



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
IX kadencja

Druk nr 2534
Warszawa, 11 sierpnia 2022 r.

**Kandydat na stanowisko członka Krajowej
Rady Radiofonii i Telewizji - Pan Maciej
Świrski.**

Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej



DANE O KANDYDACIE WRAZ Z UZASADNIENIEM

Maciej Świrski. Magister historii (Uniwersytet Warszawski), posiada tytuł MBA (zarządzanie informatyką) uzyskany w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie, Absolwent PMTP Wisconsin University – Milwaukee, innowator, społecznik, edukator.

Pracował w branży nowych technologii od 1996 roku w szeregu polskich i zagranicznych firm teleinformatycznych. Pomysłodawca pierwszej w Polsce profesjonalnej i regularnej 24- godzinnej transmisji na żywo koncesjonowanego ogólnopolskiego programu radiowego; w 1998 roku doprowadził do jej realizacji. W ciągu pracy w polskich i zagranicznych firmach internetowych przeprowadził wiele aranżacji technologiczno-biznesowych z wykorzystaniem nowych technologii, takich jak transmisja strumieniowa, sieci rozległe w oparciu o platformę IP z wykorzystaniem VPN itp.

W latach 2006-2009 był członkiem Zarządu Polskiej Agencji Prasowej; opracował strategię Agencji, szczególnie jeśli chodzi o zastosowanie nowych technologii (audio i video w strumieniu treści agencyjnych) oraz kreację nowych produktów w obliczu zmieniającego się rynku mediów. Nadzorował wykonanie i końcowe rozliczenie planu restrukturyzacyjnego zmieniającego technologiczne oblicze PAP SA, z czego najważniejsze było zbudowanie nowego systemu agencyjnego. System ten umożliwił Agencji dystrybucję pakietowanych treści multimedialnych (tekst, foto, audio, video), opisanych metadanymi zgodnie ze standardem IPTC. W zarządzaniu projektem budowy systemu wykorzystał metodykę Agile Project Management oraz zbudował wewnętrzny zespół analityczny „in house” do sformułowania ponad 500 wymagań systemowych oprogramowania agencyjnego. Projekt został zrealizowany z sukcesem przy napiętych terminach wynikających z dotacji celowej i wymaganiach Prawa Zamówień Publicznych. W ramach podziału kompetencji w Zarządzie nadzorował pionierzy finansowy, techniczny i internetowy. W czasie jego kadencji w zarządzie, PAP po raz pierwszy w historii swojego działania jako SSP uzyskała dodatni wynik finansowy.

Od 2010 roku aktywny społecznie w nowych mediach. Przeprowadził szereg wywiadów ze znaczącymi osobami polskiego życia politycznego, które zamieszczał

na prowadzonym przez siebie kanale na Youtube, prowadził też blog. W roku 2012 założył Redutę Dobrego Imienia, fundację, której statutowym celem jest obrona dobrego imienia Polski na drodze prawnej i informacyjnej. Jako pierwszy postawił publicznie kwestię związku pomiędzy wizerunkiem Polski a bezpieczeństwem narodowym w kontekście art. 5 Traktatu NATO i konsekwentnie w ramach działań Reduty Dobrego Imienia o tym przypomina. Reduta przeprowadziła dziesiątki postępowań antydyfamacyjnych, osiągając sukcesy w postaci sprostowań i zadośćuczynień dla znieważonych przez media bohaterów polskiej historii. Podstawową formą działania Reduty stał się monitoring mediów z wykorzystaniem autorskiego oprogramowania, które zostało zbudowane pod jego nadzorem i zgodnie z założeniami, które opracował. Dział analityczny Reduty opracowuje wyniki wieloaspektowego monitoringu mediów oraz zjawisk medialnych na potrzeby działań interwencyjnych. Pod jego kierunkiem powstało szereg raportów Reduty na temat zjawisk obecnych w polskich i światowych mediach. Raporty analizowały na przykład przemysł transmisji strumieniowej (streaming) i zmiany, które „rewolucja streamingowa” wywołuje w światowych mediach i przemyśle infotainmentu, obecność dezinformacji w polskich i światowych mediach ze szczególnym uwzględnieniem rosyjskich „środków aktywnych” (Active Measures) niszczących wizerunek Polski. Zagadnienie przeciwdziałania rosyjskim środkom aktywnym pozostaje w centrum jego zainteresowań analitycznych i aktywności publicznej.

W latach 2013-2015 rzecznik i ekspert Zespołu prof. Piotra Glińskiego w ramach projektu konstruktywnego votum nieufności i późniejszych działań w ramach przygotowań programowych.

