



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
IX kadencja
Marszałek Senatu
BPS.DPS.030.17.2022

Druk nr 2792
Warszawa, 17 listopada 2022 r.

Szanowna Pani
Elżbieta Witek
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek,

mam zaszczyt przekazać Pani Marszałek podjęte przez Senat na 52. posiedzeniu w dniu 16 listopada 2022 r. uchwały:

- w sprawie ustawy o zmianie ustawy o Funduszu Medycznym oraz niektórych innych ustaw,
- **w sprawie ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw,**
- w sprawie ustawy o zawodzie ratownika medycznego oraz samorządzie ratowników medycznych,
- w sprawie ustawy o zmianie ustawy o kuratorach sądowych.

Przyjęcie poprawek Senatu może spowodować konieczność zmiany oznaczeń jednostek systematyzacyjnych, redakcyjnych lub ich fragmentów, w celu zachowania ciągłości numeracji albo ciągłości alfabetycznej, oraz w konsekwencji konieczność odpowiedniej korekty odesłań.

Z poważaniem

(-) Tomasz Grodzki

Tłoczono z polecenia Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej



UCHWAŁA
SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

z dnia 16 listopada 2022 r.

**w sprawie ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta
oraz niektórych innych ustaw**

Senat, po rozpatrzeniu uchwalonej przez Sejm na posiedzeniu w dniu 27 października 2022 r. ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw, wprowadza do jej tekstu następujące poprawki:

- 1) w art. 1 w pkt 3, w art. 3a ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Do umów dotyczących usług zdrowotnych, o których mowa w ust. 1, zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość stosuje się przepisy art. 12 ust. 1 pkt 1–12 i ust. 2, art. 13, art. 14, art. 15 ust. 1 i 3, art. 19, art. 21–24, art. 26–37 oraz art. 38 pkt 1, 3–6 i 8.”;
- 2) w art. 1 w pkt 18, w ust. 1a wyrazy „powstrzymuje się od korzystania” zastępuje się wyrazami „jest zobowiązany zaprzestać korzystania”;
- 3) art. 11 otrzymuje brzmienie:

„Art. 11. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2023 r.”.

MARSZAŁEK SENATU

Tomasz GRODZKI

UZASADNIENIE

Senat, po rozpatrzeniu ustawy z dnia 27 października 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw postanowił wprowadzić do jej tekstu 3 poprawki.

Zdaniem Senatu analiza zmiany zawartej w art. 1 w pkt 3, art. 3a w ust. 2 prowadzi do wniosku, że dla kompletności wyrażonej w niej normy prawnej konieczne jest uzupełnienie zawartych w przepisie odesłań o przepisy, które służą wykonaniu obowiązku określonego w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. Brak możliwości stosowania przepisu art. 24 ustawy o prawach konsumenta nakładałby na konsumenta zawierającego poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość umowę dotyczącą usług zdrowotnych określonych w art. 3a ust. 1 ustawy o prawach konsumenta ciężar dowodzenia, że przedsiębiorca nie wykonał prawidłowo obowiązku informacyjnego co stoi wbrew celowi ustawy. Zdaniem Senatu, konieczne jest też w przypadku takich umów jednoznaczne rozstrzygnięcie o stosowaniu normy kolizyjnej wyrażonej w art. 26 ustawy o prawach konsumenta w celu uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych (**poprawka nr 1**).

W art. 1 w pkt 18, w art. 34 w ust. 1a zawarto przepis wyrażający postulat określonego zachowania się przez konsumenta w przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych. Przepis ten nie posiada wartości normatywnej a raczej jest apelem czy postulatem określonego zachowania się. Zgodnie z § 11 Zasad techniki prawodawczej wszelkie apele, postulaty, zalecenia i upomnienia nie mogą być elementem przepisów prawnych. Racjonalny prawodawca używa przepisów prawnych tylko do wyrażania norm prawnych, będących narzędziem do osiągnięcia założonych celów. Przepisy prawne powinny zawierać tylko te wypowiedzi, które służą wyrażaniu norm prawnych. **Poprawka nr 2** ma na celu zmianę redakcji przepisu w celu nadania mu prawidłowego brzmienia.

Zdaniem Senatu, z uwagi na zachodzące korelacje w zakresie wprowadzanych pojęć takich jak „treści cyfrowe”, „usługa cyfrowa”, „kompatybilność”, „funkcjonalność”, „interoperacyjność” oraz w zakresie doprecyzowania zakresu zastosowania ustawy o prawach konsumenta w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych w zamian za dane osobowe, termin wejścia w życie rozpatrywanej ustawy powinien być zbieżny z terminem wejścia w życie ustawy z dnia 4 listopada 2022 r. o zmianie ustawy

o prawach konsumenta, ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy – Prawo prywatne międzynarodowe, która wejdzie w życie z dniem 1 stycznia 2023 r. (**poprawka nr 3**).