJA MIESIĘCZNA DOTYCZĄCA OPŁATY  
WNOSZONEJ PRZEZ PODMIOTY ŚWIADCZĄCE USŁUGĘ BĘDĄCĄ  
REKLAMĄ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH**

za

|            |        |
|------------|--------|
| 4. Miesiąc | 5. Rok |
|------------|--------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna:   | Art. 13 <sup>2</sup> ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137, z późn. zm.) zwanej dalej "ustawą".                                                   |
| Składający:        | Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest obowiązana do wniesienia opłaty, o której mowa w art. 13 <sup>2</sup> ust. 1 ustawy.                                                     |
| Termin składania:  | Do 20. dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, na wynagrodzenie lub jego część - zgodnie z art. 13 <sup>2</sup> ust. 2 ustawy. |
| Miejsce składania: | Urząd skarbowy, do którego składa się deklarację dotyczącą podatku od towarów i usług w zakresie usługi, o której mowa w art. 13 <sup>2</sup> ust. 1 ustawy.                                                                                    |

**A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI**

6. Urząd skarbowy, do którego adresowana jest deklaracja

**B. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO**

\* - dotyczy podmiotów niebędących osobami fizycznymi

\*\* - dotyczy podmiotów będących osobami fizycznymi

**B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE**

7. Rodzaj podmiotu zobowiązanego (zaznaczyć właściwy kwadrat)

1. podmiot niebędący osobą fizyczną

2. osoba fizyczna

8. Nazwa pełna \* / Nazwisko, pierwsze imię, data urodzenia \*\*

**B.2. ADRES SIEDZIBY \* / ADRES ZAMIESZKANIA \*\***

|                 |                  |             |               |
|-----------------|------------------|-------------|---------------|
| 9. Kraj         | 10. Województwo  | 11. Powiat  |               |
| 12. Gmina       | 13. Ulica        | 14. Nr domu | 15. Nr lokalu |
| 16. Miejscowość | 17. Kod pocztowy | 18. Poczta  |               |

**C. ZESTAWIENIE DOTYCZĄCE FAKTUR STANOWIĄCYCH PODSTAWĘ DO OKREŚLENIA WYSOKOŚCI OPŁATY**

| 19. Lp. | 20. Nr faktury | 21. Data wystawienia faktury | 22. Kwota stanowiąca podstawę opodatkowania podatkiem od towarów i usług | 23. Kwota należna w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług |
|---------|----------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              |                                                                          |                                                                                       |
|         |                |                              | 24. Razem kwota opłat z pozycji 23                                       |                                                                                       |

**D. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI**

|                                                                |                                                                |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 25. Nazwisko                                                   | 26. Imię                                                       |
| 27. Telefon służbowy osoby upoważnionej do złożenia deklaracji |                                                                |
| 28. Data sporządzenia deklaracji (dzień - miesiąc - rok)       | 29. Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do złożenia deklaracji |

**POUCZENIE**

W przypadku niewpłacenia w określonym terminie należnej kwoty opłaty, o której mowa w art. 13<sup>2</sup> ust. 1 i ust. 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2018 r. poz. 1314, z późn. zm.).

**E. ADNOTACJE URZĘDU SKARBOWEGO**

|                                            |                                     |
|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| 30. Uwagi urzędu skarbowego                |                                     |
| 31. Identyfikator przyjmującego deklarację | 32. Podpis przyjmującego deklarację |



Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

---

Minister  
Spraw Zagranicznych

DPUE.920.507.2019 / 17 / ebk  
dot.: RM-10-7-20 z 28.01.2020 r.

**Pan Łukasz Schreiber**  
**Sekretarz Rady Ministrów**

**Opinia**

**o zgodności z prawem Unii Europejskiej projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji, wyrażona przez ministra właściwego do spraw członkostwa Rzeczypospolitej Polskiej w Unii Europejskiej**

*Szanowny Panie Ministrze,*

w związku z przedłożonym projektem ustawy pozwalam sobie wyrazić poniższą opinię.

**Projekt ustawy nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.**

*Z poważaniem*

z upoważnienia Ministra Spraw Zagranicznych  
*/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/*

Do wiadomości:

Pani Danuta Dmowska-Andrzejuk  
Minister Sportu