Od kwietnia 2017 do lipca 2018 członek Zarządu Polskiej Fundacji Narodowej odpowiedzialny za prowadzenie programu komunikacji strategicznej w USA, który miał na celu dotarcie z polskimi treściami do opiniotwórczych środowisk w Stanach Zjednoczonych. Jednym z sukcesów tego programu było dotarcie do 60 mln Amerykanów z polskim przekazem kulturowym za pomocą spotów nadawanych w telewizji FOX, ponadto zainicjowanie obecności polskiej narracji historycznej w centrum Waszyngtonu poprzez współpracę PFN z Victims of Communism Memorial Foundation i powstanie wystawy Muzeum ofiar Komunizmu z polskimi treściami (otwartego w czerwcu 2022).

Od 2017 roku zasiada w Radzie Nadzorczej Polskiej Agencji Prasowej, jako jej

wiceprzewodniczący, a od 2021 jako przewodniczący. Rada Nadzorcza PAP pod jego kierunkiem nadzoruje plan zmian technologicznych i organizacyjnych Polskiej Agencji Prasowej i likwidacji „długu technologicznego”, który powstał w Agencji w latach 2010-2015 oraz wprowadzanie nowych usług dla klientów Agencji, walkę z dezinformacją (serwis Fake Hunter) i aktywizację Polskiej Agencji Prasowej na arenie międzynarodowej.

Szczególnie interesuje się zastosowaniem nowoczesnych form komunikowania się przez ludzi „pokolenia sieci” w kontekście współcześnie następującej zmiany technologicznej i wpływu tej zmiany na przekazywanie polskiego kodu kulturowego.

Autor kilkuset tekstów publicystycznych o tematyce tożsamościowej i dotyczących mediów, publikowanych zarówno w Internecie na własnym blogu, jak i prasie tradycyjnej. W dorobku ma także powieść o stanie wojennym. Członek Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.

Odebrał Nagrodę „Strażnik Pamięci” Tygodnika DoRzeczy dla Reduty Dobrego Imienia – 2015 r.

Nagrodzony „Zwiastunem Dobrej Nowiny” przyznany przez Akcję Katolicką i Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży za produkcję filmu „Z Wilna do nieba” – 2017 r.

Perła Honorowa miesięcznika Polish Market dla Reduty Dobrego Imienia za krzewienie polskich wartości i tradycji – 2017 r.

Zarówno wyróżniająca wiedza i doświadczenie w zakresie środków społecznego przekazu wskazują, iż Pan Maciej Świrski jest dobrym kandydatem na członka Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Kandydat zgłoszony przez grupę posłów Klubu Parlamentarnego Prawo i Sprawiedliwość:

(-) Waldemar Andzel; (-) Iwona Arent; (-) Marek Ast; (-) Zbigniew Babalski; (-) Piotr Babinetz; (-) Barbara Bartuś; (-) Joanna Borowiak; (-) Witold Czarnecki; (-) Przemysław Czarnek; (-) Anita Czerwińska; (-) Katarzyna Czochara; (-) Przemysław Drabek; (-) Elżbieta Duda; (-) Ewa Filipiak; (-) Radosław Fogiel; (-) Adam Gawęda; (-) Agnieszka Górńska; (-) Marek Gróbarczyk; (-) Czesław Hoc; (-) Zbigniew Grzegorz Hoffmann; (-) Marcin Horała; (-) Paweł Hreniak; (-) Michał Jach; (-) Henryk Kowalczyk; (-) Leonard Krasulski; (-) Marek Kuchciński; (-) Anna Kwiecień; (-) Marek

Kwitek; (-) Joanna Lichočka; (-) Krzysztof Lipiec; (-) Ewa Malik; (-) Gabriela Masłowska; (-) Marek Matuszewski; (-) Kazimierz Matusznyi; (-) Anna Milczanowska; (-) Jan Mosiński; (-) Jacek Osuch; (-) Anna Paluch; (-) Jerzy Paul; (-) Anna Pieczarka; (-) Elżbieta Płonka; (-) Grzegorz Puda; (-) Zdzisław Sipiera; (-) Kazimierz Smoliński; (-) Krzysztof Sobolewski; (-) Artur Soboń; (-) Agnieszka Soin; (-) Katarzyna Sójka; (-) Marek Suski; (-) Artur Szałabawka; (-) Andrzej Szlachta; (-) Stanisław Szwed; (-) Ewa Szymańska; (-) Szymon Szyrkowski vel Sęk; (-) Robert Telus; (-) Ryszard Terlecki; (-) Sylwester Tułajew; (-) Jan Warzecha; (-) Grzegorz Adam Woźniak; (-) Tadeusz Woźniak; (-) Wojciech Zubowski.

Przedstawiciel wnioskodawców - poseł Anna Milczanowska.